

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年4月25日 星期三(第2216期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 2013年国产 斯柯达新紧凑型车型名为Rapid
2. 预计年内上市 力帆换代520或更名为530
3. 预售30万左右 中华TRUST跑车年底上市
4. 售价9.98—13.98万 新瑞鹰北京车展上市
5. 11.68万起售 北汽域胜007四驱版上市
6. 长城携手CODA发开纯电动车 2014年投产
7. 北京推旧车淘汰补贴 国 满六年纳入范畴
8. 埃克森: 2020年全球豪华车40%销量在华

1.2013年国产 斯柯达新紧凑型车型名为Rapid

在本届北京车展上，斯柯达官方正式宣布其全新紧凑型轿车命名为“Rapid”，该车定位在晶锐与明锐之间，其将在2013年国产上市。

此次亮相于北京车展上的是斯柯达MissionL中国版概念车，而未来将国产的斯柯达Rapid将以其为蓝本打造。相比之前在海外发布的斯柯达Mission概念车来说，此次登陆北京车展的车型做出了很多中国化的改进。另外，斯柯达Mission依然保持了宽敞的空间设计，更符合家庭用车的需求。

动力方面，根据之前报道，斯柯达Rapid国产后将搭载于晶锐相同的1.4L和1.6L发动机，传动系统方面，与之匹配的是5速手动和6速手动一体自动变速箱。

[返回](#)

2. 预计年内上市 力帆换代520或更名为530

近日据力帆汽车官方微博称，本届北京车展中亮相的新一代520未来上市后将更名为530，新车预计会在年内上市。

据悉，力帆新530相比老款除外观与内饰设计进行改进升级之外，还增长了10mm的轴距，达到2550mm，长宽高分别为4300/1690/1490mm。

动力部分，力帆530将搭载1.3L VVT发动机，传动部分匹配5速手动或CVT变速器。

[返回](#)

3. 预售30万左右 中华TRUST跑车年底上市

在北京车展上，华晨中华TRUST跑车正式亮相。虽然这款车和V5四驱版以及H230等等相比并不是主角，但是该车还是很有特点的。据悉，该车的最大特点是开放ECU调教，将于年底上市，预计售价在30万元左右。

外观方面，中华TRUST跑车采用樱桃红车身颜色，配备了碳纤维前后大包围，氙气大灯，赛车级后导流板，钛合金排气管、18英寸轮毂等等。整车长宽高分别为4620*1956*1345mm，轴距为2600mm，据工作人员表示，这款车其实是基于酷宝的平台打造的，采用前双横臂式，后多连杆式悬挂结构。

内饰由于不能拍摄，了解到的是配备了GPS导航系统等一些舒适配置。除了上述之外，据介绍该车的主要亮点是会开放ECU调教。

关于开放ECU调教可以理解为：车主能够根据自己的驾驶习惯在专业人士的帮助下进行设置更改的操作。或者说，将原来只存在于改装车身上的随意调校，带到量产车当中。而其中的媒介就是改装电脑等装置。

动力方面，中华TRUST跑车将搭载1.8T发动机（BL18T），最大输出功率170马力（125kW），峰值扭矩235N·m。据工作人员表示，投产后的动力参数还会有所增加。从展板来看，这款车匹配的是4速自动变速器，这或许也是延续了酷宝的配置，而除此之外还有6速手动的版本可选。

[返回](#)

4. 售价9.98—13.98万 新瑞鹰北京车展上市

4月23日，北京车展首日当天搭配1.9CTI柴油发动机的江淮新瑞鹰正式宣布上市。具体售价为：经典型9.98万元、豪华型12.68万元、智能四驱型13.98万元。新款瑞鹰除在内饰方面做出改进升级外，还增配了行车电脑系统、智能四驱系统等高端配置。

