

车市扫描

2012年第16期(4月10日-4月16日)

主要信息源自全国乘联会每日新闻等

主 编：崔东树

全国乘用车市场信息联席会网站：<http://www.cPCA1.org/index.asp>

目 录

本周车市概述

- 1.4月车市回归平稳
- 2.4月车市零售较弱
- 3.政策存货较多
- 4.锂电自行车引领电动车发展
- 5.高端车型的新车突破
- 6.豪华车加速中国投入
- 7.本田的中国规划较好

新品、降价扫描

- 1.荣威旗舰车型950上市 售18.89-31.99万元
- 2.25.98-42.88万元 本田2012款歌诗图上市
- 3.凯美瑞经典版上市 售18.28/19.38万元
- 4.奔驰2012款E级轿车上市 售43.8-74.9万元
- 5.海马新福美来/福美来VS上市 7.68-9.88万
- 6.宝骏630自动挡正式上市 售7.88-8.58万元
- 7.奇瑞A3/瑞麒G3 CVT上市 售8.48-9.78万元

宏观环境和政策信息

- 1.世行小幅调低今年中国GDP增速至8.2%：中国有足够政策空间应对经济下行风险
- 2.国务院常务会议分析一季度经济形势 部署下一阶段重点工作 宏观调控政策具有较大回旋余地
- 3.一季度GDP同比增长8.1% 创近3年新低
- 4.3月CPI同比增长3.6% PPI同比降0.3%
- 5.一季度进出口8593.7亿美元 顺差6.7亿美元
- 6.一季度汽车进口同比增加24.9%

- 7.国资委紧缩央企境外投资
- 8.发改委：及时提出对策助推战略性新兴产业
- 9.《校车安全管理条例》发布

新车信息

- 1.新伊兰特MD定名朗动 北京车展发布7月上市
- 2.概念车本月首发 广汽本田将推新中型车
- 3.江铃计划导入福特SUV

企业动态

- 1.关税优惠微薄，奇瑞或放弃在南非建立CKD工厂
- 2.长安铃木第二工厂在重庆市巴南区正式奠基
- 3.比戴首次披露腾势品牌规划 销售渠道将独立
- 4.正版被误为“山寨”东风风神酝酿换标
- 5.神龙双品牌整合方案获批 新设营销公共部
- 6.4年或10万公里 比亚迪实行新质保政策
- 7.长安马自达换将，况锦文接替安显林任执行副总
- 8.长安发布合资自主品牌 老款马3将挂长安标

行业动态

- 1.本田中国发布中期战略计划
- 2.日产在华第四厂将落大连 英菲尼迪明年在襄阳投产
- 3.2016年前国产 英菲尼迪挑战10万辆目标
- 4.大众发布进口车集团人事调整 整合进入收官阶段
- 5.通用汽车将在华投产三款凯迪拉克 XTS年内先行
- 6.北汽首现C90放弃萨博平台瞄准公商务用车
- 7.庞大集团陷入资金紧张状况 主动减少新建店速度

车市信息摘要

跨国集团和海外市场

- 1.丰田启动新研发体系 三大平台打造10款全球车
- 2.通用呼吁拉丁美洲国家遵守现有贸易协定
- 3.大众汽车增持曼恩卡车股份至七成以上比例
- 4.通用澄清技术中心爆炸案 与A123电池本身无关
- 5.菲亚特更新豪车路线 玛莎拉蒂3年内销量将增7倍

6. 萨博资产评估出炉 庞大惊讶 青年冲刺

本周车市概述

1. 4月车市回归平稳

从去年12月到今年1月的连续两个月的拉动式销售使厂商库存处于较低水平，。春节后的厂商不打年盹，受工作日较长的促进，2月厂家销量同比大幅增长。3月车市的乘联会内部交流已经明朗，具体数据明天大家也就知道。目前看我们3月中旬的判断：预计3月的狭义乘用车批发销量118万台，同比增长7%，环比2月增长16%。这个预测基本符合实际完成，遗憾的是月末厂家出货没有发力压库，因此结果较预期少1万多。

4月初的第一周销量走势较强。4月第一周的厂家销量同比11年4月第一周增长21%，环比12年3月第一周增长13%。历年的3月末都是厂家季度目标完成的关键期，月末销量会偏高，但今年3月末销量很平稳。

4月第2周的厂家销量同比11年4月第2周增长10%，环比12年3月第2周下降5%。周销量走势回归平稳。

2. 4月车市零售较弱

从2月下旬以来的车市零售相对不理想，3月的零售依旧较低迷，随着中旬的天气逐步回暖改善，但又遇到油价大幅上涨的新打击。至四月上旬也没有明显改变，这也是倒春寒的威力。针对3月中旬的判断：预计3月狭义乘用车综合零售量106万台，同比增长6%，环比2月增长18%，零售增长弱于批发增长。这基本符合预期，出现偏高的原因也是月末零售偏低预期1万多。

4月上旬的车市零售相对3月初仍是较低迷，毕竟4月清明期间不是车市的热销期，自然日的日均零售环比下降20%左右。4月1-15日车市仍是相对低迷，同比3月的零售回落状态变化不大。的相信随着各地车展的到来，4月车市肯定还是回归热闹。

