

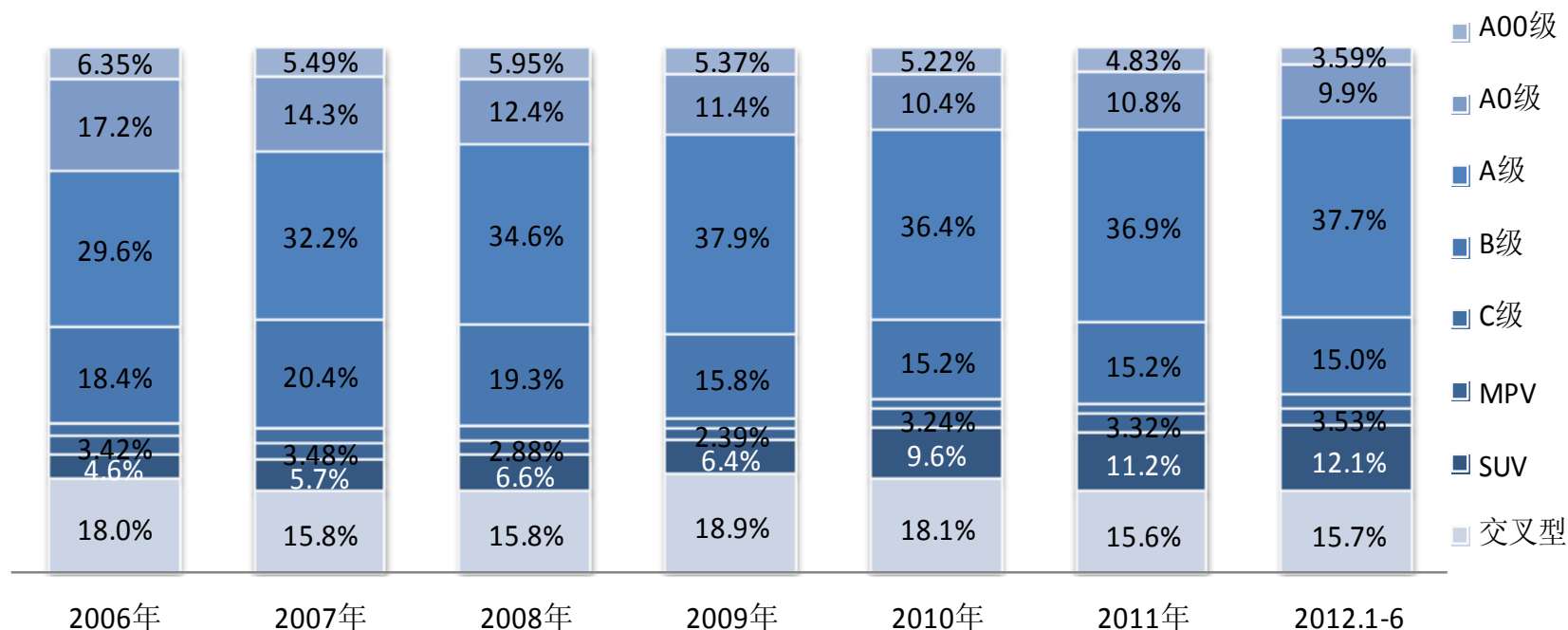
# 上半年A级车市场：常态增长 格局维稳

— 2012年8月汽车政策与市场研讨会 —

# 2012年1-6月，主流A级车市场份额回升

- 2012年1-6月，主流A级车市场份额达到乘用车市场的37.7%
- 与前期相比，市场份额有所回升

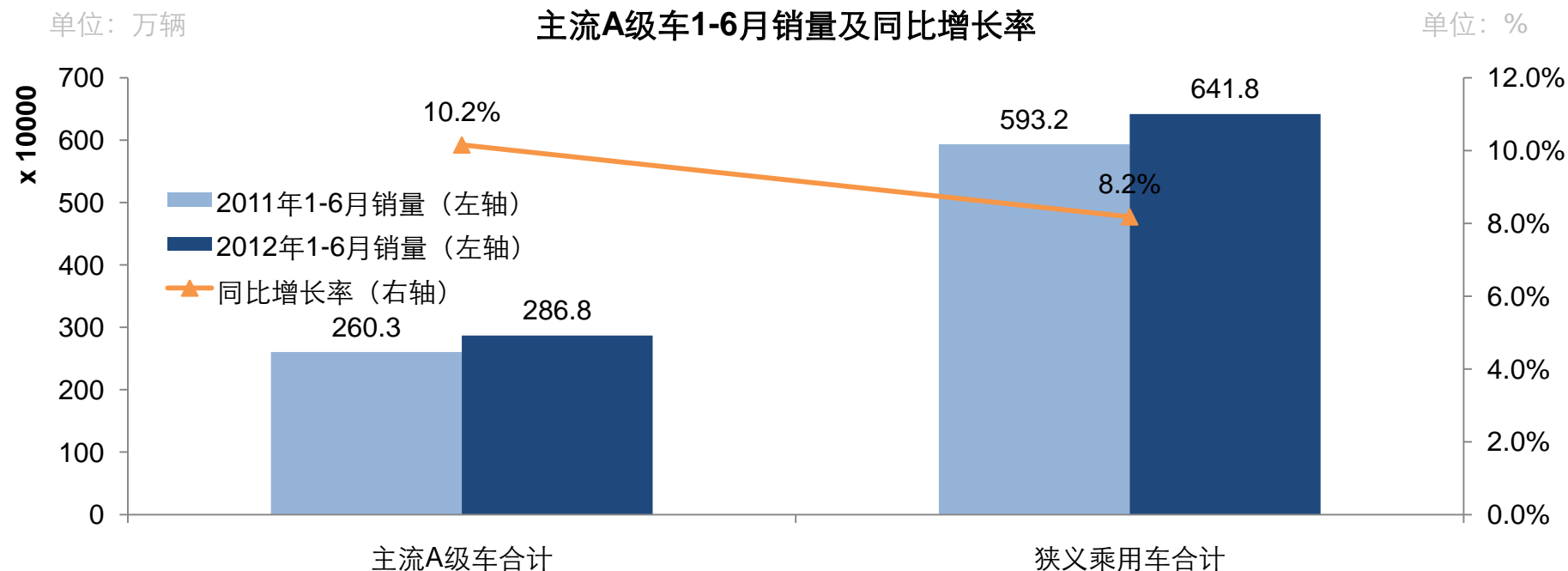
乘用车各级别市场比重变化趋势



数据来源：中国汽车工业协会

## 2012年1-6月，主流A级车销量增长率略高于狭义乘用车市场

- 2012年1-6月，主流A级车实现累计286.8万辆销量，同比增长率达到10.2%
