

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年5月16日 星期三(第2230期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：饶 达

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: yanghua@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 售3.199-3.799万元 夏利新N3正式上市
2. 凯美瑞·尊瑞混动车型 将5月21日上市
3. 奥运版/GT版 莲花L3车系将增加三款新车
4. 有望在7月推出 雷诺新款Espace官图发布
5. 宝马全新3系标准轴距版未来将实现国产
6. 长春新厂落成 丰田中国产能增至92万辆
7. 克莱斯勒年底引入新大捷龙 进军MPV市场
8. 本田为中国研发Concept C/S 明年上市

1.售3.199-3.799万元 夏利新N3正式上市

5月16日，在青岛车展上，天津一汽夏利官方宣布夏利新N3正式上市。此次上市的N3车型搭载符合国四标准的1.0L发动机，根据配置不同有两厢2款、三厢3款共5款车型可选择，全系售价区间为3.199-3.799万元。

车型 售价（万元）

两厢 实用型 3.199

两厢 标准型 3.399

三厢 实用型 3.399

三厢 基本型 3.599

三厢 舒适型 3.799

外观方面，夏利新N3采用新的外形设计，晶钻式前大灯、雕栏式前格栅与后行李箱盖略微上翘的尾翼，都吸取了当下流行的风格。内饰方面，夏利新N3设计简约实用，仪表板和中控台平整顺畅，三环仪表板布局合理，T型中控台紧凑、美观。

夏利新N3最大的亮点是安全、人性化配置的全面提升。安全带未系提醒、安全气囊、EPS电子助力转向、大灯高度可调、电子油门等配置，让夏利新N3拥有了可靠的安全性。四门电动车窗、中控门锁、MP3等配置，则为用户提供更好的驾乘体验。

动力方面，夏利新N3搭载符合国四标准的1.0L发动机，最大功率输出65马力，最大扭矩89N·m，传动系统匹配5挡手动变速器。

[返回](#)

2.凯美瑞·尊瑞混动车型 将5月21日上市

日前，得到消息，凯美瑞·尊瑞混动车型将会在5月21日上市。官方称，该车是一款强混和动力车型，综合工况百公里油耗仅为5.3升。

凯美瑞·尊瑞混动车型外观设计与其普通车型区别不大，仅是进气格栅上的丰田LOGO加入了淡蓝色，且尾部加入HSD标识。当然，动力方面是该车的重点。据了解，凯美瑞·尊瑞混动车型是由“2.5L发动机（最大功率160马力、峰值扭矩213牛米）+电动机（最大功率142马力、峰值扭矩270牛米）+镍氢电池组”组成。在纯电动模式下，该车可以行使3公里左右。官方称，凯美瑞·尊瑞混动车型综合油耗仅为5.3L/100km。

配置方面，凯美瑞·尊瑞混动车型除了装有普通版凯美瑞的配置外，还加入了PCS预碰撞系统，ACC主动巡航系统以及BSM盲区监控系统等。

[返回](#)

3.奥运版/GT版 莲花L3车系将增加三款新车

近日，从莲花汽车官方获悉，莲花L3车系将增加三款新车型，其中L3奥运版（包含两厢/三厢版）将在6月上市，而L3 GT版则预计在11月份投放。

据了解，与现款车相比，莲花L3奥运版外形变化并不大，只是大灯采用了熏黑样式。而在车内部，新车型加入了真皮座椅(驾驶座六向可调)、遥控车窗一键升起、遥控开启后备厢门、定速巡航系统等舒适性配置。

此外，L3 GT版相较目前的标准版L3而言，前脸有明显变化，其保险杠采用全新设计，且前格栅内镶嵌了镀铬亮条。内饰方面，L3 GT版采用了红黑双色内饰风格，而在功能性配置升级方面，则与L3奥运版车型基本相当。

动力方面，莲花L3新车型将依旧搭载1.6L自然吸气发动机，最大输出功率为111马力，峰值扭矩达到148N·m。传动部分匹配5速手动或4速自动变速器。

4.有望在7月推出 雷诺新款Espace官图发布

近日，雷诺官方发布了新款Espace的官方图片，目前来看，新车主要对外观造型进行了改进，预计新车将在7月推出，届时将公布更多细节。

外观方面，新款Espace采用了新的格栅设计，菱形LOGO更为明显，同时下进气口运用多条幅装饰，相比老款更具层次感。除此之外，其前灯内部结构也进行重新调整，加入日间行车灯等时下流行元素，整体而言相较老款更加活力。

有关这款Espace更多的细节，官方预计会在7月公布，预计动力系统不会有明显变化。

5.宝马全新3系标准轴距版未来将实现国产

BMW新3系引入国内后，长轴距Li将以国产形式推出，而标准轴距版则以进口方式销售。而就在近日一次新车发布会活动中，宝马（中国）汽车贸易有限公司市场总监朱力威先生给出官方回应，表示未来华晨宝马除在华投产长轴距新3系Li之外，标准轴距版也将随后实现国产。

宝马新3系家族已在4月的北京车展中首发，其中华晨宝马国产3系Li达到2920mm的轴距给大家留下深刻印象，后排乘坐空间表现尤为出色。而一同亮相的进口标准轴距版2810mm的轴距相较上代空间也有所提升（加长50mm），整体来讲可以满足对乘坐空间没有“特殊”需求的消费者。