3. 政策存货较多

近期面对中国经济增速低于预期、美国企业盈利增速大幅放缓、以及欧债危机反复等问题，经济走势和车市走势都面临不确定性。从1季度和3月指标对比，以及世行对中国经济的8.2%预测和评论看，中国经济的下行风险相对较小。尤其中国有很多的对应的措施能够有效的微调刺激经济。前期的刺激政策强力退出也是积累了较多的刺激调控经验，这给经济和车市调整带来更多机会。

4. 锂电自行车引领电动车发展

当我们苦苦追求电动车的突破而无果时，我们的另一个车市已经是巨变。燃油摩托车逐步被铅酸电池自行车取代，随后又开始了锂电电动车对铅酸电动车的替代过程，新能源车的市场推动和创新成果斐然。

本周末去自行车一条街转转，感觉电动自行车的发展很快，尤其是锂电的电动自行车的发展更快。与汽车一条街的销售

平淡相比，自行车一条街似乎很火爆，没有市场冷淡的感觉，尤其是令我惊讶的是锂电的电动自行车已经成为主力销售车型，动力性大增、价格大幅下降，且车辆式样与功能改进也很快。当年差距千元的锂电和铅酸电池自行车的价格差距已经缩小到300元左右。1900元的48伏锂电自行车看着就卖出几辆，而且还有双48伏的铅酸电动车能续航90公里。虽然我们的轿车发展也很快，但我看到轿车配置性能升级远没有电动自行车快。一般老百姓并不关心节能环保和产业升级，但锂电的电动车迅速缩小与铅酸电池的价格差距，自行车的新能源市场化大幅提速。

锂电的电动自行车近一年来性能提升、价格大幅下降，这为城市道路的畅通贡献太大了。每当想到北京地铁通道高峰的恐怖拥堵，感觉电动自行车的贡献很大，而且锂电自行车的创新能力强？谁说中国人缺乏创新，有了合理的市场机制和有效需求，中国人的创新能力超强。中国新能源车的希望还是电动自行车。如果地方政府开明些，鼓励锂电电动自行车发展，我想新能源轿车也会沾到电动自行车的光。

5. 高端车型的新车突破

4月初的中高级车本不是一个新车的上市热点事件，但今年本周的中高级新车较多。上海荣威的950推出，实现了上汽乘用车的高端车型的全新换代，而与此同时的广丰、广本也是开展了新车的突破行动，经典凯美瑞推出、歌诗图2.4升系列推出，这都个消费者更实惠的选择，对激活车市的购买热情促进较大。而在2月中高级车新车潮后，4月的新车热潮也是竞争升级的体现。

6. 豪华车加速中国投入

近期的通用开始推动凯迪拉克品牌的中国本土化生产，而英菲尼迪也明确中国本土化的具体操作，而奥迪在获得股权激励后的本土化工作力度更大。菲亚特在吃了克莱斯勒后的大型化心态越来越强，不仅考虑把克莱斯勒的SUV导入，近期也在考虑把玛莎拉蒂的销量提升7倍，这都有中国豪车市场的庞大吸引力的贡献。

今年1季度的进口车进口30万台，同比增长25%，这是与国产狭义乘用车的1季度同比零增长形成巨大的反差。与此同时的1季度国产A00级车的同比增长是-30%，中国乘用车车市的高低两端的30%左右的正负增长的反差巨大。在厂家、经销商、消费者的共同选择下，中国车市更加趋于畸形化。

7. 本田的中国规划较好

中国乘用车市场是畸形的市场，国际车企的中国战略也是要更多的斗争平衡。在世界环保低碳的背景下，中国的车市持续大型化和豪华化的趋势。以此同时中国的车价体系错综复杂，由此导致单车销量偏低，车型数量为王的局面仍长期维持。

此次本田的中国战略的亮点是新车数量达10款以上，尤其是有几款针对中国开发车型，这对完善广本、东本的产品体系具有决定性意义。合资企业的走强主要是靠有效的产品占领有效的细分市场，日系的A级车应该是有巨大的市场空间。

新一代动力总成技术EARTH DREAMS的全面应用，原本新动力的产品竞争力提升是日系的强项，此次的新动力引进有利于恢复本田的技术形象。当然新能源车引进也是很好的，但太遥远。

本土化的研发和采购体系。现在的欧美车企天天在喊廉价车，5000美元左右的车型似乎与日本企业无关，其僵化高成本的采

购体系让日系A0级小型车的市场丢失殆尽。韩系美系已经是小型车的王者。此次的本田研发和采购体系改变应该有利于改进其形象。

但本田也需要反思其在美国市场的新品推出不利的问题，日系的改善需要很长的路。尤其是近些年的日本与美国在电子化和高科技领域的差距越来越大，科技研发投入不足和对软科学的研究不足也让日本很吃亏，现在的日本需要在整个国家竞争能力提升上改变很多。

[返回](#)

新品、降价扫描

1. 荣威旗舰车型950上市 售18.89-31.99万元

4月11日，上汽正式发布荣威家族的全新旗舰车型950，新车售价18.89万元-31.99万元。荣威950前脸延续了荣威350/550的造型风格。荣威950车身尺寸达到了4996mm/1857mm/1502mm，与君越几乎没有太大差别。另外，其轴距为2837mm，与君越完全保持一致，空间宽敞表现不输给现在主流合资B级车型。有很多人对别克新君越的环绕式中控台记忆犹新，荣威950的内饰依然带有那种设计元素。

