



国机汽车



中进汽贸

市场研究月报

2014年2月进口汽车市场情况

市场营销部 2014-3-26

市场研究月报体系



宏观经济
分析报告



国产汽车
产销快讯



北京\上海汽
车市场快讯



汽车销售
渠道动态



上牌量
分析报告



海关进口量
分析报告



进口车市场
价格指数



进口车经销
商调研报告

中国进口汽车市场数据库

一、海关进口总量

2014年2月海关汽车进口量为8.25万辆,同比增长55.1%,其中乘用车进口8.18万辆,同比增长56.6%。

从1-2月累计来看,进口汽车总量为19.56万辆,同比增长40%,其中乘用车进口19.39万辆,同比增长41%。

车型	当月(万)			当年累计(万)		
	2014	2013	同比	2014	2013	同比
进口车合计	8.25	5.32	55.1%	19.56	14.0	40.0%
进口乘用车	8.18	5.23	56.6%	19.39	13.74	41.1%

三、海关进口乘用车分车型

2 月份进口 CAR、SUV 和 MPV 分别为 2.81 万，5.09 万和 0.28 万辆，份额分别为 34.1%，**61.7%**和 3.4%，SUV 进口量份额单月延续 2013 年及上月态势，份额超过 60%。

2 月三大车型中增速最快的是 SUV，同比增长 58.6%；从累计来看，增速最高的是轿车，1-2 月累计同比增长 52.8%。

车型	当月(万)			当年累计(万)		
	2014	2013	同比	2014	2013	同比
进口乘用车	8.18	5.23	56.4%	19.39	13.74	41.1%
-轿车	2.81	1.79	57.0%	6.6	4.32	52.8%
-SUV	5.09	3.21	58.6%	12.12	8.88	36.5%
-MPV	0.28	0.22	27.2%	0.67	0.5	34%