- 该同比增长率略高于同期狭义乘用车8.2%的增长率



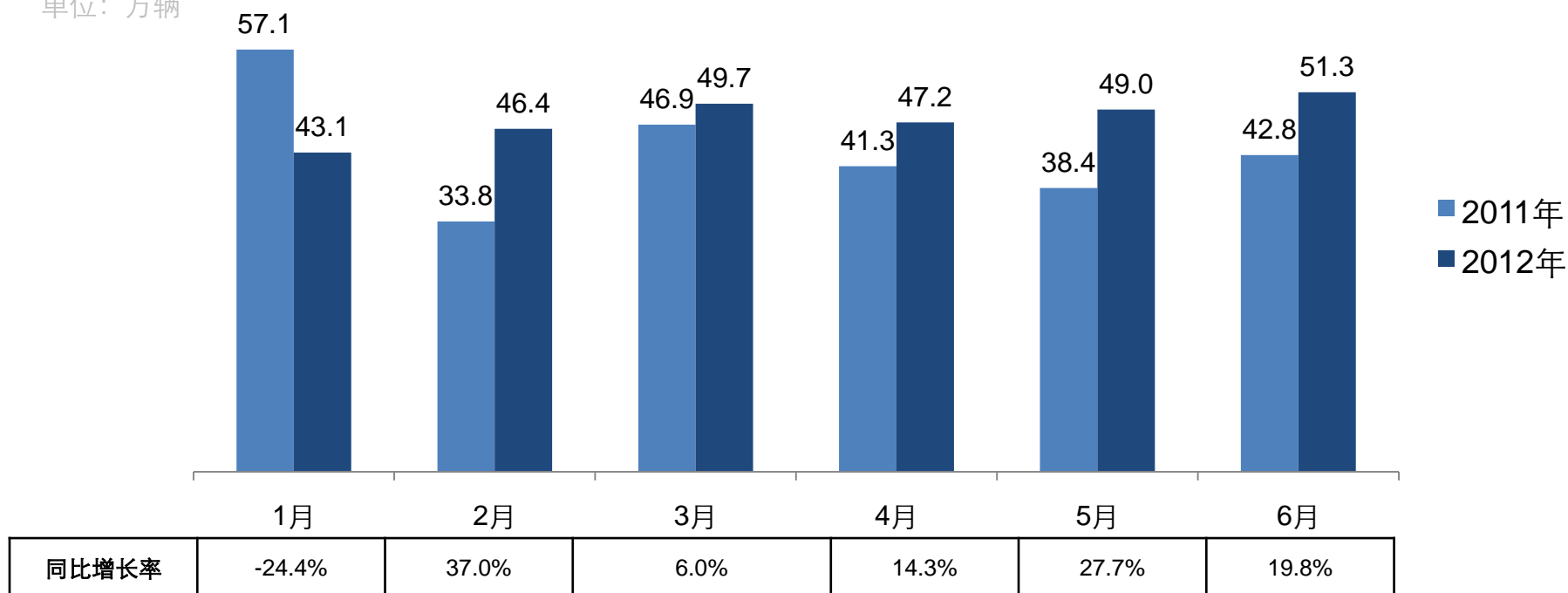
数据来源：中国汽车工业协会

# 总体来看，A级轿车市场的整体走势回归至常态增长的趋势

- 除1月份外，各月同比增长率均为正增长
- 2月份同比增长率达到37%，3月份增长率出现下滑，后几月均保持在10%以上

### 主流A级车1-6月销量及同比增长率

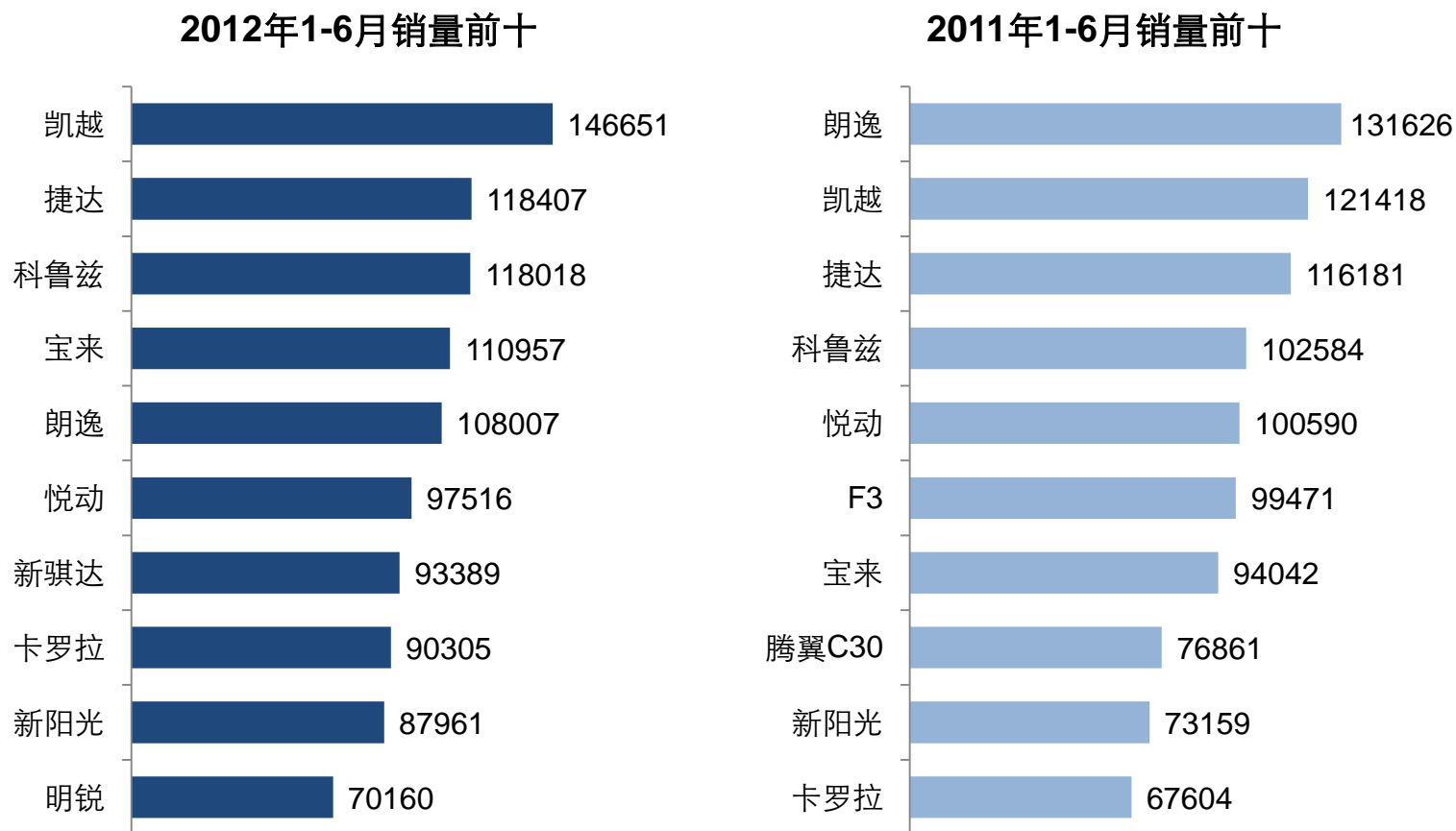
单位：万辆



数据来源：中国汽车工业协会

# 凯越、捷达、科鲁兹领衔主流A级车销量

- 凯越以累计销量14.7万辆的成绩，取代朗逸成为2012年前6月主流A级车销量冠军
