

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年4月9日 星期一(第2204期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 配CVT变速器 NV200或明年推自动挡车型
2. 动力升级 2012款瑞麒X1售价5.38-6.48万
3. 2016年前国产 英菲尼迪挑战10万辆目标
4. 11月首发 全新甲壳虫敞篷版明年初上市
5. 三厢版斯巴鲁傲虎 有望北京车展首次亮相
6. 吉利汽车换新标为“GEELY”英文标识
7. 尹同跃:奇瑞战略转型已削减90%产品项目
8. 我国投资电动汽车充电站 2015年或达48亿元

1.配CVT变速器 NV200或明年推自动挡车型

日前获悉，郑州日产正在布局NV200的自动挡车型，或将于明年正式推出搭载CVT变速器的自动挡车型。

在目前的国内市场，郑州日产NV200还没有自动挡的车型，在美国，新上市的NV200纽约出租车版使用的是4AT版本，但未来到国内的会有所不同，预计会是CVT版本。发动机则匹配1.6升动力。

日产的这套1.6+CVT的动力总成我们已经很熟悉了，骐达，轩逸等等轿车都有所使用，但是由于NV200的商用性，CVT变速器是否方便拉货等等用途，还有待实际应用来体现。而美国纽约采用4AT版本，也是考虑到拉货等用途。

[返回](#)

2.动力升级 2012款瑞麒X1售价5.38-6.48万

在上市3年之后，瑞麒X1在近日发布了2012款瑞麒X1，新车售价5.38-6.48万元。相比之前的车型，2012款车型最大的变化是手动挡车型由此前的1.3升发动机换装了1.5升发动机，但售价仅有1千元的提高。

车型名称	厂家指导价
1.5MT 舒适型	5.38万元
1.5MT 舒享型	5.58万元
1.5MT 豪华型	5.88万元
1.3AMT 豪华型	6.48万元

新的1.5升发动机最大功率达到109马力（80kW）/6000rpm，峰值扭矩140N·m/4500rpm，较老款提升不少，而价格高出1000元。自动挡车型依然是1.3升发动机（84马力）匹配5速AMT变速器。

车身外观在原基础上增加了动感车贴，车内则增加了后备厢遮物帘。新车在提升外观的视觉美感之余，也让车内驾乘人员拥有更舒适宽敞的乘坐感受。

瑞麒X1的长宽高分别为3866mm、1622mm、1638mm。瑞麒X1旅行款的设计加大了车辆的承载能力，充裕的行李空间更为为家庭出行、户外活动提供了便利。1638mm的车高保证了前排驾乘者最佳的视觉效果。

作为一款城市迷你SUV，瑞麒X1独具特色的3D智能数字系统（DSS智能数字安全系统(新增4轮碟刹)、DSC智能数字驾控系统、DSE智能数字节能系统）和3X乐酷设计（eXtra超大驾乘空间、eXtra超好视野车高、eXtra超高离地间）成为该车的一大亮点。

[返回](#)

3.2016年前国产 英菲尼迪挑战10万辆目标

日前，在近日举办的“中国汽车蓝皮书论坛上”，英菲尼迪中国事业总部总经理吕征宇表示，“我们也已经把中期的(销售)目标定在2016年包括国产在内的10万台的年度目标。”这一表述，表明英菲尼迪的国产计划已经清晰。

吕征宇在会上表示，“2007年，英菲尼迪进入中国大陆以来，我们当年的销量是1000台，刚刚过去的2011年我们已经接近了2万台，2012年底要达到3万台，这全部都是进口产品，我们也已经把中期的目标定在2016年包括国产在内的10万台的年度目标。”

此番表示，让英菲尼迪的国产计划更加清晰了。大连市环境公众网于去年12月9日公布的《东风汽车有限公司大连工厂乘用车24万辆产能建设项目》环境影响报告书显示，该项目总投资达50.38亿元。项目规划分两期达到年生产24万辆乘用车整车

的产能。

从该项目生产车型来看，从2014年开始，东风有限大连工厂将每年投放一款“高端”产品：2014年投产首款车型中高端SUV，当年产量达到2.5万辆，2015年再投放一款高端SUV，当年公司总产量达到12万辆，2016年再追加一款高端MPV，当年公司总产量达到14.5万辆。上述规划车型中虽可能有部分日产品牌车型，但无疑是以英菲尼迪品牌为主。

[返回](#)

