



国机汽车



中进汽贸

市场研究月报

2014年7月进口汽车市场情况

市场营销部 2014-8-27

市场研究月报体系



宏观经济
分析报告



国产汽车
产销快讯



北京\上海汽
车市场快讯



汽车销售
渠道动态



上牌量
分析报告



海关进口量
分析报告



进口车市场
价格指数



进口车经销
商调研报告

中国进口汽车市场数据库

一、海关进口总量

2014年7月海关汽车进口量为13.74万辆，同比增长24.6%，其中乘用车进口13.63万辆，同比增长25.1%。

从1-7月累计来看，进口汽车总量为81.84万辆，同比增长28.6%，其中乘用车进口81.14万辆，同比增长29.2%。

车型	当月（万）			当年累计（万）		
	2014	2013	同比	2014	2013	同比
进口车合计	13.74	11.02	24.6%	81.84	63.68	28.6%
进口乘用车	13.63	10.89	25.1%	81.14	62.80	29.2%

三、海关进口乘用车分车型

7 月份进口 CAR、SUV 和 MPV 分别为 4.34 万，8.81 万和 0.48 万辆，份额分别为 31.8%，**64.6%**和 3.6%，SUV 进口量份额单月延续 2013 年态势，份额超过 60%，比上半年月份额增加 3.5 个百分点。

7 月单月轿车增速最高，但前 7 个月累计，三大车型中增速最快的仍是 SUV，超过三成，主体地位不可动摇。

车型	当月(万)			当年累计(万)		
	2014	2013	同比	2014	2013	同比
进口乘用车	13.74	10.89	25.1%	81.84	62.80	29.2%
-轿车	4.34	3.37	28.9%	27.00	21.34	26.5%
-SUV	8.81	6.99	26.1%	50.95	38.73	31.6%
-MPV	0.48	0.54	-10.4%	3.19	2.73	16.6%



