

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年3月27日 星期二(第2197期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 售3.58-4.58万元 海马爱尚正式上市
2. 或7.5万起 宝骏630 6AT车型4月12日上市
3. F3速锐可"无人驾驶" 6月上市/预售10万元
4. 东南汽车布局V系列 V5即将亮相北京车展
5. 英菲尼迪M25长轴距北京车展首发 6月上市
6. 轴距加长 北汽C70G预计年末正式上市
7. 涵盖三个车系 Jeep将推高地版系列车型
8. 奔驰中国今年主打SUV 将增40家经销商

1.售3.58-4.58万元 海马爱尚正式上市

3月27日，海马郑州官方宣布，海马爱尚车型正式上市。此次上市的海马爱尚根据配置不同推出4款车型，均配备1.0升发动机和5速手动变速器。全系售价区间为3.58-4.58万元。

车型 售价（万元）

- 1.0 基本型 3.58
- 1.0 标准型 3.78
- 1.0 舒适型 4.08
- 1.0 豪华型 4.58

海马爱尚最大的特点是定位为一款时尚的微型车。外观方面，海马爱尚是在海马王子的基础上开发而来，因此在外观上两者有着很高的相似性，相对海马王子来说，该车在外形设计上融入了时下流行的大嘴元素。

除了侧面略显单薄外，其他部位都比较饱满，圆润的车身符合年轻人的审美。车顶的行李架和尾部的扰流板同样是为了提升视觉效果而设。

海马爱尚的车身尺寸长宽高分别为：3662/1540/1495（mm），轴距为2333mm，定位于一款微型车，车身长度要比竞争对手更长些。

内饰方面，海马爱尚将车身颜色大胆的融入到中控面板、车门内侧以及座椅中，让这部小车充满活力。空间方面，身高为175mm的乘客调整到合适的驾驶位置，后排头部和腿部的空间在微型车中还算是个较好的水准。

动力方面，海马爱尚搭载了一台自主研发的M10-F的1.0L四缸发动机，该发动机带有VVT技术，其最大功率为75马力，最大扭矩为96N·m，传动系统匹配5速变速箱。

[返回](#)

2.或7.5万起 宝骏630 6AT车型4月12日上市

日前得到消息，宝骏630自动挡车型将于4月12日正式上市。值得一提的是，新车型将使用科鲁兹、英朗等车型中的6AT变速箱。售价方面，预计将在其手动版价格基础上增加1.5万元左右。

据了解，宝骏630自动挡车型采用的是通用GF6前驱六速自动变速箱，目前，该传动系统也在君威、君越、科鲁兹、英朗等多款车型上应用。动力方面，新车型搭载1.5L DVVT发动机，最大功率110马力，峰值扭矩可达146牛米。

售价方面，考虑到英朗和科鲁兹车型的自动挡车款均比其对应手动挡车型增加1.5万元左右。因此，相较宝骏630手动挡车型，如果配置保持不变，采用6AT自动变速箱的宝骏630的起售价格很可能在7.5万左右。

[返回](#)

3.F3速锐可"无人驾驶" 6月上市/预售10万元

2012年北京国际车展日益临近，各厂商的车展准备工作正在紧锣密鼓地进行。据悉，近期网上大热的中级家轿F3速锐，确定在北京车展正式亮相。作为比亚迪汽车“技术、品质、责任”品牌战略转型后推出的全新产品，F3速锐这款车型的技术和品质备受期待。

从之前曝光的外观谍照看，F3速锐整体造型简洁大气，在设计风格上增添了许多新鲜元素。例如，前脸双辐镀铬条设计与晶莹剔透的柳叶式组合前大灯浑然一体；菱形轮廓尾灯则与前后贯通的腰线完美衔接，车身更和谐流畅，充满时尚运动感。

在车身尺寸上，F3速锐的轴距和车身长度相对F3都有所加长，使得外形更大气。同时，F3速锐的做工也更加细腻有质

感，体现了舒适运动风和家用温馨感。据了解，F3速锐不仅配备比亚迪TI+DCT黄金动力组合，在车身制造、底盘调教等方面都采用了更先进的技术，北京车展上将会一一发布。

在配置方面，除了电子语音导航系统、智能辅助驾驶系统和移动数字电视等常规的高端配置外，最令人砰然心动的是F3速锐将配备全球领先的“遥控驾驶技术”，在一定可视范围内，驾驶人在车外使用遥控钥匙，可以实现车辆启动、前进后退、左右转向，控制车辆低速行驶，真正实现“无人驾驶”。

作为F3的全新换代车型，F3速锐从规划之初便备受业界关注，而经过谍照和配置信息曝光后，售价已经成为业内人士及消费者热议的话题。据比亚迪内部人士透露，该款车型将于今年6月上市，预计售价在10万元左右。

[返回](#)