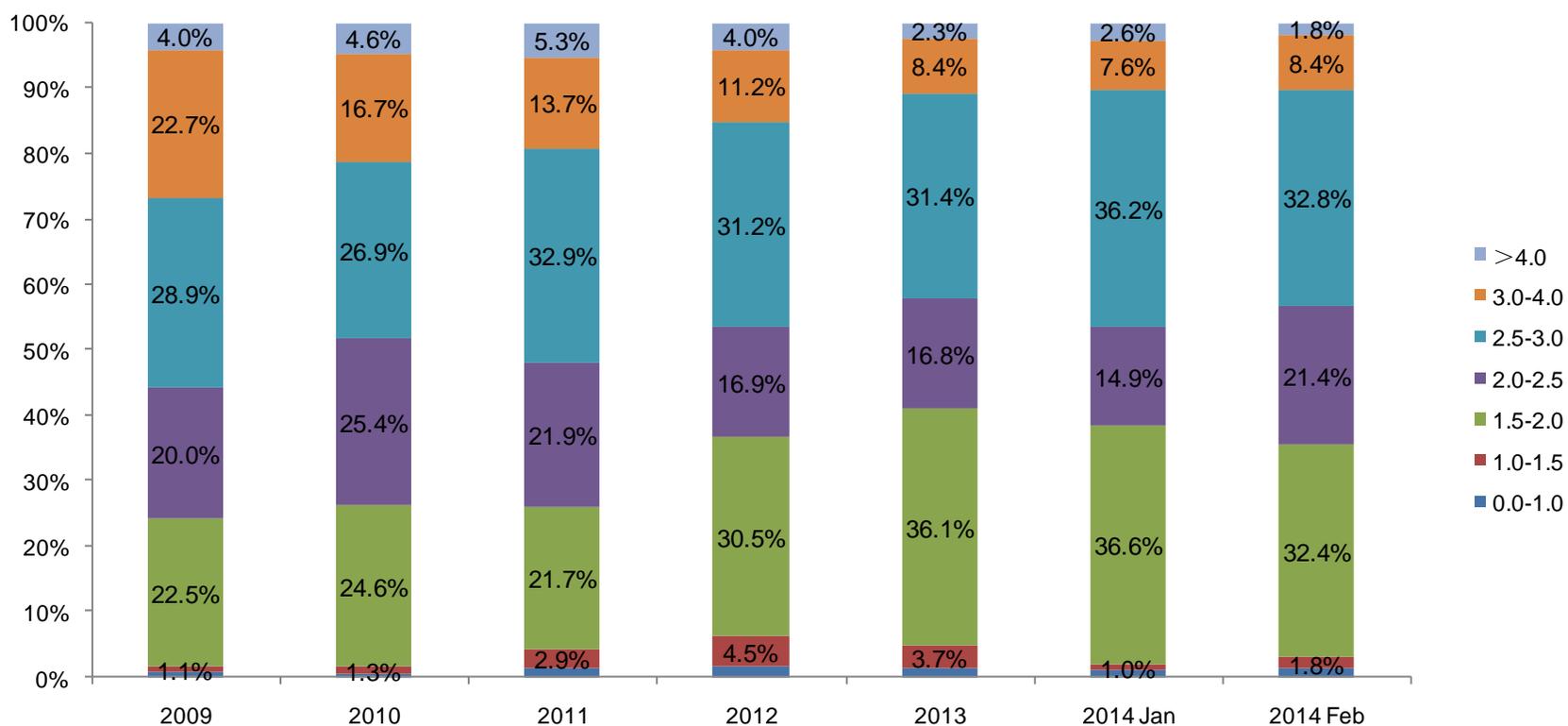
四、乘用车分品牌

2 月份，宝马超过万辆，奔驰和 JEEP 超过九千辆。与 1 月份相比，进口大众跌出前 10。

Rank	Brand	Import Volume (K)
1	宝马	10.1
2	奔驰	9.5
3	JEEP	9.0
4	路虎	7.4
5	雷克萨斯	6.2
6	斯巴鲁	4.7
7	奥迪	4.4
8	沃尔沃	4.0
9	丰田	3.5
10	起亚	3.5

五、进口车排量区间

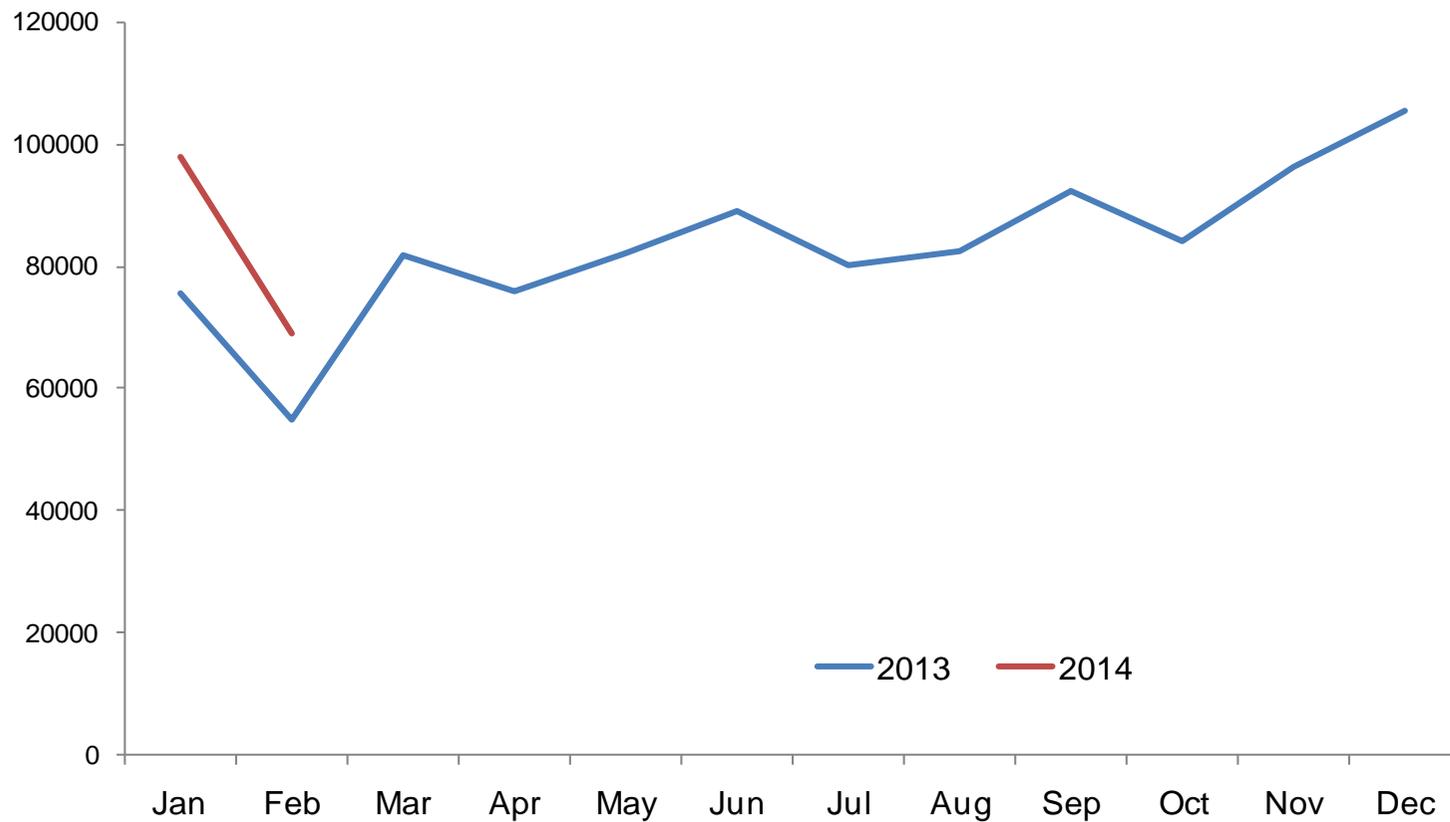
进口车结构继续向小排量倾斜。2014年2月3.0L以下份额达到89.7%，比2013年全年的89.3%提升0.4个百分点，其中2.0-2.5L排量区间相比2013年提升近5个百分点。