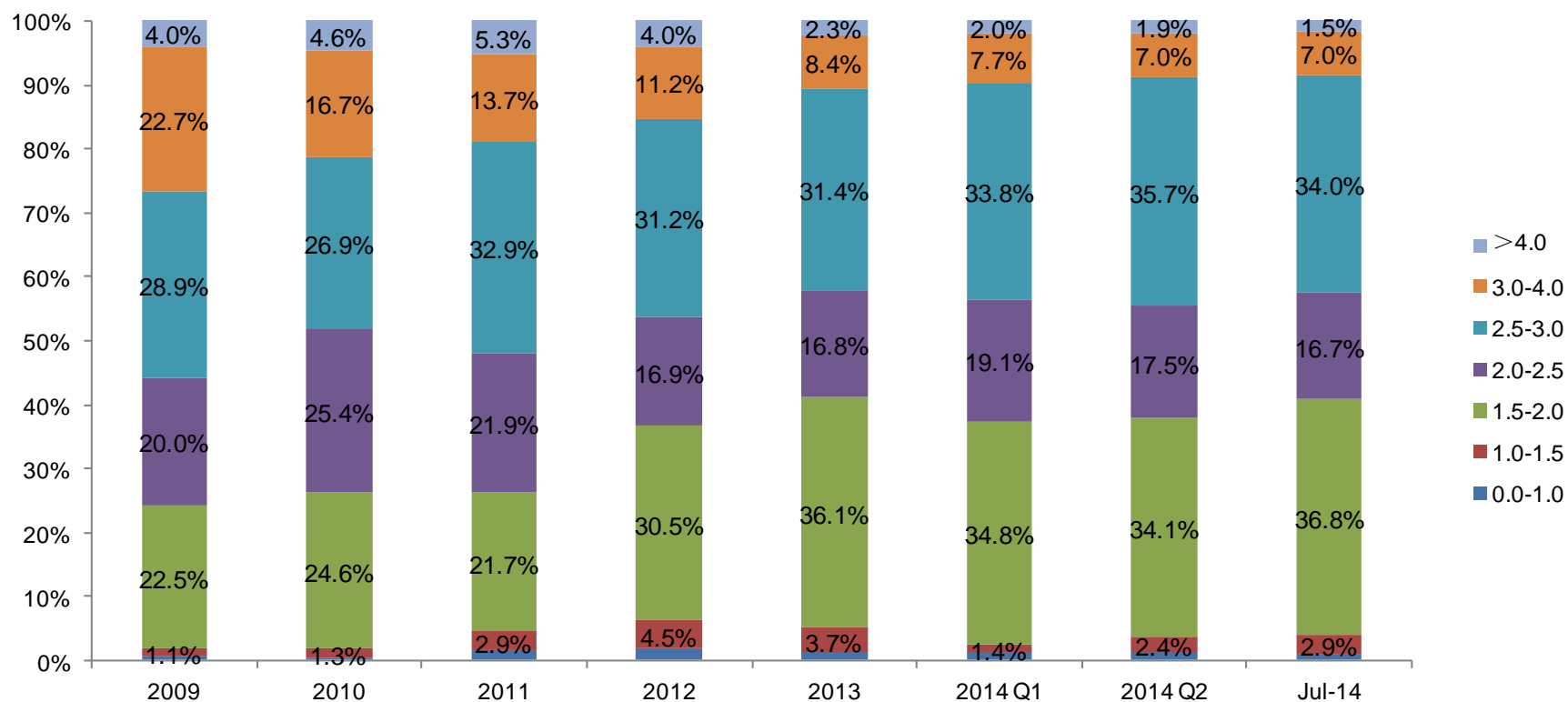
四、乘用车分品牌

7月份，有3个品牌超过万辆，在宝马 X4 的带动下，BMW 单月进口接近2万辆。

排名	品牌	进口量（千辆）
1	宝马	19.6
2	奔驰	12.6
3	路虎	10.9
4	JEEP	8.9
5	雷克萨斯	8.0
6	大众	7.2
7	沃尔沃	6.8
8	奥迪	6.5
9	丰田	6.4
10	斯巴鲁	6.4
11	保时捷	5.3
12	福特	4.9
13	道奇	4.7
14	英菲尼迪	3.6
15	起亚	3.4

五、进口车排量区间

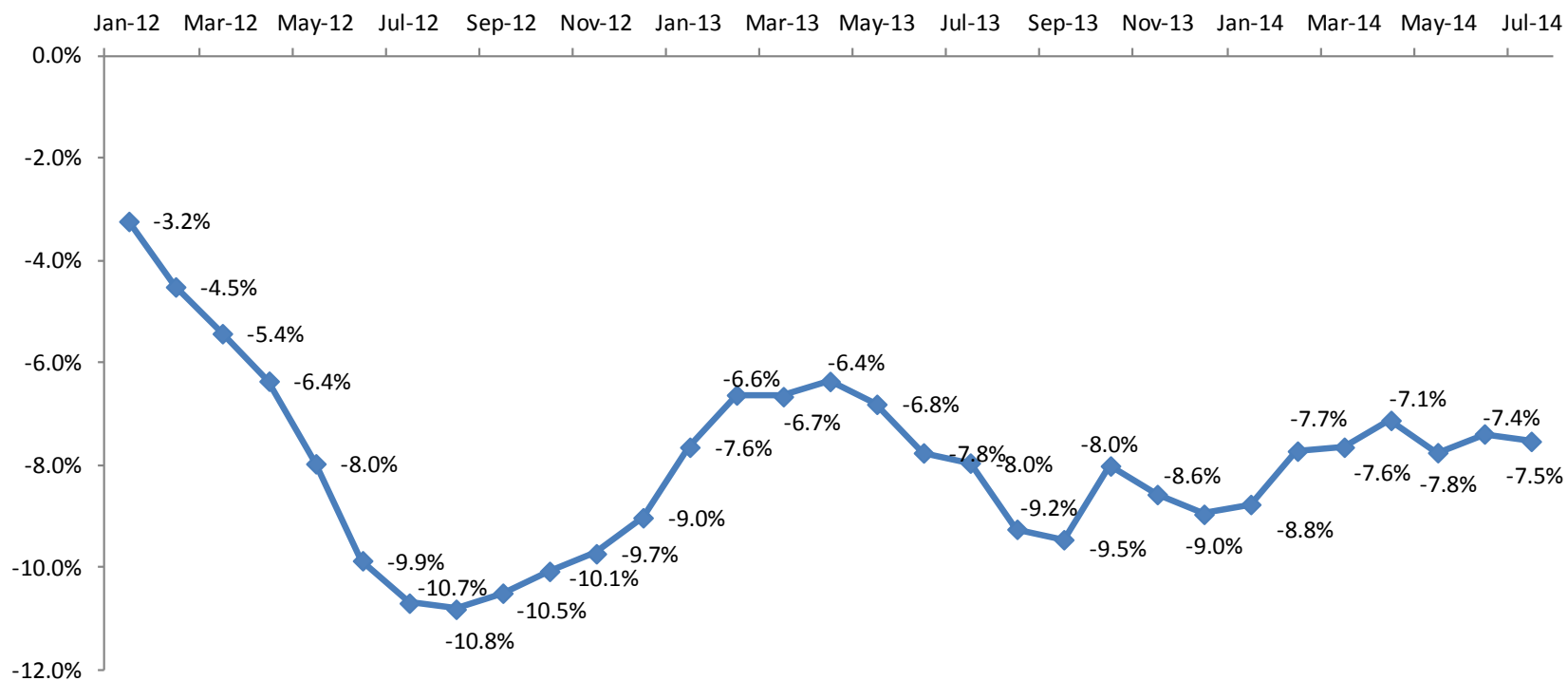
进口车结构继续向小排量倾斜。2014年7月3.0L以下份额达到91.5%，比2013年全年的89.3%提升2.2个百分点，其中1.5-2.0L排量区间重夺第一大排量区间份额。