- 捷达、科鲁兹、宝来、朗逸在2012上半年的销量均在10万辆以上

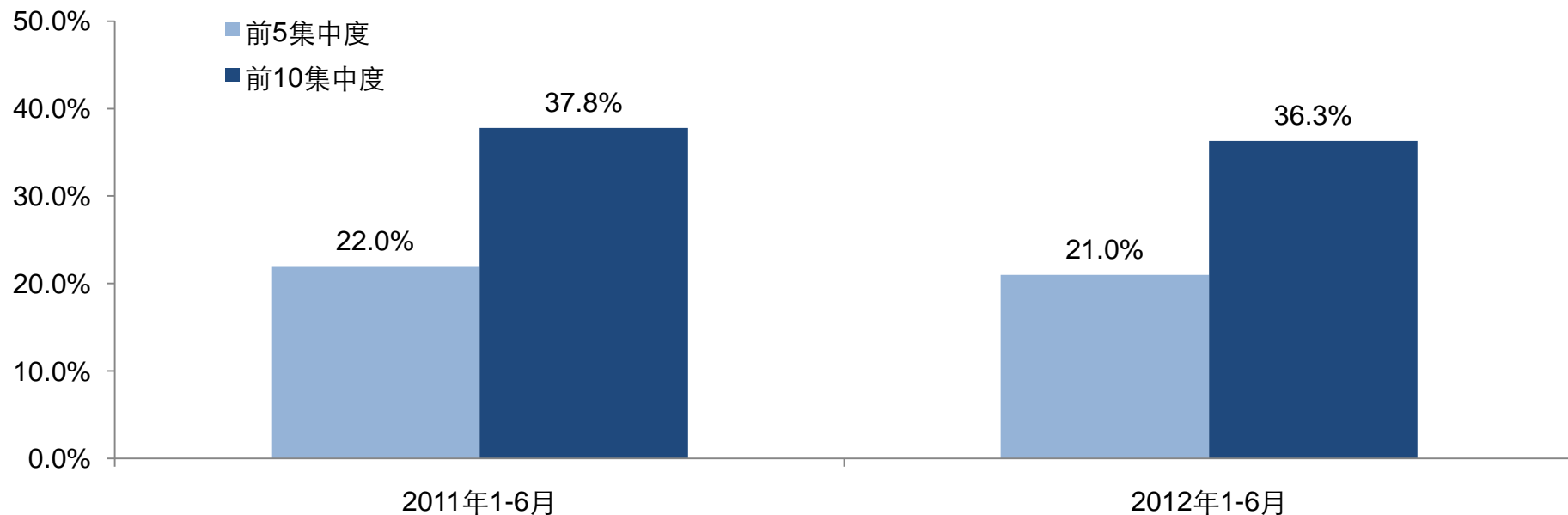


数据来源：全国乘用车市场信息联席会

# 市场集中度未发生明显改变

- 与2011年相比，2012年1-6月A级车的市场前5和前10集中度仅出现轻微下降
- 说明市场的集中度依然较高

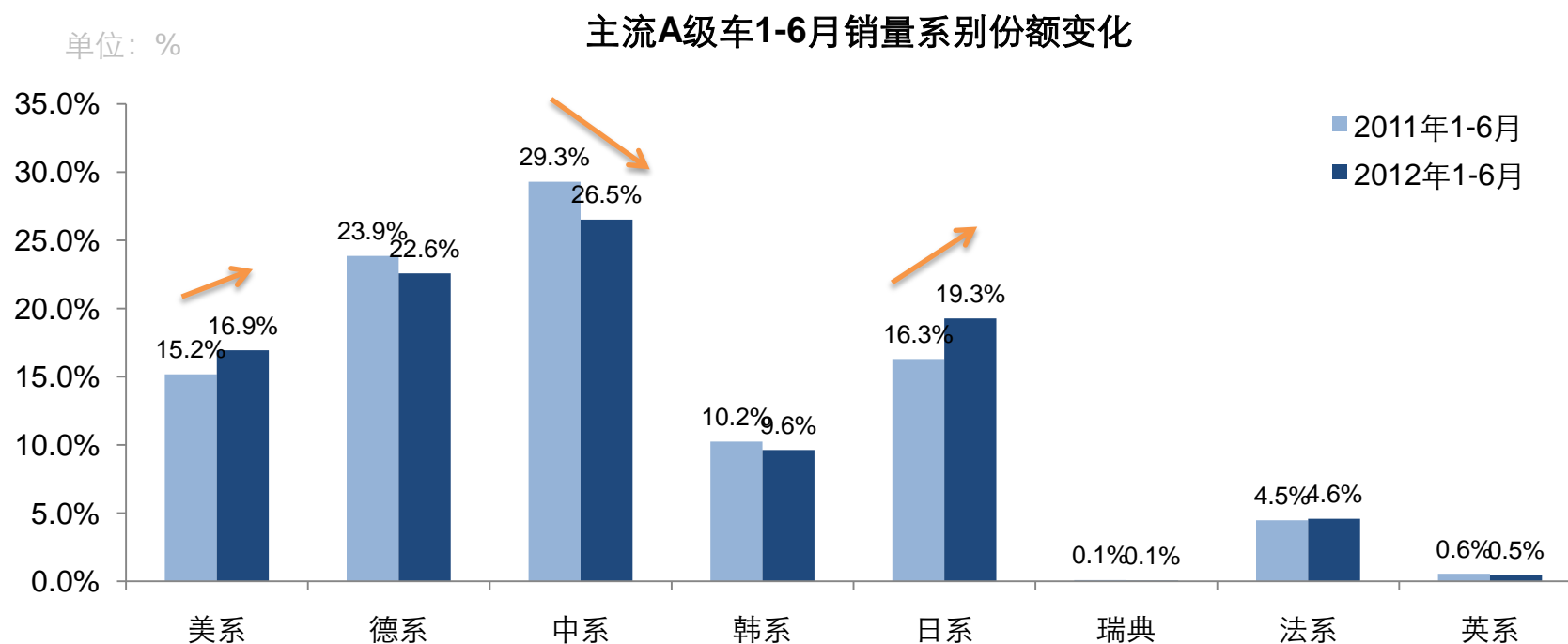
### 主流A级车1-6月市场集中度情况



数据来源：中国汽车工业协会