4. 东南汽车布局V系列 V5即将亮相北京车展

V3菱悦在短时间获得20万辆车主信赖之后，东南汽车决心把V系列形成家族。东南汽车副总经理罗德润在2012款V3菱悦上市时称，全新A级车V5将在今年第三季度上市，而已经定型的V6也将最迟在明年推出。

5万元至8万元的宽泛价格空间，为V3菱悦在竞争激烈的A级车市场赢得难得生存空间，高性价比使得V3投放市场以来累计实现了20万辆的销量，在竞争最为激烈的北京市场，V3菱悦曾经一度月销1000辆左右。裕隆集团执行长严凯泰此前接受记者采访时也对V3菱悦的市场表现非常满意。

东南汽车新任总经理左自生称，除刚刚投放市场的V3菱悦外，在产品层面，V5作为东南汽车V系列主推新车型，将亮相北京车展并在2012年第三季度全国上市。左自生希望，集国际合资技术背景优势，将以极具魅力的设计、创新技术和行业标杆品质开创A级车市场新格局。罗德润表示，V6也已经基本定型，并将在合适时机推出。

据了解，今年东南汽车的销售目标是20万辆。东南汽车在继续深耕自主品牌同时，东南旗下的三菱品牌方面在未来也将导入全新车型。

[返回](#)

5. 英菲尼迪M25长轴距北京车展首发 6月上市

第十二届北京国际汽车展览会将于2012年4月25日-5月2日在北京中国国际展览中心新馆及中国国际展览中心同期举行。据悉，本届北京车展，英菲尼迪家族将携旗下M系全新改款车型长轴距版M25和混合动力加长版M35首度亮相，还有已在日内瓦车展亮相的全新概念车Emerg-e也会在本届北京车展展出。英菲尼迪QX56、EX、FX、G系也会同期参展。

M25长轴距版

为了满足中国消费者喜大的需求，英菲尼迪特别为中国市场制定了这样一款M长轴距版车型，在北京车展上M长轴距版会进行全球首发。

此前有媒体爆料，英菲尼迪M25长轴距版车型是完全针对中国市场打造的纯进口车型，其在标准版车型基础上将轴距拉长了150mm，达到了非常有竞争力的3050mm，加长之后新车的内部乘坐空间将更加宽适，加长后的轴距虽不及宝马5系Li的3108mm，但超过了奔驰E加长版的3014和即将国产的奥迪A6L的3012mm。新车或于北京车展亮相后，6月正式推出市场，仅在中国市场进行销售。

英菲尼迪 M25长轴距版在配置方面有很高的提升。动力方面所搭载的是VQ25HR的2.5L V6全铝发动机（235马力），带有连续可变气门正时控制系统（CVTCS）技术，最大功率173kW/6400rpm；最大扭矩253N•m/4800rpm，驱动方式采用豪华车常见的前中置引擎，后轮驱动系统。自动气候控制系统和更加智能的LDW车道偏离预警系统都将在新款车型上配备，安全配置方面，智能刹车辅助系统、车距控制辅助系统DCA、侧面碰撞修正系统BSI、全速段智能巡航系统、等眼花缭乱的装备也统统加载在长轴距版M25 配置表中。

M35h

M35h作为英菲尼迪引进国内的首款混合动力车型，从目前的资料上来看英菲尼迪M35h混动系统主要由日产和英菲尼迪车型常用代号为VQ35的301马力3.5升V6汽油发动机配合一台67匹的电动机，总输出功率达到360马力，强劲的动力通过7速自动变速器传递。性能数据表现出色，百公里加速只需5.5秒，极速可达250公里/小时。

与竞争对手相比，M35h的电动机利用双离合系统，可让发动机与传动系完全脱离，从而降低机械损耗。另外，电动机由锂电池组供电，可在50%的行驶环境下以纯电动模式工作，最大行驶速度限定在100公里/小时，而续航里程仅2公里。采用混合动力后，英菲尼迪M35h在加速性能上不会逊色于M37，而在燃油经济性则有高达40%的提升。

[返回](#)

6.轴距加长 北汽C70G预计年末正式上市

北汽的首款自主品牌轿车E系列车型已经上市，据消息透露，备受瞩目的中国版牧马人北汽B40和基于萨博平台的首款中高级轿车C70G都将在今年9月份量产。预计将在下月的北京车展上首发亮相，然后最迟与年末的广州车展期间正式上市。

已经明朗的消息，北汽C70G车型将沿用萨博95车型平台。当初北汽收购的萨博核心资产主要包括了Epsilon平台、GM2900平台、GM2400平台三个整车平台，而老款萨博95就是出自GM2900平台，当然老款萨博车型的轴距只有2703mm，比起如今中级轿车纷纷超越2800mm的轴距水平，这样的轴距尺寸显然是很难应付中国中级车市激烈的竞争的。