六、终端销售情况

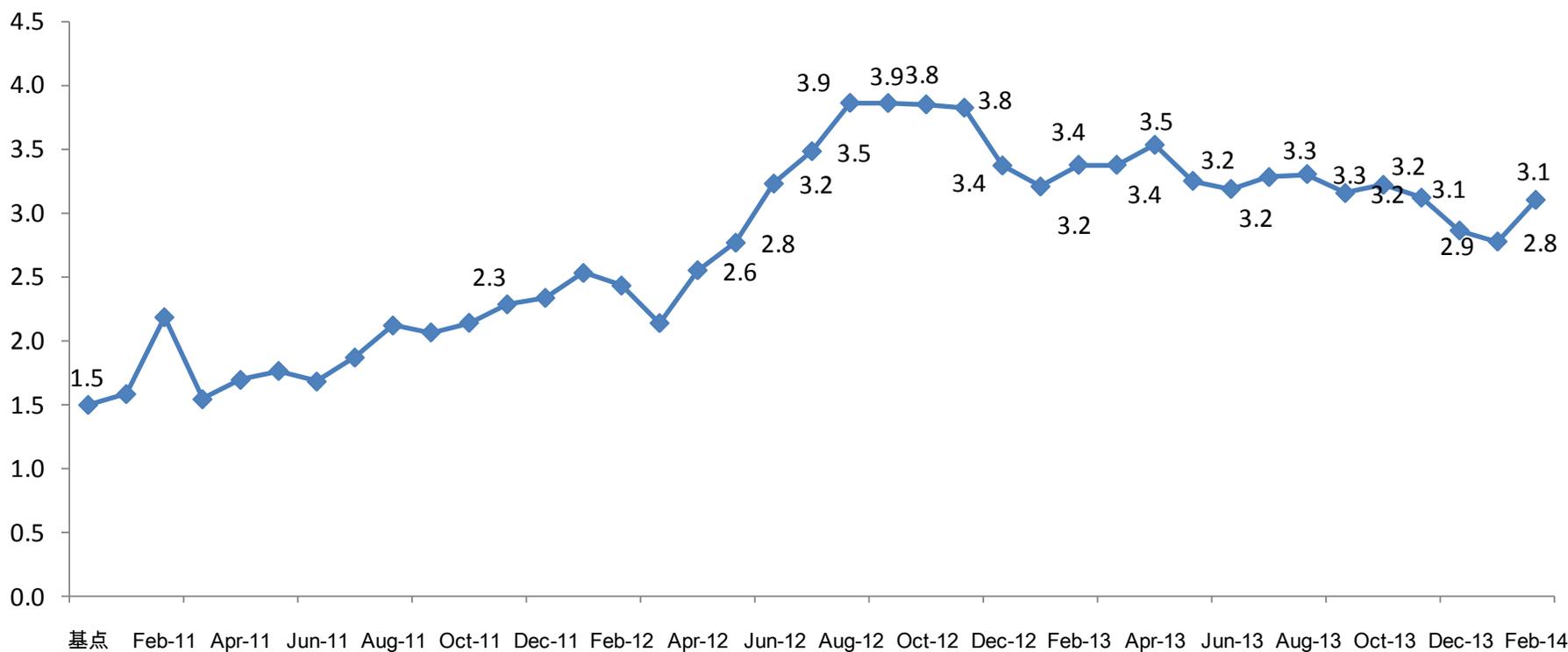
据 CADA 进口车联席会统计，2 月份进口车销量增速处于高位，同比增长 25.9%。1-2 月累计增长为 28%。