分析：新品符合官车的需求。如何平衡950、750等的产品技术线路和价格体系也是值得观察。

2. 25.98-42.88万元 本田2012款歌诗图上市

4月12日，广汽本田宣布2012款歌诗图上市，新车除增加2.4L车型之外，还对配置进行了相应调整。据悉，新车提供两种排量共计4款供消费者选择，售价区间为25.98-42.88万元。2.4L歌诗图装备了i-VTEC四缸发动机，动力输出调校上要比雅阁高一些，可产生197马力（145kw）/7000转的最大功率，峰值扭矩可达到222N·m/4400转。传动部分匹配5速自动变速器。根据官方数据，2.4L歌诗图的百公里油耗为9.1升，相比3.5L低1.3升。

分析：价格更亲民了，这也是必然的趋势。

3. 凯美瑞经典版上市 售18.28/19.38万元

4月13日，广汽丰田老款凯美瑞复产，命名为经典版重新上市，推出200E、200G版本，售价分别为18.28和19.38万元。这两款车分别是在2011款200E精英版与200G经典周年纪念版的基础上调整而来。

分析：凯美瑞的新老组合有利于拉长其价格区间，改善原来存在的凯美瑞2.4升比例偏高的机会损失。

4. 奔驰2012款E级轿车上市 售43.8-74.9万元

近日北京奔驰在长轴距E级轿车原有的产品序列基础上，又推出了梅赛德斯-奔驰E 300 L时尚型豪华版，售价749,000元。与此同时，长轴距E级轿车全系产品也结合上市至今中国消费者更多的独特需求，全面升级至2012款年度车型，即保留原有E 200 L优雅型、E 260 L时尚型、E 300 L优雅型、E 300 L时尚型，并新增顶配车型——E 300 L时尚型豪华版，价格区间也由此调整为438,000元至749,000元。

分析：奔驰E300占奔驰E的近80%销量，推出高端车型有利于强化竞争力。

5.海马新福美来/福美来VS上市 7.68-9.88万

4月11日，海马汽车新款福美来正式上市。海马汽车推出新款福美来增加了两厢车型，两厢版定名为福美来VS，使车型更加完整。此次新海马将一共推出两厢和三厢车型共十二款，价格为7.68-9.88万元，并且同一车款两厢三厢价格相同。新福美来长4557 mm、宽1740 mm、高1480 mm，新福美来VS长4420 mm、宽1730 mm、高1480mm，两车轴距均为2615mm。。

分析：海马A级车的产品线丰富，有利于争取时尚化消费群体。

6.宝骏630自动挡正式上市 售7.88-8.58万元

4月12日，宝骏630 6AT车型即将正式上市，新车最大特点是搭载6速手自一体变速箱，共推出了舒适型和精英型两款车型，售价分别为7.88万和8.58万。

分析：6速手自一体变速箱还是很有竞争力的，也能改善其销量。

7.奇瑞A3/瑞麒G3 CVT上市 售8.48-9.78万元

4月11日，威海银河奇瑞汽车广场隆重举行“畅享激擎 驱动未来”瑞麒G3、奇瑞A3 CVT自动挡上市活动。奇瑞汽车发布了代表国内自主研发最高技术水平的DVVT+CVT动力总成，同时发布了搭载这款动力总成的两款A级车市场的主力车型——瑞麒G3、奇瑞A3 CVT车型。

分析：DVVT+CVT的节油效果应该很不错，这对奇瑞A级车的独立体系发展很有意义

[返回](#)

宏观环境和政策信息

1.世行小幅调低今年中国GDP增速至8.2%：中国有足够政策空间应对经济下行风险

世界银行12日发布报告将今年中国经济增长率小幅调低至8.2%。报告强调：中国有足够的政策空间，可以应对下行风险的出现，并建议“目前存款准备金率可以进一步下调”。在世行看来，目前中国面临的政策挑战仍是如何“保增长”。报告建议，财政政策应挑大梁，促进消费是首要任务。货币政策方面，世行建议：存款准备金率可以进一步下调，利率工具则最好等到经济下行时再使用。作为去年政策关注重点的通货膨胀已呈现下降趋势。”报告预计今年居民消费价格总水平(CPI)将回落至3.2%。

分析：估计中国经济能走出前低后高的探底回升局面。

2.国务院常务会议分析一季度经济形势 部署下一阶段重点工作 宏观调控政策具有较大回旋余地

国务院总理温家宝4月13日主持召开国务院常务会议，分析一季度经济形势，研究部署下一阶段经济工作。会议指出，当前我国经济运行总体平稳。总的看，我国经济的基本面是好的，经济增速处于合理区间；经济发展具备很大潜力，宏观调控政策具有较大回旋余地。

会议对下一阶段重点工作作了部署。(一)继续加强和改善宏观调控。加强总需求管理，及时预调微调，进一步提高政策的针对性、灵活性和前瞻性。(二)着力扩大内需。既要坚定不移地扩大消费需求，也要保持适度的投资规模，提高投资质量和效益。切实打破垄断，放宽准入，激发民间投资活力。完善促进消费的政策。(三)努力实现农业再获丰收。(四)保持物价总水平基本稳定。保障国内成品油市场供应，保持价格相对稳定。(五)努力保持对外贸易稳定增长。(六)加快推进产业转型升级。(七)巩固房地产市场调控成果。(八)着力保障和改善民生。(九)认真落实深化经济体制改革重点工作。

