

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年5月3日 星期四(第2221期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 预计13-17万 别克Encore将于年底推出
2. 菲亚特版Jeep指南者 有望在长沙国产
3. 2016年前 凯迪拉克每年在华投放一款新车
4. 售16-20万欧元 宾利SUV计划2015年量产
5. 雷克萨斯年销10万辆即国产 今年推11款新品
6. 或明年换代 沃尔沃新款XC90海外发布
7. 汽车企业东部建厂可能将受限
8. 深圳今年内研究制定征收汽车排污费

1.预计13-17万 别克Encore将于年底推出

虽然别克小型SUV Encore没能来到本届北京车展与国内消费者见面，但日前得到消息，确认这款车将会在今年年底推出，预计售价13-17万元。

别克Encore基于通用新的小型车平台研发，其车身尺寸为4278/1774/1646（mm），轴距为2555mm。不过，虽然该车是一款小型SUV，但它拥有533L的常规储物空间，且后排座椅在放倒之后能够形成一个平整的拓展空间，容积可达1372L。

动力方面，别克Encore配备了一台1.4L Ecotec涡轮增压发动机，其最大输出功率为140马力，最大扭矩为200N·m，传动方面，该车配备的是6速自动变速箱。另外，别克Encore还可选择前驱或四驱模式。

[返回](#)

2.菲亚特版Jeep指南者 有望在长沙国产

菲亚特品牌先前一直主打小型车，在收购克莱斯勒集团之后。也开始全力促进新的战略转型，并宣布将打造针对中国市场的SUV，并于去年上市了菲亚特在华的首款SUV车型-菲越，日前也已确定Jeep指南者也将在广汽菲亚特进行投产，由此可见未来菲亚特SUV车型也将有望在广汽菲亚特生产制造。

海外媒体在四月在一次采访中，克莱斯勒集团兼菲亚特首席执行官马尔乔内表示：Compact Wide平台是菲亚特-克莱斯勒的一把瑞士军刀。以瑞士军刀的称谓来表明Compact Wide平台的共通化，并可共同打造不同品牌的多款车型。该平台将引入中国并在广汽菲亚特进行生产，并将首批生产菲亚特-菲翔车型。

[返回](#)

3.2016年前 凯迪拉克每年在华投放一款新车

本届车展上，通用汽车及上海通用史无前例地将发布重心放在了凯迪拉克这个目前还是小众的品牌身上，18个月内五度光临中国的通用汽车董事长兼首席执行官艾克森表示，今年底，凯迪拉克将以国产方式引入最新推出的中级豪华轿车XTS，2016年前每年向中国投放一款凯迪拉克新车型。

2016年与美销量持平艾克森表示，通用汽车计划从今年第四季度开始在上海通用投产凯迪拉克XTS豪华轿车。这是继2006年上海通用投产凯迪拉克SLS赛威加长版轿车后，6年来，凯迪拉克新引入的第一款车。在中国投产XTS大型豪华车被认为标志着凯迪拉克在华最大的跨越。

据艾克森预测，到2015~2016年，凯迪拉克在华销量将与美国本土持平。然而，数据显示，2011年凯迪拉克在美销量为15.2万辆，而在中国仅售出超过3万辆，虽然比2010年的1.7万辆同比大增72.8%，但与美国市场差距仍相当大，与中国的三大德系豪车品牌的差距就更加遥远。

对于通用会否在中国新建一家凯迪拉克工厂的问题上，艾克森经典的一字回答“YES”在赢得全场掌声的同时，也揭开了凯迪拉克在华新一轮大规模投资的序幕。上海通用总经理叶永明曾透露，上海通用已确定在上海扩大凯迪拉克的产能。目前其唯一国产的车型SLS赛威在上海金桥工厂投产，XTS已定于今年年底在这家工厂生产。

[返回](#)

4.售16-20万欧元 宾利SUV计划2015年量产

日前，宾利高层向海外媒体透露了旗下首款SUV的量产计划，报道称，该车将会在2015年实现量产，计划年销量为3000台，预计售价区间为16万-20万欧元，折合人民币132.2万-165.2万元。