# 日系车份额略有上升，中系车份额略有下降

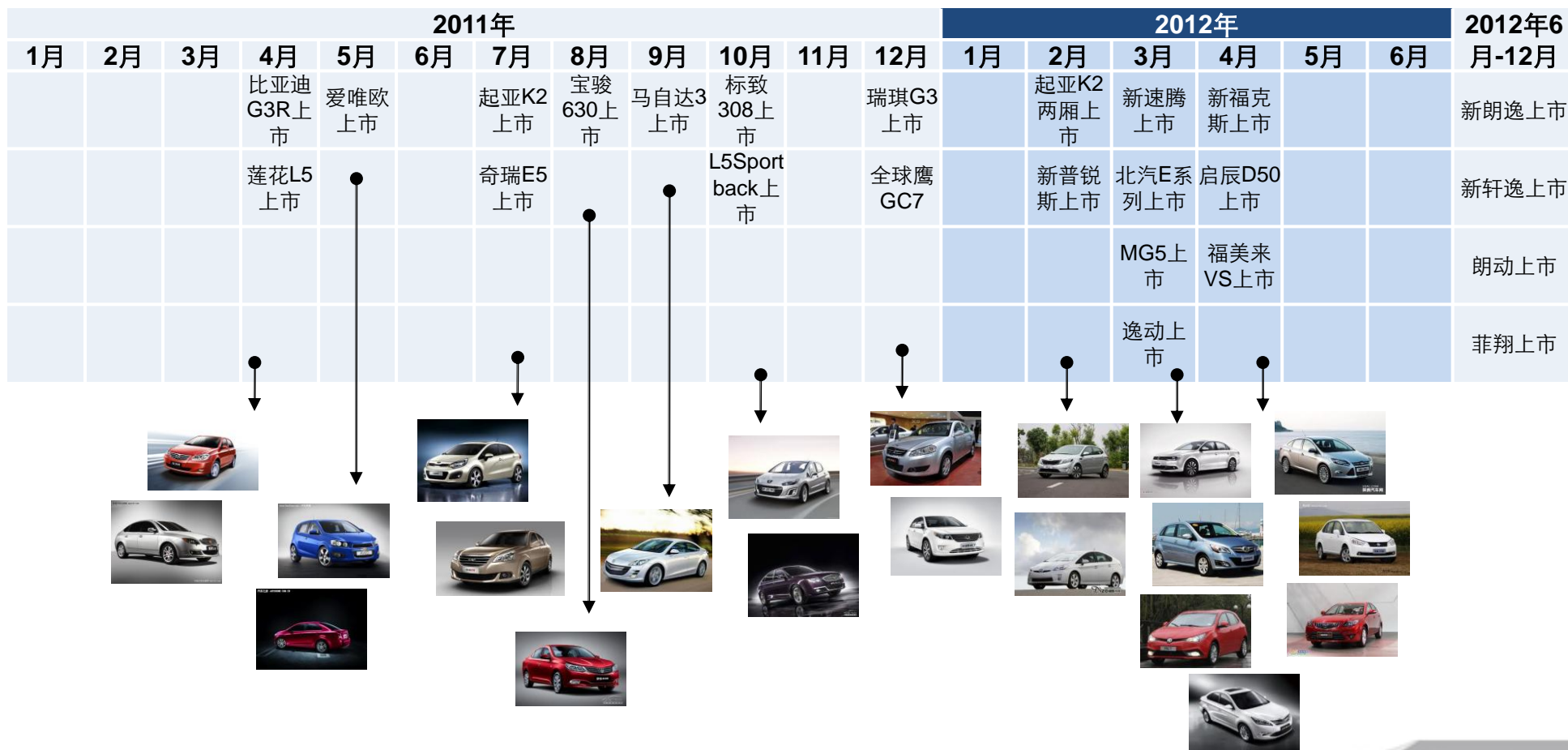
- 2012年1-6月，自主品牌仍为市场主导系列，份额略有下降
- 美系和日系车份额略有上升



数据来源：中国汽车工业协会

# 2012年，主流A级车车型层面热点众多

- 2011年，主流A级车市场多款新车型上市，给2011年的主流A级车市场带来持续的热点
- 2012年前6月，起亚K2两厢、新普锐斯、新速腾和新福克斯争相上市
- 2012年下半年，更有新朗逸和新轩逸等热门车型上市，将为A级车市场带来更多关注





# 下半年新车型亮点一览

- 德、日、韩及意大利车系均有新车型上市
- 众多新车型的刺激，并将引发A级车市场更激烈的价格战