会议要求，各地区、各部门要加强经济运行监测，密切跟踪分析经济形势发展变化，做好应对各种风险的预案。要增强全局观念，加强协调配合，凝神聚力，真抓实干，以优异成绩迎接党的十八大胜利召开。

分析：很多打破垄断激发市场活力的举措将逐步推出，这也是很好的事情。

3.一季度GDP同比增长8.1% 创近3年新低

4月13日，统计局公布数据显示，一季度GDP同比增长8.1%。一季度，全国规模以上工业生产增加值按可比价格计算同比增长11.6%，41个大类行业增加值全部实现同比增长。分产品看，一季度471种产品中有345种产品产量同比增长，汽车与去年同期持平，其中轿车增长0.2%。

分析：在4月PMI达53的如此高增长的预期下，GDP表现相对较弱，忽冷忽热的数据令分析越来越累。

4.3月CPI同比增长3.6% PPI同比降0.3%

3月份，全国居民消费价格总水平同比上涨3.6%，环比上涨0.2%。一季度，CPI同比上涨3.8%。3月份，全国工业生产者出厂价格同比下降0.3%，环比上涨0.3%。工业生产者购进价格同比上涨0.1%，环比上涨0.1%。

分析：通胀压力不大，但利率仍将维持高位，减缓经济复苏步伐。

5.一季度进出口8593.7亿美元 顺差6.7亿美元

4月10日，海关总署公布数据，1~3月，我国进出口总值8593.7亿美元，比去年同期（下同）增长7.3%。其中，出口4300.2亿美元，增长7.6%；进口4293.5亿美元，增长6.9%；累计贸易顺差为6.7亿美元。

分析：进出口增长较少，未来必然政策加力保障出口增长。进口的增长也会促进，进口车的增长仍是政策鼓励的。

6.一季度汽车进口同比增加24.9%

4月10日，海关总署公布数据，一季度，我国铁矿砂进口1.9亿吨，同比增加6%，进口均价为每吨137.1美元，下跌13.4%；汽车进口29.4万辆，同比增加24.9%。3月份进口原油2355万吨，约合557万桶/天，低于2月份创纪录的598万桶/天。

分析：汽车进口的月均10万台的天量对渠道的压力不小。

7. 国资委紧缩央企境外投资

4月10日，国务院国资委发布了《中央企业境外投资监督管理暂行办法》，要求中央企业原则上不得在境外从事非主业投资。有特殊情况确需投资的，应当经国资委核准。除了对非主业的要求，《境外投资监管办法》还对央企境外投资要求进行了细化，主要包括：中央企业应当根据境外投资规划编制年度境外投资计划，包括境外投资总规模、资金来源与构成、重点投资项目基本情况等，并按照有关要求按时报送国资委。

分析：企业是独立决策的主题，国资委的干预也是中国特色，说明行政命令式的央企业管理仍未有效改善。

8. 发改委：及时提出对策助推战略性新兴产业

4月12日悉，国家发改委表示，将着重营造有利于战略性新兴产业发展的市场环境，引导和发挥市场主体的积极性，认真做好战略性新兴产业发展形势的监测和分析，及时发现产业发展中的倾向性苗头性问题，加强信息引导，提出对策措施，促进战略性新兴产业健康发展。

分析：新能源车的发展应该加速。

9. 《校车安全管理条例》发布

4月10日，《校车安全管理条例》正式向公众公布，总共8章62条。此次出台的《条例》明确了国务院相关部门的有关分工，也对县级以上地方人民政府相关部门的分工有了明确的划分。高中学生上下学不纳入校车服务范围，幼儿入园也以保障幼儿就近入园和由家长接送为原则。《条例》还明确规定，保障学生上下学交通安全是政府、学校、社会和家庭的共同责任。学生的监护人应当拒绝使用不符合安全要求的车辆接送学生上下学。

分析：校车需要较大的投资和运行管理费用，政府能否保证经费投入是落实的关键。

[返回](#)

新车信息

1. 新伊兰特MD定名朗动 北京车展发布7月上市

北京现代代号为“MD”的全新车型将在北京车展亮相，而这款被称作MD的车型，将正式命名为“朗动”。该车将于今年7月8日正式上市发售，将采用三代同堂销售方式。

分析：应该值得期待。三代同堂才能占据中国市场，大众就是三代同堂的典型，需要差异化的产品。

2. 概念车本月首发 广汽本田将推新中型车

广汽本田执行副总经理姚一鸣表示，该企业计划推出定位锋范与雅阁之间的全新中型车。那么根据4月10日本田中国发布的未来战略，该车很可能是即将在北京车展中发布的新概念车量产版本。而这款车型也将在发布不久后实现国产。另外根据目

前消息看，本田这款新中型车很可能是为中国市场专门打造，并非全球范围产品。

除此之外，姚一鸣还透露，在2013年之前，包括奥德赛、雅阁在内的产品均将实现换代，同时将在今年引入的CR-Z，如果该车系市场表现出众，不排除考虑国产的可能性。

分析：广汽本田推出定位锋范与雅阁之间的产品是为填补广汽本田市场中空白。

3.江铃计划导入福特SUV

江铃汽车这个代号为U375的项目，将导入福特SUV，2.22亿元的项目前期费用主要用于相关的工程开发费用和购置模夹具。从全新一代福克斯在长安福特的投放开始，福特到2015年将向中国引进15款全新车型，其中有几款福特全新车型将导入到江铃汽车。

分析：从福特导入产品的数量和效果决定江铃的生存与发展，当年的全顺就是巨大的利润源。

[返回](#)