据宾利公司高层介绍，旗下首款SUV量产后将采用新的造型，并回归传统的设计风格，以取代之前日内瓦与北京车展中亮相的EXP 9 F概念车中诸多时尚科技元素。

有关动力，目前宾利方面还没有最终确认，不过三种方案已在初选之中，包括6.0L W12发动机、新的4.0L V8、以及搭载由V6发动机与电动机组成的插电式混合动力系统。

[返回](#)

5.雷克萨斯年销10万辆即国产 今年推11款新品

随着国人步入添购第二辆车的消费阶段，许多豪华品牌近年在中国的发展可谓都风生水起，作为丰田家族的豪华品牌，雷克萨斯如不能早日通过国产扩大影响强化品牌，竞争力将日趋下降，另外，随着丰田“云动”而起，雷克萨斯下一步想要推进的车大概是哪个方向，SUV还是小型车？这些疑问在本届北京车展上雷克萨斯副总经理中岛健仁做出了解答。

一季度销售达1.6万辆

对于雷克萨斯今年的销售预期和一季度的销售情况，中岛健仁表示：“我们的增长率比总市场的增长率高，雷克萨斯去年销售是5.6万辆，今年的目标是8.8万辆，超过50%的增长率，其中，一季度销售已达1.6万辆。”

此外，中岛健仁还表示，去年10月26日上市的CT200h目前每月的销量在1000台以上，现已有六七千客户是CT200h的车主，通过他们，我们希望让更多的人了解雷克萨斯混合动力。今年CT200h的销售目标是12000台，数量已超过同级别的竞争车型。

当问及英菲尼迪已提出了国产化，雷克萨斯是否有计划国产时，中岛健仁称：我们想的还是先提高销量。今年的目标是88000台，然后会尽快达到10万台，这是我们近期要实现的目标。目前还没有国产的计划。不过，当每年销量达到10万台后，就会考虑国产。

今年将推11款新产品

对于雷克萨斯未来车型的方向这一问题，中岛健仁给出了答案：我们去年开始做了改变，主要是提供更符合中国市场的产品。今年我们将一共有11款新产品(包括全新车型、中期改款和小改款车型)，其中核心车型包括车展上全球首发的ES车型。还有CT200h，这是去年底引入中国的全新的混合动力新生代轿车。今年我们推出很多新车型，同时也有混合动力车型，混合动力是我们产品的研发的重点方向。所以，新款车型，特别是核心车型的新款，混合动力车型，同时更多小排量车型，这都是考虑中国市场、中国消费者的需求而引入的。简而言之，小排量化、混合动力和F SPORT版是我们产品的方向。

6.或明年换代 沃尔沃新款XC90海外发布

日前，沃尔沃推出了新款XC90车型，并且已在美国市场销售。从已知信息看，新车型相较现车仅是细微改变，或许，沃尔沃将精力放入了2014年的XC90换代项目。

与现款车相比，沃尔沃新款XC90主要是保险杠、侧裙及轮拱有细微改动，且换装了新样式的18英寸轮毂。而其R-Design则使用了新的LED日间行车灯，以及全新的19英寸轮毂。

内饰部分的调整其实可以忽略不计，因为很难从新款XC90中看到有新的思路，只是仪表背光变为白色，并加入了一些金属装饰。此外，高配置车款还升级了真皮座椅、增加红色木饰和独特的脚垫。

动力方面，在美国市场销售的新款XC90将搭载一台3.2升V6发动机，可输出240马力的最大功率，峰值扭矩可达320牛米，与之相匹配的是6速自动变速箱。

7.汽车企业东部建厂可能将受限

北京国际车展期间，“中国汽车要闻第17届国际研讨年会暨第三届全球汽车论坛”在北京召开。会上，中国汽车技术研究中心汽车产业政策研究室主任黄永和指出，今年内，国家有可能出台相应政策，限制汽车业的产能扩张，包括限制汽车企业在东部地区建厂等。

在此次论坛上，来自国务院发展研究中心、国家信息中心、中国汽车技术研究中心的专家，以及汽车及零部件企业的负责人，就中国汽车市场的规模和竞争，以及对全球汽车业的影响等话题进行了探讨。业内人士就2012年的中国汽车市场发展进行了预测。

“今年中国汽车市场仍有7%左右的增长空间。”中国汽车咨询委员会副会长安庆衡表示，虽然目前来看，自主品牌汽车的产销量在逐渐萎缩，但各界不应只是看到其“减速”，更应看到其“发展”的层面。