4.11月首发 全新甲壳虫敞篷版明年初上市

日前，海外媒体再次曝光了全新甲壳虫敞篷版的谍照。消息称，这款车有望在今年11月的洛杉矶车展首发，明年春季在海外销售。

大众甲壳虫的经典外形让人再熟悉不过，而软篷式设计的敞篷版车型则让这款复古车型变得更为拉风。从目前谍照中的车型外观看，并没有像现在的全新甲壳虫普通版那样，加入更多现代元素。因此，照片中所透露的车辆细节，是否是全新甲壳虫敞篷版最终的外形设计，目前还不能确定。

动力方面，外媒称，全新甲壳虫敞篷版将提供五缸汽油发动机、四缸涡轮增压发动机，以及TDI柴油发动机可选。传动部分，将由六速DSG或六速手动变速箱担当。

[返回](#)

5.三厢版斯巴鲁傲虎 有望北京车展首次亮相

在日前斯巴鲁汽车正式公布，在北京国际车展上将亮相2013款斯巴鲁力狮。但是，在一周前的纽约车展上斯巴鲁已经公布了2013款美版力狮，根据斯巴鲁的消息显示，北京车展亮相的这辆2013款力狮将是专门为中国市场所开发的特别版本。

从所发布的一张预览图上看，这辆新车拥有了美版力狮所不曾拥有的大尺寸车轮以及高挑的离地间隙，五幅镂空的轮毂和斯巴鲁XV几乎完全移植。大灯边缘轮廓的处理更是和傲虎非常相似，在窗框线条以下，这辆中国版的斯巴鲁新车简直就是一辆标准的跨界车。

在窗框线条以上，它又变成了一辆标准的三厢轿车。于是我们可以大胆估计，这辆斯巴鲁所谓的中国版2013款力狮就是一辆傲虎的三厢版。更高的离地间隙和大尺寸的轮胎配合上三厢的车身的确会给人带来一种前所未有的视觉体验，而近乎于SUV的离地间隙和斯巴鲁的四驱系统也让它在应对复杂路面时候能够更游刃有余。

动力方面，2013款中国版力狮（三厢傲虎）有望采用斯巴鲁全新的2.5L水平对置四缸发动机和3.6L水平对置六缸发动机

作为标准配备。

[返回](#)

6. 吉利汽车换新标为“GEELY”英文标识

浙江吉利控股旗下香港上市公司吉利汽车控股有限公司上周宣布，将从今年4月2日起正式启用新的公司标识。根据此次换标计划，吉利汽车原来圆形的蓝白色“6个6”公司标识，将被蓝色的“GEELY”英文标识所取代。

吉利汽车控股有限公司上周表示，更改公司标识的原因为，为适应公司全球化发展战略的要求及全球型企业文化建立的需要，本公司将更改现有标识，以提升吉利品牌在全球市场范围的认知和市场推广，从而更有效地传播吉利品牌的核心价值。

与很多成长性企业的企业标识发展一样，从早期的与丰田“牛头”标识类似并引发争议的“美日”标识，到后来的蓝白色“6个6”公司标识，再到后来“全球鹰”、“帝豪”和“英伦”三大品牌分立的标识，吉利汽车的标识也经过了“戏剧性”的发展历程。但随着收购沃尔沃、澳大利亚DSI等海外资产的成功，一个更能被全球认知和熟悉的英文“GEELY”吉利标识，显然更适合吉利企业成长的需要。

[返回](#)

7. 尹同跃:奇瑞战略转型已削减90%产品项目

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃称，奇瑞汽车目前实行的战略转型，首先是收缩战线，减少产品，由此削减的产品项目达90%。

尹同跃4月7日在北京一汽车论坛上表示，2011年，中国自主品牌汽车出现了比预期差的情况，部分源于自主品牌厂商“夜郎自大”以及中国政府优惠政策的取消。

尹同跃表示，奇瑞汽车早在2010年5月便决定了战略转型。当年5月1日开始，持续召开了三天会议，就奇瑞往哪里去，能否持续发展等问题进行讨论。

此次会议之后，奇瑞便开始做出战略调整。首先是收缩战线，减少产品。此前奇瑞的产品线很长，每年研发项目超过130多个，如今每年的研发项目只有30多个。

“减少产品是收缩战线的结果。”尹同跃说，奇瑞停掉了90%的产品项目，尽管造成“极大损失”，但仍然坚持了下来。

尹同跃称，除此之外，奇瑞的战略转型还从统一思想、做对产品、严密流程等方面来体现，以集中资源，包括人力、财力做对产品，适应市场需求。

8.我国投资电动汽车充电站 2015年或达48亿元

南方电网公布的《“十二五”节能减排规划》(以下简称《规划》)透露,“十二五”期间南方电网将力争带动上下游产业共同实现节约或替代标准煤1亿吨,减排二氧化碳近3亿吨。

