

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年4月13日 星期五(第2208期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 北京车展亮相 长城将推哈弗E新能源车型
2. 两种动力组合 力帆720将于北京车展上市
3. 概念车本月首发 广汽本田将推新中型车
4. 菲亚特Viaggio定名“菲翔” 北京车展首发
5. C4 Aircross将上市 雪铁龙车展阵容发布
6. 江铃计划导入福特SUV
7. 红旗品牌战略将于北京车展前夕高调发布
8. 神龙双品牌整合方案获批 新设营销公共部

1.北京车展亮相 长城将推哈弗E新能源车型

长城汽车将在此次北京车展带来一款SUV概念车，近日这款概念车得以曝光出来，长城将其定名为哈弗E，是一款主打环保的新能源概念车。它将搭载长城新一代混合动力系统和太阳能电池发电系统，真正的实现了低能耗、低噪声、低污染的“三低”设计理念。

哈弗E为全铝合金封闭型承载式车身，整体风格以“运动”为主。剪刀门的启闭方式，可节约停靠空间；碳纤维复合材料(GFRP)的应用于车门等，实现了“排放低碳化，车身高碳化”的目标；全车采用了德国拜耳公司的PC玻璃，相比于传统玻璃重量降低40%—60%；时尚的全景天窗，大气的前脸设计显得沉稳与尊贵。

哈弗E搭载长城新一代混合动力系统,秉承长城汽车所擅长的SUV设计理念，将BSG轻混系统、电驱动轴系统等混合动力技术应用到整车设计当中。混合动力系统总输出功率245马力，同时将电驱动轴系统、BSG轻混系统、制动能量回收系统、大容量动力电池包集成设计，通过采用插电式混合动力的能量分配策略及控制方法，实现整车搭载后NEDC工况CO2排放小于45g，即便在四驱模式，也拥有同样优越的环保性能。

[返回](#)

2.两种动力组合 力帆720将于北京车展上市

近日，力帆汽车正式宣布将在即将开幕的北京车展上正式推出力帆720并公布售价，预计这款车的售价将在8万元左右。

力帆720定位于紧凑型车，车身尺寸为4705/1773/1500（mm），轴距为2700mm。其2700mm的轴距将提供更宽敞的后排乘坐空间。

动力方面，力帆720将会搭载1.8L VVT发动机，带有可变正时气门技术，最大功率125马力，最大扭矩为160N·m，另外，力帆720还将搭载一款1.5L VVT发动机。

[返回](#)

3.概念车本月首发 广汽本田将推新中型车

日前，广汽本田执行副总经理姚一鸣表示，该企业计划推出定位锋范与雅阁之间的全新中型车。那么根据4月10日本田中国发布的未来战略，该车很可能是即将在北京车展中发布的新概念车量产版本。

毋庸置疑，广汽本田推出定位锋范与雅阁之间的产品是为填补广汽本田市场中空白，同时满足更多消费者需求，而这款车型也将在发布不久后实现国产。另外根据目前消息看，本田这款新中型车很可能是为中国市场专门打造，并非全球范围产品。

除此之外，姚一鸣还透露，在2013年之前，包括奥德赛、雅阁在内的产品均将实现换代，同时将在今年引入的CR-Z，如果该车系市场表现出众，不排除考虑国产的可能性。

[返回](#)

4.菲亚特Viaggio定名“菲翔” 北京车展首发

在完成了对克莱斯勒的收购之后，菲亚特旗下越来越多的新车开始采用克莱斯勒旗下车型进行贴牌销售。不久前亮相的道奇Dart则是克莱斯勒的一款重量级紧凑型轿车，就在日前，菲亚特官方公布了菲亚特版的Dart车型的，这款菲亚特Viaggio（定名“菲翔”）的车型将在北京车展正式亮相。

菲亚特Viaggio采用了和道奇Dart完全不同的前脸设计，椭圆形成为了Viaggio前脸的重要组成元素。椭圆形的进气格栅完全弱化了道奇Dart上田字格栅带来的战斗气息，同时大灯、雾灯装饰罩也采用了椭圆形的造型元素。车身侧面，Viaggio基本保持了Dart的造型元素，修长圆润的线条从车顶一直延续到车尾并形成一个小鸭尾来改善车辆的空气动力学性能。

动力方面，Viaggio将搭载一台来自菲亚特的1.4L T-Jet引擎，最大输出功率根据车型不同分为88千瓦和110千瓦，与之匹配的为一台六速双离合器变速箱。

据悉，在今年亮相了三厢版本之后，菲亚特还计划推出Viaggio的掀背版本，而这辆掀背车型有望取代博锐成为菲亚特旗下的当家紧凑型两厢小车。

[返回](#)

5.C4 Aircross将上市 雪铁龙车展阵容发布

随着北京车展脚步的临近，日前，东风雪铁龙正式发布了其在北京车展的参展阵容。在本届车展上，东风雪铁龙和进口雪铁龙共有17台展车参展，其中东风雪铁龙将带来其全系的20周年纪念版车型，而进口雪铁龙方面，我们将迎来雪铁龙C4 Aircross的上市以及全新概念车和新能源车型的亮相。

