

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年5月4日 星期五(第2222期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 细节修改 2012款比亚迪F0将于8日上市
2. 售价60万元左右 凯迪拉克XTS年内国产
3. 2012款海马丘比特将于5月上市
4. 广汽年内产1.8T发动机 传祺等车将装配
5. 神龙新营销机构正式运转 魏文清执掌双品牌
6. 或为960 保时捷计划2015年推新四门轿跑
7. 雷诺-日产绝对控股俄罗斯伏尔加汽车
8. 本土化战略提速 克莱斯勒欲深耕中国市场

1.细节修改 2012款比亚迪F0将于8日上市

日前从比亚迪官方获得消息，2012款比亚迪F0即将上市。据了解，新款车型在外观上变化主要是轮毂造型及尾部LOGO自发光，而配置方面比较值得关注的是新增一键启动、keyless无钥匙进入功能。

2012款比亚迪F0整体外观变化不大，依然延续了欧式设计风格，但细节处理更时尚。例如轮毂更改为风火轮造型，车身尾部的比亚迪标识采用了发光技术，夜晚将会点亮。变化不算多，但务求个性。

内饰相比外观来说改变更多一些：新增一键启动功能对应的按钮非常醒目，日常驾驶的时候能提供更好的便利性；现款车型中控上方的空调出风口之前不可独立进行风向调节，这次改款出风口样式重新设计，变为两个可调风向的圆形出风口。

[返回](#)

2. 售价60万元左右 凯迪拉克XTS年内国产

日前，国内媒体报道，凯迪拉克全新的旗舰级车型XTS将会在今年年内引入国产，预计售价将在60万元左右。

凯迪拉克XTS的外观设计相较之前亮相的XTS Platinum概念车进行了一些改进，其中前脸造型更加流畅，大灯内部构造也有所简化。另外，车身侧面还加入防擦条与镀铬装饰，从而看上去更为协调。

内饰方面，凯迪拉克XTS大量采用了真皮材质配上桃木装饰，进一步提升档次。配置上，XTS亮点在于采用了CUE (Cadillac User Experience的缩写)触摸屏界面系统，其配备的12.3英寸全电容性屏幕，非常像iPad的屏幕，可识别手势，会在你的手靠近的时候列出菜单。同时，CUE系统还包含为驾车者阅读SMS文本信息的能力。

动力方面，凯迪拉克XTS搭载的是3.6L V6发动机，最大功率300马力，传动方面，将与一台6速手自一体变速箱匹配。另外，该车还装备了四驱系统。

[返回](#)

3. 2012款海马丘比特将于5月上市

丘比特作为海马汽车首款A0级轿车，自上市以来，凭借宽敞空间、时尚外型、高效动力、出色品质和超值配置广受好评，成为都市年轻“时尚人生第一部”的首选座驾，此次将上市的2012款丘比特进一步提升性价比，在外形、内饰、配置等方面进一步提升，将于5月正式上市。

外观设计上，丘比特2012款延续了丘比特时尚、动感的设计风格。灵动的前灯组以及宽厚的前保险杠得以保留，车身采用前低后高的楔形姿态，侧身腰线如刀刻般，从车尾延伸至前车轮翼子板。

丘比特2012款采用了高品质时尚轮毂罩，并增加铝合金轮毂和前雾灯，运动风格更加明显，并配以与车身一体色的外门把手和电动后视镜，使整车气质增添了一份动感与灵气。

当然，广受消费者欢迎的C-sport套件将依然出现在丘比特身上。C-Sport外观设计应用了时下流行的Cross元素，全包式前后保险杠配以银色的前后底部防护板、黑色的运动侧裙大包围辅以粗犷轮眉、车尾的扰流尾翼和车顶的铝合金行李架等，增强丘比特的运动气息，也增加其载物的实用性。

尺寸方面，丘比特2012款并无变化。在空间方面，由于拥有远超同级别车型的2500mm超长轴距，丘比特的空间占有得天独厚的地位。前后排空间能充分满足从150cm到185cm不同身高的驾乘人员在行车过程中，保持最佳的驾乘姿态，提高驾驶的安全性和乘坐的舒适性。

内饰方面，富含运动感的色彩搭配、全面亮化的内饰细节，体现了丘比特在产品细节方面的精益求精。立瀑式设计的中控台，集成空调、收音机、CD、MP3、USB接口等功能，融操作便利性与视觉美感于一体。时尚真皮多功能方向盘、4门电动升

降玻璃以及白色自亮灯仪表的加入也使丘比特2012款拥有了更舒适的驾驶驾乘感受。

[返回](#)