德系代表 上海大众 全朗逸	日系代表 东风日产新轩逸	韩系代表 北京现代朗动	意大利代表 广汽菲亚特菲翔
新车特点：回归大众家族设计	新车特点：全新中控设计，配置更丰富	新车卖点：大空间、丰富配置	新车卖点：广汽菲亚特首款车型，尺寸比同级车大
预计售价：11万-16万元	预计售价：11.9-16.9万元	预计售价：12万元起	预计售价：11万-15万元
			

数据来源：车讯网

1

A级轿车的整体走势回归至常态增长的趋势

2

市场集中度未发生明显改变

3

下半年汽车厂家在A级轿车市场仍将保持很强的产品投放力度

4

未来的A级轿车市场仍将保持高度激烈的竞争态势

**SINOTRUST**  
**新华信**

北京  
北京市朝阳区酒仙桥路14号兆维大厦8层  
邮编：100015  
电话：(010) 5926 7688  
传真：(010) 5867 1800

上海  
上海市卢湾区建国中路29号国信商务大厦7层  
邮编：200025  
电话：(021) 6133 1788  
传真：(021) 6133 1766

广州  
广州市五羊新城寺右一马路18号泰恒大厦7层  
邮编：510600  
电话：(020) 2237 3266  
传真：(020) 2237 3299

**Thank You!**

**新华信汽车营销解决方案**

**协助您开拓市场和管理客户关系**