如果两版本未来均以国产形式问世，想必届时可以给国内消费者更多的选择空间，而短轴在操控表现方面预计也会比Li版本更为直接。此外相比竞争对手奥迪与奔驰，合资国产车型类似这种多元化的选择形式更加全面。另据之前报道，国产新3系Li计划在年底推出，预计标准轴距版会随后在明年上市。

6. 长春新厂落成 丰田中国产能增至92万辆

在产能为10万辆的新工厂落成后，丰田中国的产能增至92万辆。

丰田中国5月14日宣布了其新工厂的落成，该工厂位于吉林省长春市，是丰田中国在长春的第二家工厂，归属于四川一汽丰田长春丰越公司。

丰田中国发布的新闻稿称，新工厂项目总投资40亿元，初期产能10万辆，将生产卡罗拉。

丰田汽车目前在中国拥有三家整车合资公司，分别是与中国一汽集团成立的天津一汽丰田和四川一汽丰田；以及与广汽集团合资成立的广汽丰田。

其中，天津一汽丰田拥有两家工厂，合计产能为42万辆；在长春新工厂落成之后，四川一汽丰田拥有三家工厂，合计产能为14万辆。

而丰田汽车与广汽集团的合资公司广汽丰田的年产能为36万辆。至此，丰田中国的总产能达到92万辆。

丰田中国在年初制定了2012年的销量目标，为100万辆。丰田汽车在3月1日宣布了名为“云动计划”的中国战略，计划加快中国市场步伐。

4月1日，丰田汽车还调整了其中国人事布局。原副董事长佐佐木昭就任丰田（中国）董事长兼丰田中国总代表；丰田汽车专务大西弘接任佐佐木昭担任副董事长兼中国本部本部长。

[返回](#)

7. 克莱斯勒年底引入新大捷龙 进军MPV市场

在刚刚落幕的2012北京车展上，克莱斯勒可谓是大手笔，相继发布了克莱斯勒全新300C并且这款车型将在6月入华，龙版Jeep牧马人以及如意版300C的亮相也令我们印象深刻。而全新的MPV也大捷龙也再次来到站台，从相关消息得知，全新的大捷龙将进口方式在今年下半年4季度引入国内。

在MPV车型方面美国人具有相当的成熟的开发经验，别克GL8的两代同堂，还有东南产的大捷龙都是国内商务MPV的中坚力量。全新大捷龙与家族旗舰300C有很多相似之处，全新家族化的前格栅以及炮筒式的仪表内饰造型，更加豪华精致一改老款车型的浓重的美式气息，融入更多的豪华境之感。

2011款大捷龙在动力系统方面沿用了老款四缸发动机，并舍弃了现款车型采用的V6发动机，取而代之的是一款全新3.6L Pentastar V6发动机，这款发动机已经在新大切诺基车型上使用，其最大输出功率209kw，峰值扭矩352Nm，与之匹配的是一款6挡自动变速器，相比老款机型在动力以及燃油经济性等方面都有很大提升。

[返回](#)

8.本田为中国研发Concept C/S 明年上市

日前，Honda专门针对中国市场研发的两款新车型的概念车Concept C 和Concept S在不久前结束的北京车展上首次亮相。此外，Honda还展出了即将在中国上市的混合动力车型CR-Z、Insight 和FitHybrid，以及将极致驾驶乐趣和环保性能融为一体的电动跑车EV-Ster概念车等。

其中，Concept C 是一款专门为中国市场开发的中级轿车概念车。该款车型以“龙”的形象为设计元素，该产品的产品企划由中国人主导进行，而研发工作由中日双方的开发团队合作完成。Concept C 的量产车型将由广汽本田生产，计划明年上市销售。

而Concept S是一款主要针对中国市场研发的全球车型，将首先在中国上市销售。这款车将采用混合动力驱动，它的量产车型将由东风Honda生产，计划明年上市销售。

此外，Honda坚持认为，对于中国来说，混合动力将是非常必要的环保技术。除了展示三款即将在中国上市的CR-Z、Insight和FitHybrid等混合动力汽车外，Honda的发动机技术和电动技术也将不断进化。Honda社长伊东孝绅表示，到2015年，Honda品牌汽车的发动机将全面更新为新一代高性能环保发动机系列。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 据墨西哥汽车工业协会AMIA统计的数据，今年4月份墨西哥市场上轻型车（乘用车和轻卡）销量为69,890辆，同比增长7%，去年同期的销量为65,246辆。今年前4个月墨西哥轻型车销量共计303,464辆。
2. 铃木汽车公司日前公布其2011财年（2011年4月1日至2012年3月31日）的销售额同比出现下降的局面，而公司的营业利润以及净利润则实现增长。
3. 据印尼汽车工业协会Gaikindo统计的数据，今年4月份印尼新车销量高达87,079辆，同比增长超4成。
4. 沃尔沃汽车公司日前公布，其今年4月份在美国市场的销量为4,847辆，同比下降24.3%，去年同期的销量为6,404辆。
5. 据《欧洲汽车新闻》日前消息，奥迪计划继续挖掘在中国的市场潜力，大力拓展经销网络，并丰富在华产品阵容，通过紧凑型豪华车和跨界SUV吸引中国年轻消费者。
6. 沃尔沃汽车美国CEO约翰·马洛尼（John Maloney）表示，将在美国吸引更多豪华车买家，与日系豪华车形成竞争，力求在2015年后恢复在美年销量10万辆的水平。

[返回](#)

五