七、进口车行业库存深度

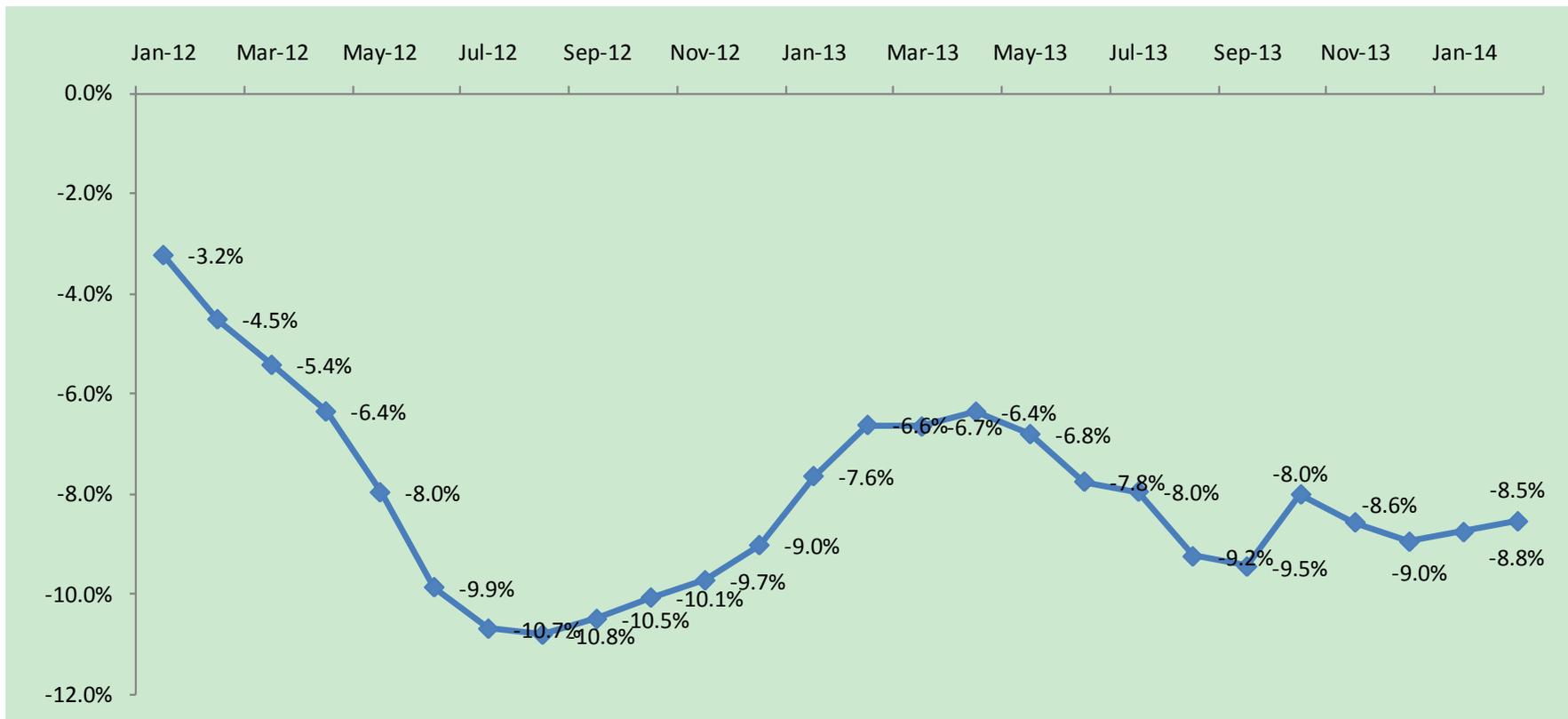
2014年2月进口车行业库存深度为3.1个月，呈现反弹态势，目前处于较高位。





八、进口车市场价格指数

2 月份进口车总体市场平均优惠 5.6 万元，优惠幅度为 8.5%，环比减少 0.3 个百分点。





专业 敏锐 勤勉 分享

研究报告联系人：

王存

电话：010-82169177

邮箱：wangcun@ctcai.com