根据当前中国汽车市场的发展现状，汽车老专家陈光祖及广汽菲亚特汽车有限公司总经理郑显聪预测，到2020年，中国汽车产销量可达3500万-4000万辆。对这一数字，黄永和则结合国家政策导向和市场发展现状，做出了年产3000万辆的预计。

据统计，在今年1季度的GDP增长占比中，消费类贡献了超过6%的比例，投资类只占到大约2%的比例。其中，汽车类消费大概占据了消费增长的三分之一。

业内人士由此分析，汽车产业仍然对国家经济增长具有十分重要的作用；同时，国内金融政策微调——由投资增长型向消费增长型过渡，也为汽车市场增长提供了很大的发展空间。

众位专家一致认为，如政府相关部门不对国内汽车业的产能进行控制，那么全年产销增长率可能会高于7%，到2013年甚至会翻倍。

8.深圳今年内研究制定征收汽车排污费

开大排量汽车的车主可能又要增加一项费用了——今年年底前，深圳市将研究制定按传统燃油车排气量征收排污费，同时对新能源汽车加大鼓励的政策措施。

刚刚公布实施的《深圳环境质量提升行动计划》提出通过实施水环境、空气和绿色发展三大质量提升行动，全面提升深圳市环境质量。今年年底前，要实现跨界河流的污染整治初见成效，河流交接断面的水质明显改善；空气环境质量进一步提升；生态环境得到修复，达到国家环境保护模范城市复核验收标准。

2015年底前，环境基础设施配套完善，主要河流达到地表水环境功能区划要求，其他河流实现不黑不臭，逐步恢复生态功能；大气复合污染得到有效控制，灰霾天数明显减少，空气环境质量显著提升；生态安全格局基本形成，人居环境质量与水平大幅提高。

该行动更提出，今年年底前由深圳市发改委负责研究制定按传统燃油车排气量征收排污费和对新能源汽车加大鼓励的政策措施。同时，研究制定路内停车管理政策和收费标准，引导小汽车合理使用。

空气质量提升行动要求今年年底前力争在全市推广国IV车用柴油。2013年7月1日起，对柴油车新车上牌(含异地转入车辆)执行机动车国IV排放标准，从源头减少新增尾气污染物排放2.3万吨；2015年前，力争对机动车新车上牌执行机动车国V排放标准，从源头减少新增尾气污染物排放5.9万吨。

提升行动要求，今年7月1日起，黄标车限行范围扩大至20条以上路段；2015年底前在全市范围内全时段限行黄标车。

每日新闻摘要

1. 本田美国公司日前公布其2012年4月在美国市场的销量为122,012辆，同比下降2.2%。由于今年4月份本田在美国市场上的销售日为24天，去年4月份的销售日为27天，若按照每日销售率DSR的法则计算，则今年4月份的销量同比增长10%。
2. 大众汽车公司旗下豪华车品牌奥迪日前公布，其今年4月份在美国市场的销量为11,521辆，同比增长15%，去年同期的销量为10,018辆。
3. 据法国汽车制造商协会CCFA统计的数据，今年4月份法国市场上轻型车销量为200,806辆，同比下降1.3%。今年前4个月法国轻型车销量同比下滑16%，预计全年的销量将缩水8%-10%。
4. 丰田汽车2012年4月份在美国市场的销量为178,044辆，相比2011年4月的159,540辆，同比增长

11.6%。由于去年4月份的销售日为27天，今年4月份的销售日为24天，若按照每日销售比率DSR的法则计算，则同比上涨25.5%。

5. 2012年5月2日，《美国汽车新闻》数据中心公布，今年4月美国轻型车销量为118万辆，同比微弱增长2.3%。今年前4个月累计销量为4,651,956辆，在去年4,218,042辆的基础上同比升高10.3%。
6. 2012年5月2日，沃尔沃汽车公布了去年的财务数据，营业收入实现两位数增长，总体业务实现盈利，息税前利润EBIT接近2.4亿美元。2011年全年，沃尔沃汽车营业收入1,255亿瑞典克朗（约合185.9亿美元，按最新汇率换算），2010年为1,130亿瑞典克朗（约合167.4亿美元），同比增长11.1%。

[返回](#)