企业动态

1.关税优惠微薄，奇瑞或放弃在南非建立CKD工厂

4月11日，据报道，由于面向CKD组装车辆的关税优惠相对CBU进口并不明显，中国奇瑞汽车或将放弃在南非建立CKD工厂的计划。

分析：放弃建厂的选择是企业更加娴熟运作海外战略的标志。

2.长安铃木第二工厂在重庆市巴南区正式奠基

4月16日，重庆长安铃木汽车有限公司乘用车产能扩建项目(第二工厂)在重庆市巴南区正式奠基。长安铃木第二工厂项目，位于重庆市巴南区经济园区天明汽摩产业园，占地面积约134.7万平方米

新工厂冲压车间，将采用全自动化高速生产线，独特的模具开发技术，缩短了传统工序，可实现双件同时生产，有效降低制造成本。新工厂焊接车间，采用混流柔性化生产线，大量使用焊接机器人，主线自动化率达到100%，大幅提升车身制造精度。新工厂涂装车间，将采用水性涂料“三涂一烘”最新工艺，挥发性有机化合物(VOC)排放减少50%，废水排放减少50%，全面减少能源消耗。总装车间，借鉴日本铃木成熟的总装工艺和平面布局，实现搬运距离较传统模式减少30%，物流费用减少15%。

按照长安铃木五年战略规划，项目一期工程第一步投资总额23亿元，设计产能10万辆/年，拟引进铃木全球同步开发的两款全新车型，完善从A级到B级的产品布局。2013年底新工厂将正式推出首款新车，新车型将秉承铃木汽车经济节能的传统造车理念，对舒适、安全、操控性能进行全面升级，领先国内同级别竞争对手

分析：工厂占地规模较大，扩张潜力很强，未来应该达到50万的总产能。

3.比戴首次披露腾势品牌规划 销售渠道将独立

近日，比戴新技术公司董事会主席华立新与比亚迪总裁王传福一同披露了腾势发展规划。据悉，腾势会建立自己独立的销售渠道，北京车展之后就开始了招商。

分析：渠道独立是合理的，但关键还是产品的市场认可度，只要比亚迪能为国家新能源做出销量贡献，未来品牌发展肯定很好。

4.正版被误为“山寨”东风风神酝酿换标

本来为了和同样悬挂“双飞燕”的商用车相区别，东风乘用车成立之后，采用了椭圆形“双飞燕”。商用车和乘用车之间的区别有了，但是却产生了品牌认知上的混淆，频频遭遇尴尬问题。在东风汽车的规划中，换标也是“大协同”的需要。

分析：这也算标识规范的问题。

5.神龙双品牌整合方案获批 新设营销公共部

神龙汽车有限公司（下称神龙公司）官方微博对外发布公告称，公司已正式通过了神龙公司营销机构变革方案，主要内容包括神龙公司设立涉及双品牌的公共营销部门，两个商务部中与市场和客户直接接触的部门，如市场、销售、服务部门将得到保持近日，以保持旗下两品牌的相对独立性。而根据董事会要求，新的机构将从2012年5月份正式开始运转。三个保持，即保持两个品牌的独立性；保持武汉、上海、北京三地办公；保持现有员工队伍相对稳定，最大程度的保障员工利益。三大提升，即提升品牌差异化管理能力；提升后台支持的效率；提升新业务的创新能力

分析：三地办公有利于稳定，但成本仍高。

6.4年或10万公里 比亚迪实行新质保政策

4月1日起（含4月1日）购车的顾客均可享受新的质保政策。此前比亚迪实行的是“两年或6万公里”质保政策，新的“4年或10万公里”质保政策将涵盖比亚迪旗下全系车型，同时，新能源车型“动力电池包及托盘总成、动力电机、驱动电机控制器总成、动力电池管理器总成”享受5年或10万公里超长质保。其余零部件质保期限与燃油车相同。

比亚迪新质保政策

类别 内容 质保期限（非营运车辆）

一类 除列入二、三、四类的15类零部件外，整车部件均享受4年或10万公里超长质保。如发动机、变速器等。 4年或10万公里

二类 多媒体系统、减振器、皮带、蓄电池 2年或6万公里

三类 防尘罩/套、衬套/垫、车轮轴承、分离轴承 1年或3万公里

四类 轮胎、雨刮片、制动片、离合器从动盘、灯泡、火花塞、各类滤清器/滤芯/滤网 6个月或1万公里。

分析：延长保修会增加较大的维修成本，估计是目前的新车质量大幅改善，加之三包规定的促进，因此比亚迪敢于延期。

7.长安马自达换将，况锦文接替安显林任执行副总

4月10日，长安透露，合资公司内部已经通发了相关人事任命的电子邮件，现任长安汽车总裁助理、轿车销售事业部常务副总经理况锦文，将接替现任长安马自达执行副总经理安显林。

分析：长马仍是很艰难的发展。

8.长安发布合资自主品牌 老款马3将挂长安标

近日，长安集团表态，长安集团年内将诞生首个合资自主品牌，新品牌将作为长安马自达的合资自主品牌推出，这意味着一度被搁置的长安马自达合资资质将在年内得到解决。

分析：合资自主是有合资企业自己的商标，并非合资主体的某一方的标，否则还是加工厂。

[返回](#)