北汽在沿用平台的基础上，会对轴距进行加长，使得C70G的轴距尺寸达到2750mm，当然这仍然只是属于中流水平。不过不必担心，北汽在C70G之上还规划了一款定位更高的C80车型，据消息作为旗舰车型的C80同样是在三个萨博平台上衍生而来的车型。

而后续还有基于萨博93的北汽C60车型，轴距尺寸在2675，定位A+级别的车型，进一步向下延伸，还会有紧凑型的轿车C50推出。首先推出的C70G除了萨博的平台技术，动力技术也是来自于萨博。当初北汽同时还收购了萨博的2.0L和2.3L两个发动机系列，共包括八款发动机，包括2.0T和2.3T的主力机型；以及F25、F35两款变速箱。

[返回](#)

7.涵盖三个车系 Jeep将推高地版系列车型

汽车厂商往往会针对旗下一款汽车产品而适时的推出特别版车型以保持市场热度，而日前，Jeep将这种产品推广策略进行了扩张，将推出的高地特别版系列中涵盖了旗下大切诺基、指南者和自由客车系。

Jeep大切诺基高地版之前就以概念车的身份被曝光过，全黑色的车身颜色不仅是大切诺基的特点，也将是指南者和自由客高地版车型的最大特点。此外，该车采用了20英寸的大尺寸轮毂。配置方面，车内配有加热座椅，音响系统也进行了升级。

Jeep指南者高地版则配备的是18英寸轮毂，车内依然配有加热座椅，此外方向盘由真皮包裹。最后，Jeep自由客高地版依然选用黑色作为车身颜色，前导流板、后车尾部以及车顶均有镀铬作为点缀。

[返回](#)

8. 奔驰中国今年主打SUV 将增40家经销商

“今年将是奔驰在中国的SUV年。”奔驰（中国）执行副总裁郝博开门见山地说。

作为奔驰今年最为重要产品车型之一的ML，3月23日在广州科技馆正式公布了售价，两款车型89.8万元和99.8万元的价格并非是ML系列的全部车型，郝博说在即将到来的北京车展上，奔驰还将宣布ML其他排量车型的后续产品。

考虑到ML会在中国持续热销，郝博特别解释说，在ML正式发布之前，奔驰中国已经向总部进行过单独汇报，以争取更多的车辆资源优先满足中国市场。在去年，SUV占到了奔驰总销量的三成左右，而伴随着M级、R级等更多车型的引入，今年SUV占奔驰总销量的比例有望更高。郝博特别提到了已在北京奔驰国产的GLK，他说即将上市的GLK将有助于缓解奔驰在市场中紧俏的局面，并将与进口的ML、R等形成强大的SUV阵营。

奔驰SUV家族在过去几年销量表现尤为抢眼，其中M级越野车在去年更是实现了100%的销量增长。“奔驰SUV家族全系车型将在今年年内进行升级换代，进一步满足中国客户日益多元化的个性需求。”郝博如此阐释奔驰SUV年的内涵。

奔驰中国总裁兼首席执行官麦尔斯当天披露说，2月份奔驰在华销量超过20250辆，同比增长61%。他用令人鼓舞形容奔驰在中国前两个月的表现。

郝博称，为了承载更多的市场需求，奔驰计划今年在中国市场新增40家经销商。在保证大城市的经销商为消费者提供产品服务的同时，新增的经销商将向西部和二三线市场倾斜，以满足日益增长的市场需求。

在谈到今年市场的总体走势时，郝博预测：今年中国汽车市场整体的增幅为5%左右，豪华车市场的增幅有望能达到两位数。奔驰的目标是要在豪华车市场领跑。去年，奔驰在中国的销量为近20万辆。有人士分析，奔驰在中国今年的目标或为25万辆左右。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 菲亚特汽车公司自2011年携菲亚特500重返美国汽车市场之后，销量一直不尽人意，然而今年2月份其在美国的销量创下历史新高。
2. 福特汽车公司位于泰国罗永府的新工厂将于今年5月份正式落成，该厂落成后将生产的第一款车型为新一代福特福克斯。
3. 2012年3月26日，比亚迪董事长兼总裁王传福表示，与德国戴姆勒联合开发的新品牌电动车将在北京车展上发布第一款车型，该品牌专门为中国量身打造；而E6纯电动车则可能将售予美国出租车公司。
4. 2012年3月26日，本田汽车宣布其泰国工厂恢复生产。从去年泰国洪水肆虐至今，本田泰国工厂已经

停产长达半年，产量累计损失达26万辆。

5. 本田目前正于美国召回1,316辆CR-V SUV，其原因是焊接技术存在潜在风险，可能导致汽车操纵受损。
6. 因线缆系统存在故障隐患，3月26日宝马在全球召回总数约130万辆汽车。本次召回涉及5系及6系车型，制造日期在2003年到2010年之间。

[返回](#)