4. 广汽年内产1.8T发动机 传祺等车将装配

日前有消息称，广汽乘用车将在今年内投产1.8T发动机，根据市场需求计划在传祺等车型上装备。

在今年3月1日的传祺GS5下线仪式上，官方便已将其搭载1.8T发动机的GS5售价公布于众。而近日有消息称，这款发动机将会在今年内投产，那么这也意味着传祺GS5 1.8T车型也将正式进入市场销售。此外，搭载同样动力的传祺轿车也计划投放，届时，该车型将拥有包括1.8L、2.0L自然吸气，以及1.8T涡轮增压发动机三种选择。

据之前报道，这款1.8T涡轮增压发动机可爆发177马力（130kw）的最大功率，峰值扭矩达到230N·m。传动部分匹配5速手动或5速自动变速器。

[返回](#)

5. 神龙新营销机构正式运转 魏文清执掌双品牌

继日前公布营销机构变革方案之后，神龙汽车公司前天公布了新营销组织机构和人事任命。原分管东风雪铁龙的神龙公司商务副总经理魏文清，被调任分管神龙公司营销工作，执掌东风雪铁龙和东风标致双品牌营销大权。新机构从2012年5月份正式开始运转。

神龙的新营销组织机构主要由东风雪铁龙品牌部、东风标致品牌部和三个营销公共部门组成。东风雪铁龙品牌部和东风标致品牌部下分别设立市场部、销售部和服务部。三个营销公共部门为：服务与备件工程部、水平及大客户部、网络部。其主要职能是以满足两个品牌需求为导向，为东风雪铁龙和东风标致品牌部提供支持和服务。

两大品牌总部所在地未变，东风雪铁龙品牌部所在地为上海，东风标致品牌部所在地为北京，营销公共部门所在地为武汉。同时，为了对外更好地服务用户和经销商，对内更好地服务品牌，营销公共部门的工作地点将贴近市场和品牌设立。

神龙公司商务副总经理魏文清分管神龙公司营销工作，与即将到任的PSA派驻神龙公司的商务副总经理，共同统一协调管理东风雪铁龙品牌部、东风标致品牌部和营销公共部门，不再兼任东风雪铁龙品牌部总经理。

另外的人事任命是，潘家年任东风雪铁龙品牌部总经理，德拉莫特任东风雪铁龙品牌部副总经理；吕海涛任东风标致品牌部总经理，勒格维尔任东风标致品牌部副总经理

原神龙公司商务副总经理兼东风标致商务部总经理雷新调东风汽车公司总部任职，具体职位则未公布。

通过内部融合，推动神龙尽快成长为另一个东风日产，是东风和PSA的既定战略。去年，神龙公司推出“5A”中期事业计

划，目标是到2015年市场占有率达到5%。目前，东风雪铁龙和东风标致两个品牌的4S网点已超过650家。早在2009年，在某些二三线区域，东风标致和东风雪铁龙已共用4S店，以提高整体销量。神龙公司表示，2012年一季度，在整体车市增速放缓的情况下，取得销售同比增长7%。

[返回](#)

6. 或为960 保时捷计划2015年推新四门轿跑

近日从海外媒体获悉，保时捷正计划在2015年向市场中推出一款旗下全新四门轿跑车型，内部工程师称这款新车代号为Fefi (Ferrari Fighter)，也有消息报道它将被称为保时捷960。

据悉，保时捷960将基于大众最新的MSB-M中置后驱平台打造，动力部分装备一台3.8升双涡轮增压发动机，最大输出功率约为608马力，峰值扭矩为745N·m。

根据海外媒体猜测，这款保时捷960未来入市后的售价至少达到25万欧元，折合人民币206.5万元人民币。

[返回](#)

7. 雷诺-日产绝对控股俄罗斯伏尔加汽车

2012年5月3日，雷诺-日产联盟宣布，与伏尔加汽车 (AvtoVAZ) 母公司俄罗斯国家技术集团 (Russian Technologies) 签署备忘录，增持伏尔加股权至50%以上，实现绝对控股。

伏尔加目前主要股东之一、俄罗斯Troika Dialog投资银行计划在2014年之前抛售所持有的20%伏尔加股份，成为雷诺-日产增持伏尔加的股权来源。雷诺-日产、俄罗斯国家技术集团与该投资银行三方将建立一家合资子公司。未来伏尔加74.5%的股权将归该合资子公司所有，其他部分投放到证券市场。雷诺-日产持有合资子公司67.13%的股权，其余股权为俄罗斯国家技术集团所持有。因而未来雷诺-日产所持伏尔加股份比例将达到50.01%。