行业动态

1.本田中国发布中期战略计划

4月10日，本田中国发布中期战略计划。1、从2012到2015年，本田将在华陆续投放十款以上的新车型和全新改款车型，到2015年，本田品牌车型的销量将比2011年翻一番。2、本田将于本月下旬的北京车展上展示两款全球首发概念车，这两款车都是为中国市场研发的，将为中国市场提供全新的价值。3、本田今年将在中国推出3款采用本田IMA技术的混合动力车：混动CR-Z、混动Insight和混动思域。4、年底在广汽本田投产电动车。5、讴歌品牌引入更多车型，如ILX、RDX和NSX。除了NSX之外，其他品牌均将于年内在日本首发。6、为中国市场更换2011年发布的新一代动力总成技术EARTH DREAMS，到2015年中国市场所有车型均陆续更新为这一最新系列的发动机。7、提升产能，今年7月东风本田第二工厂将正式投产，广汽本田也在筹划建设第三生产线，计划于2014年投产。8、本田将以内陆城市为中心进一步扩大销售网络，在现有优质服务的基础上进一步提高顾客满意度。9、本田将进一步加强研发的本地化工作。并探讨成立本田中国设计中心，构筑起由中国人在中国当地进行产品研发的体制。10、通过加强研发的本地化进一步强化零部件的本地化采购，并积极扩大与中国不同零部件供应商的合作范围，进一步提高成本竞争力

分析：长短期结合的全面计划，体现本田对中国的重视。本田的问题是轿车主力市场的表现较差，需要完善两个企业的A\B级车产品线，实现适应本土化的产品分层次堆积，因此新品值得期待。

2.日产在华第四厂将落大连 英菲尼迪明年在襄阳投产

《日本经济新闻》称，日产将与中国东风汽车合资在大连建立一座新整车厂，日产方面投资300至400亿日元。该厂预计产能20万辆/年，将在2014年正式投入生产，主要生产楼兰和奇骏（X-TRAIL）两款SUV。另外，顺应中国对环保车型的需求，日产大连工厂还将投产电动车，相关电池组等零部件将从日本进口。日产旗下豪华车英菲尼迪在华投产计划将落实，从2013年起，日产在湖北襄阳的合资工厂将制造英菲尼迪车型。

分析：日产国内产能转移中国等新兴市场。大连具备地理区位优势 and 港口物流便利，日产将大连工厂作为向俄罗斯以及

亚洲新兴市场出口汽车的基地很不错。

3.2016年前国产 英菲尼迪挑战10万辆目标

4月7日，英菲尼迪中国事业总部总经理吕征表示：“英菲尼迪已经把中期的目标定在2016年包括国产在内的10万台的年度目标。”为实现这一目标，目前该品牌已经迅速地建立了60家网络、销售展厅和服务设施，未来这一数字将达到150家。

分析：只要国产就很有可能实现的目标。

4.大众发布进口车集团人事调整 整合进入收官阶段

近日，大众中国执行副总裁苏伟铭正式披露了大众进口车中国销售有限公司的高层人事任命，这标志着大众从去年7月起启动的整合集团进口车业务已然进入收官阶段。

分析：大众的战略总是值得学习得。

5.通用汽车将在华投产三款凯迪拉克 XTS年内先行

据《底特律新闻》消息，通用汽车计划在中国投产凯迪拉克ATS紧凑型豪华车和CTS中型豪华车和XTS三款凯迪拉克车型，其中XTS最快将在2012年年底投入生产。下个十年内，通用汽车计划先将凯迪拉克在华投产，之后将市场扩散到欧洲，力求使之成为世界上最具标志意义的豪华车品牌。

分析：各家都是加速豪华车的国产进程，对美国车的双反推动了通用的本土化进程。

6.北汽首现C90放弃萨博平台瞄准公商务用车

4月11日，北汽集团相关人士在京披露北京车展将带来自主品牌车型C90。C90并不是基于萨博平台研发的自主品牌车型，而是基于更为高端的研发平台。

分析：买过来没有充分利用也是很可惜的，但北汽的平台技术资源丰富，奔驰平台是更好的选择。

7.庞大集团陷入资金紧张状况 主动减少新建店速度

庞大集团于2011年登陆上交所，彼时公司雄心勃勃的宣布当年要新增400家4S店。数据显示，2011年庞大集团商用车领域的4S店增速缓慢，全年仅增加20家，而轿车4S专卖店则增加了205家。大大低于公司计划以及券商预期。

2011年庞大集团在经营网点增加331家达到1257家的情况下，营业收入仅为555亿元，较2010年仅增加3%。庞大集团2011年期间费用大幅增加，三项费用总额达到49亿元，同比增加20%。其中管理费用更是大幅增长42%，超过15亿元，成为拉低业绩的重要因素。庞大集团解释称，管理费用激增主要是因为业务规模的扩大，经营网点的增加，使得土地摊销、房屋折旧、租赁费、网点开办费用增长较快。随后，庞大集团不得不以票面利率达8.5%的高成本发行22亿元公司债，主要用于偿还银行贷款。今年建店速度将继续放缓，预计全年4S店建设规模将缩减至150-200家。

分析：这也正常，11年经销商的盈利压力都比较大。庞大的商用车去年受环境影响较大，进口乘用车又受到日本地震影响，效益不佳是早在预期中的。

[返回](#)