业内人士指出,该规划将带动上下游产业共建绿色电力产业带,智能电网、节能变压器等相关设备公司也有望迎来突破性增长。而据平安证券发布的最新研报称,到2015年我国充电站建设投资有望达到48亿元。

南方电网公司发布首个电网节能减排五年规划,“十二五”打造服务经济社会科学发展的“绿色平台”。

未来10年迎投资高峰

按照《规划》,南方电网2015年智能调度一体化系统建设计划完成率达到100%,煤耗在线监测系统应接入完成率达到100%,脱硫监测应接入完成率达到100%,脱硝监测应接入完成率达到100%。

由于符合绿色发展的要求,国金证券认为,未来10年将迎来智能电网的投资高峰期。涉及智能电网领域的上市公司迎来交易性机会,涉及的板块有智能电网、电力设备以及电子信息板块。据业内预测,国内智能电网市场的规模至少将达到几万亿元。

根据《规划》,到“十二五”末,南方电网全网线损率降至6.20%以下,比“十一五”末降低0.08个百分点,公司万元产值综合能耗降至0.2吨标煤/万元以下。

机构认为,配电网节能潜力最大,节能变压器首先受益,未来非晶和金变压器需求将快速增长。我国配电网中存在大量高耗能的S7、S9型硅钢变压器,据从行业内了解,国家电网、南方电网已经悄然布置变压器更换项目。

按照《规划》,“十二五”期间,南方电网支持电动汽车发展,以“换电为主、充换结合”为发展模式建设电动汽车接入平台。

将编制电动车智能充换电服务网络规划,完成广州跑马场和科学城电动汽车充换电客户体验中心的建设。

来自两大电网公司的消息显示,2012年是两大电网公司发力充换电站建设的重要年份。2011年国家电网已在北京、苏沪杭、青岛等城市建成了一批电动汽车充换电示范工程,新建了156座充换电站和6252个充电桩。

南方电网也表示2012年将准备在五省大规模推行充换电站建设,也将在重要高速公路服务站布局充换电站。充电设施建设加快,产业链整体受益,看好未来电池运营市场的各大机构已经开始掷重金跑马圈地。

年均增长率216%

平安证券发布的最新研报称，在新能源政策支持下，预计2010~2015年我国年均新能源汽车需求量将达到35.2万辆，2015年需求量将达97.7万辆，年均增长率216%。

作为新能源汽车的基础设施，电动汽车充电站有望先于新能源汽车市场爆发。到2015年我国充电站建设投资有望达到48亿元。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 现代汽车公司日前公布，今年3月份在美国市场的销量为69,728辆，同比增长12.7%。3月份，索纳塔在美销量最高，为23,281辆，同比增长1.7%。
2. 塔塔汽车公司日前公布，其3月份全球销量为100,414辆（不含捷豹和路虎），同比增长20%，去年同期的销量为83,363辆。
3. 丰田汽车2012年3月份在美国市场的销量为203,382辆，相比2011年3月的176,222辆，同比增长15.4%。由于去年3月份的销售日为27天，今年3月份的销售日为28天，若按照每日销售比率DSR的法则计算，则同比上涨11.2%。
4. 马自达日前公布，今年3月份其在美国市场的销量为32,376辆，同比增长4.8%。由于今年3月份马自达在美国的销售日为28天，去年3月份的销售日为27天，若按照每日销售率DSR法则计算，则马自达3月在美销量增长1.0%。
5. 欧洲第二大车企、法国标致雪铁龙日前以3.27亿美元价格向房地产商出售其位于巴黎的总部大楼。根据交易协议，在出售之后，标致雪铁龙将回租该大楼，租赁协议期限至少为9年期。
6. 丰田旗下凯美瑞今年3月创下历史同期最佳销售业绩，继续领跑美国市场各轿车车型销量。丰田正在推动消费者年轻化趋势，以促进凯美瑞在美销量增长，并预期今年凯美瑞在美国市场有望重新突破40万辆销量大关。

[返回](#)