大气时尚的外形一直是瑞鹰深受广大消费者喜爱的原因之一，新瑞鹰更将其唯美大气、仿生流畅的设计理念进一步凸显。车身尺寸达到4500*1820*1730mm，是同级车中最佳的车身比例。前脸采用极具冲击力的直瀑式大嘴造型镀铬格栅，彰显大气与尊贵。大型环抱式的盾型前后保险杠和车身一体化设计，美观大方，整体感更强。

内饰方面，新瑞鹰将科技、时尚、动感等元素完美融合。新颖的“X”型中控面板，高档动感、时尚潮流。而整合了行车电脑优势的仪表盘，显示方式从指针式变成了进度条式，这让平均油耗、瞬间油耗还有水温表，油量表等行驶数据一目了然。

动力方面，新瑞鹰搭载了高性能1.9CTI柴油发动机，该款发动机是将可变喷嘴增压、可控涡轮比、高压共轨、废气再循环、等12项国际先进技术融于一体精心打造的一款高性能、低油耗、高可靠、低噪音的柴油发动机。其可变喷嘴增压与电控直喷技术的完美匹配，大大提升了发动机动力性，最大功率为96KW。而可控涡轮比技术的使用，则有效降低了用车油耗，这对于用户来说无疑是一重大喜讯。

[返回](#)

5. 11.68万起售 北汽域胜007四驱版上市

4月24日，作为北汽集团重要整车生产制造企业的北京汽车制造厂(以下简称BAW汽车)，在集团展台上宣布域胜007四驱版上市，其中舒适型市场指导价为11.68万元，豪华型市场指导价为12.28万元。域胜007四驱版的上市，进一步丰富了其在都市SUV中的产品架构。与前期上市的2.0L版本一样，域胜007四驱版，同样继承了“越野世家，军工品质”的优良血统，同时配制更高、动力更强、越野性能更为出众。

具体来看，域胜007四驱版采用原丰田霸道越野车底盘的非承载式车身，匹配2.4L发动机，其最大功率和最大扭矩较2.0L版本均得到了大幅提升，分别达到了105/4800kw/rpm和217/(3000-4000)N.m/rpm，越野性能优异，同时外观现在来看仍然富有冲击力，线条流畅、时尚大气、充满流行元素的城市风格，并且其4595×1828×1804(mm)的大尺寸、车内空间宽敞，坚固的车身钣金及结构保障了安全性，在同级别中是一款极具性价比的车型。

[返回](#)

6.长城携手CODA发开纯电动车 2014年投产

在2012年北京国际车展上，长城汽车股份有限公司(简称长城)与全球领先的纯电动汽车及电池系统开发商CODA控股公司(简称CODA)宣布，双方正式签署协议，联合开发首款纯电动汽车。这标志着双方已在全球范围内展开战略合作，进行电动汽车的合作开发与销售。

在协议中，长城将其关键技术能力与CODA快速的产品开发能力融合在一起，凭借长城的制造实力，以及CODA公司在电动驱动系统和电池方面的技术优势，致力打造市场上最经济的纯电动汽车，并可与入门级内燃机引擎驱动车辆一较高下。

按照中国、北美及欧洲的市场要求而设计，全新电动汽车的分装将在长城位于河北保定的工厂内生产制造，并将在2014年第二季度投产。据悉，作为双方联合开发、共同投入等一体化的重要体现，双方在洛杉矶和保定的研发团队将紧密协作，共同进行合作产品的开发工作。

[返回](#)

7.北京推旧车淘汰补贴 国 满六年纳入范畴

从今年开始，享受老旧车淘汰补贴政策的不再仅仅是国 和国 车辆，40万辆刚刚满足年限的国 车辆也将纳入淘汰更新奖励范围。昨天，记者从市环保局了解到，今年北京将继续实施老旧车淘汰补贴奖励政策。根据计划，补贴奖励政策将延续至今年年底。