车市信息摘要

1. 2012年3月，现代-起亚全球销量62.3万辆，同比提高约13%；第一季度总销量176万辆，同比增长约14%。
2. 2012年4月10日，英国首相戴维·卡梅伦（David Cameron）与日产COO志贺俊之联合发表声明称，日产将向英国森德兰工厂再投资2亿美元，以在2014年投产新型掀背车。
3. 2012年4月11日，比亚迪美国公司和全球最大的汽车租赁公司赫兹（Hertz）表示，比亚迪E6“先行者”电动车将在赫兹的帮助下进入美国租赁市场，之后再面向个体消费者销售。
4. 2012年4月12日，菲亚特旗下玛莎拉蒂公司宣布，正着手推出三款新车，以达到2015年5万辆的销量目标。未来将重点发布三款新车，包括一款新版总裁（Quattroporte）旗舰轿车、一款E级（欧洲标准）轿车和一款SUV。
5. 菲亚特CEO塞吉奥·马尔乔内近日再次声明，菲亚特有意完全收购克莱斯勒股份，为此公司准备了两种增持方案，其中一个方案将一次性收购克莱斯勒剩余的股份。
6. 丰田汽车公司以及丰田通商4月9日宣布，丰田埃及制造公司（TMEE）已开始在装配承包商AAV公司（Arab American Vehicle Co.）的工厂生产Fortuner SUV。
7. 福特汽车公司日前公布，今年3月份在美国市场销量223,418辆，同比增长5.0%，从品牌角度来看，福特品牌3月在美国市场的销量为214,615辆，同比增长5.1%；林肯品牌销量为8,803辆，同比增长3.6%。
8. 福特汽车公司日前公布其今年第一季度在俄罗斯市场的销量同比大幅增长30%，销量的增长主要依靠福克斯以及蒙迪欧等车型的推动。今年第一季度，福特在俄罗斯市场的销量共计27,232辆。
9. 韩国五大车企3月份全球汽车销量同比增长11%，因韩国本土市场销量下降，五大车企全球销量的增长主要依靠海外市场销量的推动。
10. 韩国现代汽车正计划开发一款B级（西方标准）小型SUV，其定位低于ix35，将与日产Juke形成竞争。该车首先面向巴西等南美国家，而欧洲也将成为目标市场。
11. 据《美国汽车新闻》消息，大众汽车或将于本周三（4月18日）选定奥迪北美建厂地址。奥迪汽车获得母公司大众汽车支持，将在墨西哥建立第一座北美地区的整车制造厂；该厂将从2015年开始投产奥迪Q5 SUV。
12. 据LMC Automotive发布的统计数据，今年3月份西欧以及北欧的新车销量为1,424,992辆，同比下降7.1%。
13. 据阿根廷汽车制造商协会Adefa统计的数据，今年3月份阿根廷的汽车产量、销量以及出口量均呈现同比下降的局面。3月份阿根廷汽车销量为68,055辆，同比下降3.6%。
14. 据巴西全国汽车制造商协会Anfavea统计的数据，今年3月份巴西的汽车销量同比下降1.8%，环比增长20.5%。3月份

巴西的汽车销量（包括乘用车、轻型商用车、卡车以及客车）的销量共计300,574辆。

15. 据路透社消息，当地时间2012年4月13日，大众汽车进一步增持子公司曼恩（MAN）卡车股份至七成以上比例。此次增持之后，大众汽车将持有曼恩卡车73%的普通股和71.08%的股本。

16. 据南非汽车制造商协会NAAMSA日前公布的数据，今年3月份南非的新车销量为56,110辆（包括奔驰南非的销量），同比增长4.8%。

17. 据欧洲商业协会AEB统计的数据，今年3月份俄罗斯的轻型车（乘用车和轻型商用车）销量同比增长13%。3月份俄罗斯轻型车销量为252,816辆。

18. 据汽车新闻网报道，自伏尔加汽车公司创立拉达品牌40年以来，拉达蝉联俄罗斯市场单一品牌销量冠军，然而其或将首次痛失冠军的宝座。

19. 据土耳其汽车分销商协会ODD统计的数据，今年第一季度土耳其国内的乘用车销量同比下降20.6%至97,536辆。3月份，土耳其国内的乘用车销量为47,270辆，同比下降12.5%。

20. 据印度汽车工业协会SIAM统计的数据，今年3月份印度市场乘用车销量同比增长19.7%至229,866辆，呈现连续5个月增长的局面。

21. 据印尼汽车工业协会Gaikindo统计的数据，今年3月份印尼的新车销量同比增长5.7%至86,817辆，去年同期的销量为82,163辆。

22. 雷诺汽车公司拟扩大产品阵容，推出新款中高级车，竞争目标锁定大众帕萨特。据悉，该款车规格大于雷诺拉古娜（Laguna）车型，或与雷诺三星SM7（仅在韩国市场售出）存在相似之处。该款车预计将于2016年之后问世。

23. 雷诺日产联盟日前宣布，已在其俄罗斯合作伙伴伏尔加汽车公司的陶里亚蒂（Togliatti）工厂开设了一条新的生产线。

24. 起亚汽车公司日前公布，其今年3月份在美国市场的销量首破5万辆达到57,505辆，同比增长30.2%，去年同期的销量为44,179辆。

25. 日产汽车公司日前公布其2011-2012财年（2011年4月1日至2012年3月31日）在欧洲市场的销量为713,000辆，同比增长17.5%。

26. 日前日本汽车经销商协会JADA公布了日本汽车市场3月份的销量。今年3月份日本汽车市场上汽车总销量为497,959辆（不含微型车销量），较去年同期增长78.2%，去年同期的销量为279,389辆。