与标致4008一样，雪铁龙C4 Aircross也出自与三菱ASX劲炫相同的技术平台，不过在造型上，虽然雪铁龙C4 Aircross也颇有气势，但它身上更多的还是一些时尚化元素的体现。C4 Aircross的车身尺寸为4340/1790/1630（mm），与标致4008那4340/1800/1630（mm）的尺寸相比，除了宽度之外，长和高基本一样。

动力上，雪铁龙C4 Aircross在海外市场提供1.6L汽油发动机，最大输出功率为115马力。传动部分匹配5速手动变速器或6速自动变速箱。另外C4 Aircross还提供两驱与四驱车型供选择。

雪铁龙Tubik概念车首发于去年的法兰克福车展，从设计上看，这款车所展示的是雪铁龙对于一体化MPV的诠释。其采用了非对称的车门开启设计，创意的前脸造型很像雪铁龙的其他概念车。在内装方面，充满科技感的内饰揭示了未来的设计理念，同时其乘客舱还有着丰富的配置。

雪铁龙C-Zero首次亮相于2010年的巴黎车展上，它是一款环保型电动车，新车搭载了雪铁龙eTouch服务和蓝牙装置等先进技术，采用前沿锂电池技术，可循环充电-放电1500次，最高时速可达130公里/小时。

6.江铃计划导入福特SUV

江铃汽车一份公告透露，该公司将从福特汽车公司引进一款SUV产品，近日江铃汽车董事会已经批准了该项目前期费用2.22亿元人民币。

江铃汽车这个代号为U375的项目，将导入福特SUV，2.22亿元的项目前期费用主要用于相关的工程开发费用和购置模具。

从全新一代福克斯在长安福特的投放开始，福特到2015年将向中国市场引进15款全新车型。据江铃汽车总裁陈远清此前介绍，其中有几款福特全新车型将导入到江铃汽车。

2010年底，江铃汽车推出首款SUV驭胜，开始提速乘用车战略。去年，江铃汽车董事会还批准3.27亿元用于第二款SUV的开发。和柴油版驭胜不同的是，江铃第二款自主SUV是采用承载式车身的前驱车型，并搭载自主研发的汽油发动机。江铃已经投入1.25亿元用于自主开发一款汽油发动机，和第二款SUV相配套。另外还有2.49亿元将投入驭胜的自动挡车型开发，这款车型将于2013年上半年投产。

而从福特导入的SUV，将成为江铃汽车的第三款SUV产品，将强化江铃在SUV市场的产品线。在即将开幕的北京车展上，福特将首发三款全新SUV车型，其中或将有导入江铃的产品。

江铃汽车正在建设的小蓝基地30万辆整车项目，将于2013年投产。

7.红旗品牌战略将于北京车展前夕高调发布

中国一汽将于2012年北京车展前夕向外界正式发布全新红旗品牌战略规划，届时，全新红旗高档轿车产品系列亦将首次高调亮相。

红旗是我国自主生产的第一辆轿车，凝聚着厚重的民族情感。近年来，红旗品牌逐渐成为焦点话题，对红旗昔日荣光的怀念，对红旗复兴、自主轿车突破的强烈愿望，成为每一个中国汽车人的心声。

据一汽内部人士透露，此次红旗品牌发布是中国一汽经过长期积累、系统规划后的重要战略举措，是中国一汽整体品牌战略的关键步骤。可以肯定的是，此次全新红旗轿车使用的核心技术均系自主开发，这意味着红旗轿车将作为中国自主汽车工业进军高端市场的标志性宣言！

[返回](#)

8.神龙双品牌整合方案获批 新设营销公共部

神龙汽车有限公司(下称神龙公司)官方微博对外发布公告称,公司已正式通过了神龙公司营销机构变革方案,主要内容包括神龙公司设立涉及双品牌的公共营销部门,两个商务部中与市场和客户直接接触的部门,如市场、销售、服务部门将得到保持近日,以保持旗下两品牌的相对独立性。而根据董事会要求,新的机构将从2012年5月份正式开始运转。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 据巴西全国汽车制造商协会Anfavea统计的数据,今年3月份巴西的汽车销量同比下降1.8%,环比增长20.5%。3月份巴西的汽车销量(包括乘用车、轻型商用车、卡车以及客车)的销量共计300,574辆。
2. 福特汽车公司日前公布其今年第一季度在俄罗斯市场的销量同比大幅增长30%,销量的增长主要依靠福克斯以及蒙迪欧等车型的推动。今年第一季度,福特在俄罗斯市场的销量共计27,232辆。
3. 2012年4月11日,比亚迪美国公司和全球最大的汽车租赁公司赫兹(Hertz)表示,比亚迪E6“先行者”电动车将在赫兹的帮助下进入美国租赁市场,之后再面向个体消费者销售。
4. 为联手雷诺日产联盟对抗其它国际品牌,俄罗斯最大的汽车制造商伏尔加汽车公司拟在2015年之前借贷600亿卢布(约合20亿美元)。
5. 据土耳其汽车分销商协会ODD统计的数据,今年第一季度土耳其国内的乘用车销量同比下降20.6%至97,536辆。3月份,土耳其国内的乘用车销量为47,270辆,同比下降12.5%。
6. 2012年4月12日,菲亚特旗下玛莎拉蒂公司宣布,正着手推出三款新车,以达到2015年5万辆的销量目标。未来将重点发布三款新车,包括一款新版总裁(Quattroporte)旗舰轿车、一款E级(欧洲标准)轿车和一款SUV。

[返回](#)