国 满6年纳入补贴范畴

2011年8月1日，北京发布实施《促进老旧机动车淘汰更新方案》。方案规定，使用6年及以上且未达到现行国家第四阶段排放标准的载客汽车、载货汽车和专项作业车（不含黄标车）的老旧机动车车主，转出和报废老旧机动车可享受政府补助，购买进入交易办理平台的新车还可得到企业奖励。

“此前淘汰的都是国 、国 车辆，国 车辆进入淘汰补贴范畴，是今年老旧机动车淘汰补贴工作的新特点。”北京市环保局机动车排放管理处副处长臧远伟表示，北京2006年开始实施国 排放标准，到今年，当年的那批新车正好满6年。

老旧车转出将越来越难

北京市环保局数据显示，今年一季度，全市共完成淘汰老旧机动车7.15万辆，其中申请政府补助5.3万辆，通过审核4.97万辆。

据介绍，车主选择的老旧车淘汰方式多以转出为主。但目前，老旧车转出变得越来越难。据了解，目前北京周边已有80多个城市对二手车转入提高年限或环保标准要求，转出距离和物流成本进一步增加。

臧远伟表示，根据计划，老旧车淘汰补贴奖励政策将于今年年底结束，因此有淘汰意愿的车主应抓紧实施淘汰更新车

辆。

[返回](#)

8.埃克森: 2020年全球豪华车40%销量在华

4月24日,通用汽车CEO埃克森在出席中国汽车峰会时谈及中国汽车快速发展时,着重指出进口车在华的发展趋势,在他看来,到2020年,全球豪华车的40%将在中国销售。

“跟几年前我所体验的中国市场相比,现在的差别不是非常大,中国市场依然是高风险、高回报,增长迅猛。所以需要在本地建立起非常雄厚的本地知识和经验,不能从美国底特律总部来远程遥控中国市场,中国市场充满巨大商机,对通用汽车的发展非常重要。”埃克森说。

“从头开始做,我们(通用和上汽)都是平等的合作,我们一直都合作得非常好,非常尊重上汽,上汽也非常尊重我们。企业的关系和像婚姻关系一样,必须把这个好的关系建立在相互信任、相互了解和共赢的基础之上。”埃克森说。

埃克森还表示:已经是在跟印度合作,不光是关注亚洲,而是关注全世界,在未来中短期来看,市场重点就是亚洲。

未来将重点拓展和打造凯迪拉克品牌,“我们现在是跟奔驰、宝马品牌做竞争,进口车在华的份额差距很大,到2020年40%的全球豪华车销量都会来自中国,因此,凯迪拉克品牌要打造成非常丰富的产品线,并且在中国会推出一些新产品。”埃克森说。

面对现在许多豪华车的品牌都是在不断扩大在中国的发展,要实现凯迪拉克的销售目标挑战颇大。“希望在未来10年到15年,凯迪拉克在中国的销量能达到在美国的销售规模。”埃克森说。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 据《美国汽车新闻》报道,通用汽车计划提升亚太地区的设计开发资源投入力度,未来四年内,通用与上汽成立的泛亚汽车技术中心PATAC将开发上百款新车型。
2. 据路透社消息,标致雪铁龙PSA日前表示,其将放弃在印度建厂的计划,或与通用汽车联合在印度生产汽车。
3. 日前在北京车展上,福特汽车透露正在研究是否在华推出合资自主品牌,并计划着手产品下探,面向中国三四五线城市推出售价低于嘉年华的新款小型车。
4. 2012年4月23日,本田汽车宣布了未来三年内在中国的产能规划,到2014年,本田在华总产能将超过100万辆/年。本田宣布将在中国建立一座新整车厂和一座新发动机厂,总共将斥资460亿日元。

5. 因欧洲市场销量疲软，福特汽车公司拟在10月份之前关停其德国科隆工厂数日。
6. 据底特律新闻网报道，通用汽车公司今年第一季度在美国汽车市场上的份额为17.5%，创下1922年以来最低。

[返回](#)