27. 为联手雷诺日产联盟对抗其它国际品牌，俄罗斯最大的汽车制造商伏尔加汽车公司拟在2015年之前借贷600亿卢布（约合20亿美元）。

28. 现代汽车公司日前公布，其2012年在美国市场的销量或将达到70万辆，同比增长8%。现代汽车公司2011年在美国市场的销量为645,691辆。

29. 印度马恒达日前宣布，其正考虑在印度马哈拉施特拉邦（Maharashtra）以外建立一座新工厂。其之所以考虑在马哈拉施特拉邦以外建厂，主要是因为该邦最近修改了增值税法规，其要求政府撤销该修正案，但该邦政府拒绝让步。

[返回](#)

跨国集团和海外市场

1. 丰田启动新研发体系 三大平台打造10款全球车

4月9日，丰田汽车宣布启动TGNA（TOYOTA New Global Architecture）新全球架构战略。丰田新全球架构TGNA乃是丰田中长期计划的重要一环。

当前全球乘用车中有六成比例基于三种底盘平台设计：B（小型车）、C（中型车）和K（FF发动机前路前轮驱动中大型车）；TGNA希望对三种平台实现零部件通用共享，预计到2018年将在三大平台上打造10款全球车型。丰田方面透露，下一代雅力士、普锐斯、卡罗拉、凯美瑞、RAV4乃至Previa等车型都将被囊括在TNGA计划内。在B、C、K三大底盘平台上建造的车型共有10种，其中不少属于丰田的全球战略车型。此外，公司对核心工程和设计计划的调整将增强首席工程师的职权、将研发人员根据地理位置整合为三个团队并将最终设计权集中在更少的人员手中。

分析：国际车企纷纷整合平台，期待中国企业也能这样的调整。

2. 通用呼吁拉丁美洲国家遵守现有贸易协定

为促进产业发展，避免工人失业，巴西政府已于上个月同墨西哥达成为期3年的贸易协定，墨西哥同意控制向巴西的汽车出口量。阿根廷日前表示其将效仿巴西。通用汽车公司南美区总裁Jaime Ardila表示：“拉丁美洲的一些国家在已有贸易协定的基础上进行了重新谈判，但其并未给汽车制造商提供一定的适应时间。

分析：这对中国车企也是很好的外援。

3. 大众汽车增持曼恩卡车股份至七成以上比例

4月13日，大众汽车进一步增持子公司曼恩（MAN）卡车股份至七成以上比例。据悉，大众汽车目前拥有曼恩卡车55.9%的表决股权和53.71%的股份资本，此次增持之后，大众汽车将持有曼恩卡车73%的普通股和71.08%的股本。大众当前正寻求将曼恩与旗下控股的瑞典卡车制造商斯堪尼亚业务进行整合，以实现每年节约至少2亿欧元（约合2.63亿美元）的采购、生产和研发费用。大众目前拥有斯堪尼亚71.8%的表决权，以及49.3%的股本。

大众还一直在推动这两家两家卡车制造商与大众商用车业务部门加深合作，以建立三方联盟，从而超越戴姆勒和沃尔沃，跃居欧洲最大重卡制造商地位。

分析：沃尔沃和东风、奔驰和福田的合作都使大众的商用车超越更困难。

4.通用澄清技术中心爆炸案 与A123电池本身无关

4月12日，美国通用汽车发表官方声明称，4月11日其沃伦市技术中心的爆炸事故并非由A123公司提供的电池导致，表示爆炸的真正原因为：测试中电池气体向外释放，并在封闭室内被引燃，因而导致爆炸与火灾；但电池本身依然保持完好。通用汽车解释称，此次事故与雪佛兰沃蓝达或其他通用汽车量产车型并无关联，多家外媒的报道均存在失误。

分析：这也说明充电安全也是潜在风险，对沃蓝达等容易产生负面影响。

5.菲亚特更新豪车路线 玛莎拉蒂3年内销量将增7倍

玛莎拉蒂当天确认了之前菲亚特CEO马尔乔内透露的豪华车发展路线，未来将重点发布三款新车，包括一款新版总裁（Quattroporte）旗舰轿车、一款E级（欧洲标准）轿车和一款SUV。到2015年，玛莎拉蒂销量将达到5万辆/年。

分析：菲亚特的战略转移到克莱斯勒和玛莎拉蒂等豪华车，小车的未来表现堪忧。

6.萨博资产评估出炉 庞大惊讶 青年冲刺

4月10日，瑞典维纳什堡法院公布了有关萨博的资产评估和债务情况报告。萨博资产约被估价为36亿克朗(约合34亿元人民币)，这些资产包括汽车整车、零部件、股权、知识产权以及银行存款和应收账款等。但报告明确提出，知识产权的资产价值受到萨博前东家美国通用汽车和中国北汽集团的限制。

报告显示萨博债务被评估为130亿克朗(约123亿元人民币)。这130亿克朗的债务构成来自员工工资和福利费、欠债务办公室债务以及欠供应商、经销商、租赁商、货运商、国家税务等。同时，该报告还显示通用汽车拥有得到兑现的价值22亿克朗的萨博优先股。严格来说，萨博实际欠债应为152亿克朗。

分析：危险的海外并购，债务超乎想象。

[返回](#)