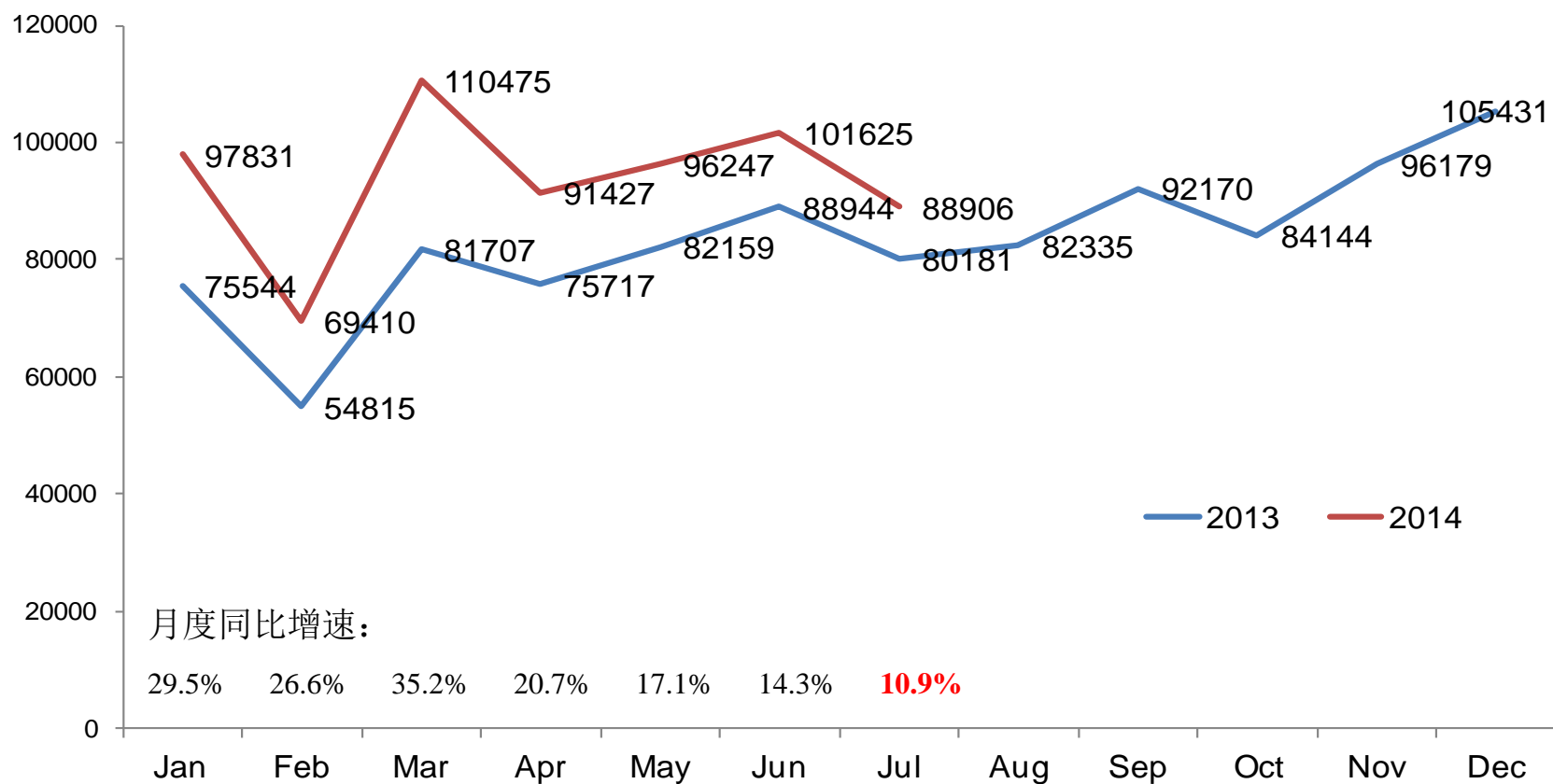


六、进口车市场价格指数

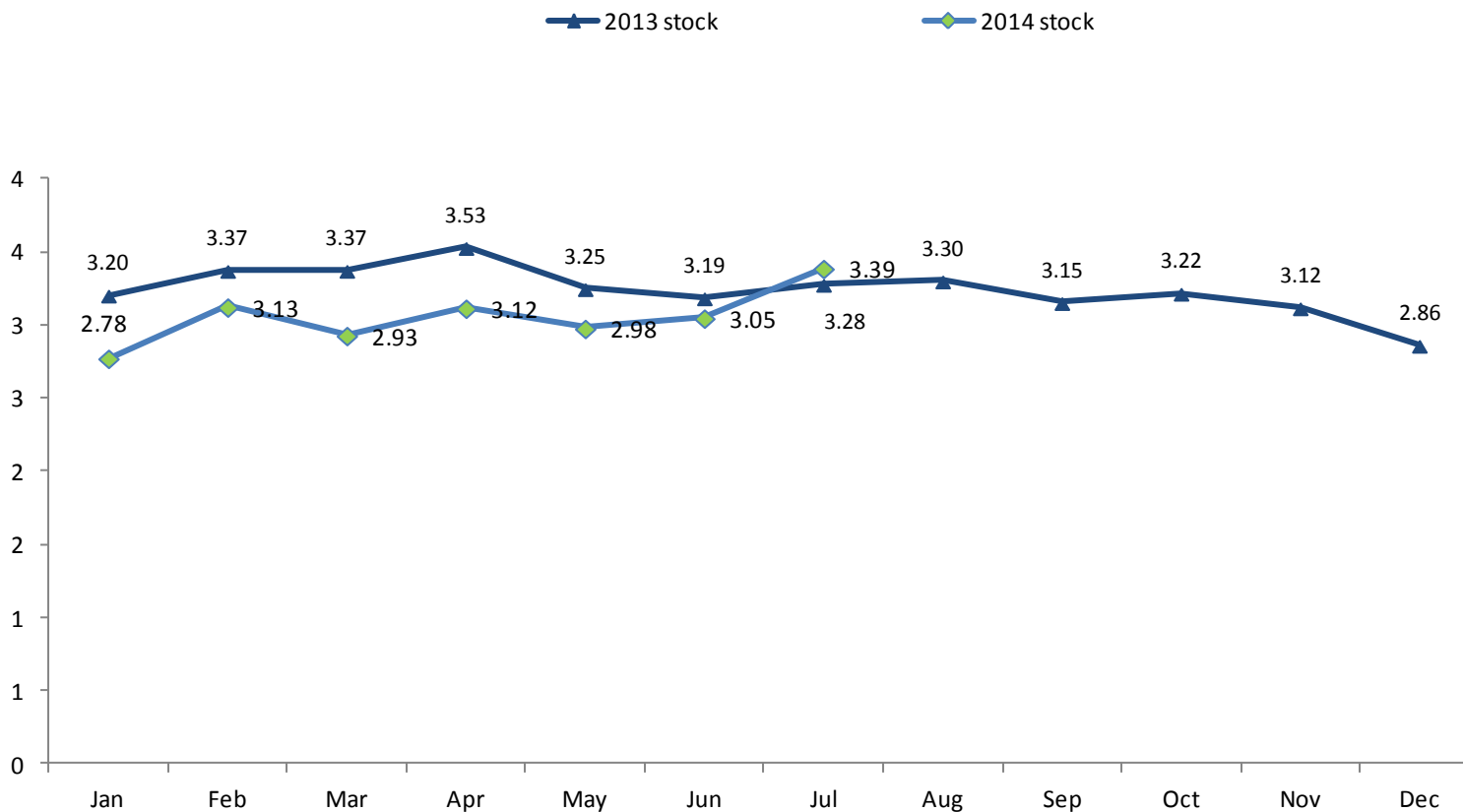
7 月份进口车总体市场平均优惠 5.0 万元，优惠幅度为 7.5%，环比增加 0.1 个百分点。



六、进口车市场销售情况：根据进口车联席会统计，1-7月进口车累计销售64.6万，同比增长21.7%，但是增速逐月回落，7月进口车联席会统计进口车销售量为8.9万，同比增速回落到10.9%。



七、进口车行业库存：7月行业库存大幅度攀升，超过去年同期水平，达到近3.4个月，需要提示库存风险。





专业 敏锐 勤勉 分享