在雷诺已经持有伏尔加25%股权的前提下，该项非约束性前期协议将使雷诺-日产实现绝对控股伏尔加。为此雷诺-日产联盟将投入资本7.5亿美元，其中3亿美元由雷诺承担，而另外4.5亿美元为日产出资。雷诺-日产董事长兼CEO卡洛斯·戈恩表示：“今天的备忘录是拓展双方合作的最后一步，将有助于俄罗斯汽车行业的领导者（即伏尔加）推进现代化。”

到2012年底，雷诺-日产还将与俄方签订明确协议，而股权转让最终将在2014年之前完成，届时Troika Dialog投资银行所持的伏尔加股份都将被雷诺-日产收购。

雷诺-日产计划未来推动伏尔加产能增长。目前该公司在伏尔加河沿岸的陶里亚蒂 (Togliatti) 工厂属于世界上最大的整车厂之一。到2015年，伏尔加计划将产能提升到140万辆/年。

[返回](#)

8.本土化战略提速 克莱斯勒欲深耕中国市场

克莱斯勒旗下纯美式JEEP与300C轿车，曾向中国消费者吹尽“美式风”。但是，在此次北京国际车展上，克莱斯勒设计的带有中国元素的JEEP“龙图腾”牧马人、“如意”概念车首先在中国发布。这表明，克莱斯勒奏响了回归中国车市的序曲。

车型首现中国元素

在国内的国际车展上，从来不缺乏中国风，但是对于克莱斯勒来说，在车型设计上加入中国元素这还是首次。克莱斯勒带来的JEEP龙图腾牧马人和克莱斯勒“如意”概念车都突出了中国元素。“这两款车是为中国市场量身定做的，融入了诸多中国元素。”郑洁表示。

而在JEEP的历史上，向来也不缺乏限量版车型，在美国、欧洲等海外市场每年都会推出4~5款限量版车型，这已经成为惯例。“然而，在中国这还是首次”，郑洁称。郑洁透露：“这款车在车展亮相之后，我们会倾听中国消费者的反馈，并进行相关改进，如果市场反应好，这款车将会在美国量产，未来将出现在长安街上。”

另外，克莱斯勒“如意”概念车也是一款为中国市场量身定做的车型。这款车不仅在为克莱斯勒品牌重回中国造势，也充分体现了克莱斯勒集团开拓中国市场的信心。

中国战略提速

克莱斯勒在北京车展的表现还只是其发力中国市场的一次预演，未来该集团不仅将带来更多的车型，国产化战略也将提速。

据郑洁介绍，今年年底，克莱斯勒将把其经典车型MPV大捷龙引入中国市场，“其实，克莱斯勒是MPV市场的开创者，对于它在中国的未来，我们信心十足。”郑洁这样对记者表示。

同时，克莱斯勒国产计划目前也有了新进展。据媒体报道，克莱斯勒旗下吉普品牌CEO迈克尔·曼利曾表示，“目前集团正在全力推进吉普国产事宜，我也希望国产能够尽快实现”。

但是他也表示，目前吉普国产的不确定因素仍然存在，其合作伙伴菲亚特目前并未向中国相关部门申请国产事宜，同时广汽菲亚特湖南长沙工厂扩产也需时间，克莱斯勒希望在吉普国产之前，与广汽就品牌定位达成共识。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 今年4月，大众集团在美国市场上的销量从去年同期的38,679辆提高到49,249辆，增幅为27.3%；前4个月销量为173,542辆，比去年同期的131,421辆增长32%。
2. 现代-起亚集团日前公布其今年4月份在美国市场上的销量为109,814辆，同比仅增长1%，去年同期的销量为108,828辆。
3. 福特汽车公司日前公布其今年4月在美销量为179,658辆，同比下降5.1%，去年同期的销量为189,284辆。
4. 据意大利交通运输部统计的数据，今年4月份意大利新车销量为129,663辆，同比下降17.9%。4月份菲亚特汽车公司在意大利的市场份额从3月份的26%提升至31.4%。
5. 日产汽车公司日前公布，今年4月份在美国市场上的销量为71,329辆，同比下降0.3%，去年同期的销量为71,526辆。
6. 2012年5月3日，通用汽车发布了今年第一季度财务报告。从财报看，通用汽车今年第一季度在营业收入、营业利润等指标上均实现同比增长，但因去年同期存在一次性收入而销量居高，因而净利润方面出现下滑。

[返回](#)