

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年3月20日 星期二(第2192期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 售26.68-30.28万 2012款CC 2.0TSI上市
2. 售5.38-8.68万 北京汽车E系列正式上市
3. 多方面升级 福田蒙派克将在3月22日上市
4. 科雷傲后年换代 雷诺未来三年新车计划
5. 2015年北汽自主品牌拟占60%以上
6. 奇瑞汽车多元化布局海外市场 将巴西建厂
7. 观致首款车剑指大众丰田 或进入德国市场
8. 京城公车或选购新能源车 年内达5千辆

1.售26.68-30.28万 2012款CC 2.0TSI上市

近日获悉，一汽-大众宣布2012款CC 2.0TSI上市，新车主要变化在于增添多项配置，并且对内饰细节进行了调整。而车型保持三款不变，售价区间为26.68万-30.28万元人民币。

车型	2011款售价(万元)	变化(万元)	2012款售价(万元)
尊贵型	26.88	0.2	26.68
豪华型	27.88	0.2	28.08
至尊型	30.08	0.2	30.28

配置变化：2012款CC 2.0TSI全系首次标配XDS动态电子差速器，其可有效提升行车稳定性。此外豪华型与至尊型还增添换挡拨片与彩屏多功能行车电脑，而豪华型则增配倒车影像与自动泊车系统。除此之外，最低配的尊贵型取消了座椅记忆功能。

内饰变化：2012款CC 2.0TSI车型内饰提供黑色、米色与棕色三种颜色选择，并且采用新设计的按钮布局，中控台中央位置还镶嵌一块时钟设计，增添豪华感。此外2012款车型还增加前后门迎宾灯与前后排脚灯。

动力部分2012款CC 2.0TSI车型没有变化，仍是那台可输出200马力的直列4缸涡轮增压发动机，峰值扭矩达到280N·m。传动部分匹配DSG 6速双离合变速器。

[返回](#)

2.售5.38-8.68万 北京汽车E系列正式上市

3月19日，北京汽车E系列正式上市。新车分为1.3L和1.5L两种排量，按照配置差异下设七款车型。售价区间为5.38-8.68万元。

车型	售价(万元)
1.3L乐活手动版	5.38
1.3L乐天手动版	5.88
1.3L乐天自动版	6.51
1.3L乐尚手动版	6.51
1.5L乐尚手动版	6.88
1.5L乐尚自动版	7.51
1.5L乐享自动版	8.68

外观/参数：北汽E系列的外形与老款奔驰B级极为相似，厂商对此也不回避，并将其称为“小奔驰B200”。但外观尺寸方面，该车要比奔驰B级小一圈，长宽高尺寸分别为3998/1720/1503mm，轴距2500mm。行走配置方面，该车配备了佳通的185/55 R15轮胎。

内饰设计：进入北汽E系列的车内部，也可以看到老款奔驰B级的设计思维，尤其是中控台的设计样式。“上深下浅”的内饰颜色搭配让人觉得非常舒服，功能区域布局简洁大方。另外，从之前试驾过它的同事处得知，北汽E系列内饰多为硬质材料，但作为自主品牌产品，在装配方面还是值得肯定的。

配置信息：北汽E系列的配置较为丰富，自动感应大灯、泊车雷达、6.5寸彩色触摸显示屏+GPS导航、倒车影像可视功能、定速巡航、USB、AUX接口等装备均能在该车中出现，另外，还有6安全气囊可选。

动力匹配：北汽E系列将推出E130和E150两种不同动力版本，发动机均来自三菱。前者使用的1.3升发动机可输出99马力最大功率、峰值扭矩124N·m；后者搭载的是一台1.5升发动机，最大功率、峰值扭矩依次为113马力、143N·m。传动方面，有5速手动或爱信的4速自动变速箱可选。

[返回](#)

3.多方面升级 福田蒙派克将在3月22日上市

本月22日福田汽车将在广州发布它的新产品——2012款蒙派克。据介绍，与2011款车型相比，新款车型进行了53项专利技术应用和整车4大系统的全方位升级，并进行了89项产品质量改进。

据介绍，2012款蒙派克是在2011款的基础上针对外观颜色、内饰材质以及发动机和整车的隔音降噪方面进行了升级。

内饰方面，2012款蒙派克做了针对性的优化。它全系标配的真皮质感豪华仪表盘、全新造型的座椅、新材质的车内地毯等，将会更加显档次。

另外，新车还根据乘坐空间优化了座椅的尺寸，让座椅的人机工程学得到提升，从而提高了乘坐的舒适性。而在车内地面铺装方面，其改善了地面铺装方式，提高了地毯与车内地板的帖服度。此外，新车的地毯采用了高环保的材质，减少了车内的异味。

动力方面，就4Gi-VVT系列发动机而言，其机体内结构获得了相应升级，调整后提高了发动机低速扭矩的输出，同时也改善了其燃油经济性。另外，4G63系列发动机也进行了升级，其排放标准已提升至国四，而最大功率由之前的114马力提升至129马力，扭矩由165N·m提升至175N·m。

[返回](#)

4.科雷傲后年换代 雷诺未来三年新车计划

近日，雷诺营销总监斯蒂芬·诺曼向外媒透露出，雷诺未来三年的新车计划，其中包括科雷傲、Twingo的换代，以及一些全新车型等。

蒂芬·诺曼表示，在9月的巴黎车展中，雷诺很可能展示采用全新外形设计、动力系统的新款科雷傲，而车型换代工作则会在2014年进行。另外，以科雷傲为基础开发的MPV车型也被提上日程，厂方希望，它将具备一定的越野能力。

不仅如此，雷诺新一代Twingo谍照也在海外曝光，该车的车身尺寸将与smart fortwo基本相同，预计在2014年推出。此外，同年发布的还有，新一代梅甘娜。另据了解，雷诺还计划以日产Juke车型平台衍生出一款跨界车型，考虑到日产与雷诺的盟友关系，相信生产它的难度不大。

最后，雷诺拉古那和Espace也将有新的动作，据我们之前报道，下一代拉古那和Espace很有可能以跨界设计风格的车型出现，预计在2015年问世，届时现款车型或将被停产。

[返回](#)

5.2015年北汽自主品牌拟占60%以上

2009年，国家出台的汽车产业振兴规划，把一汽、东风、上汽和长安列入中国汽车第一阵营，鼓励其在全国范围内实施兼并重组，而将北汽、广汽、奇瑞和重汽列位第二阵营，鼓励其在区域范围内进行兼并重组，这就是所谓的“四大”和“四小”。

此后，北汽的目标是跨过“大与小”之间的那道坎，跃居一线。

根据该集团的规划，2015年汽车产销计划达到400万辆，其中60%至70%是自主品牌；届时，北汽要进入世界汽车行业前15位，跻身世界500强。

而根据中国汽车工业协会的统计，2010年北汽集团汽车销量为148.99万辆，在国内汽车集团中名列第五，即便与第四名长安相比，北汽的差距也达到88.89万辆。

此前很多年来，中国汽车市场排名前十名的汽车集团中，北汽是唯一一家没有自主品牌乘用车板块。因此，北汽对自主的渴求，可以理解为自身求发展的需要。

[返回](#)

6.奇瑞汽车多元化布局海外市场 将巴西建厂

日前，奇瑞汽车总经理助理金弋波透露，2012年，奇瑞将继续努力开拓国际市场，会有更多的新产品实现在海外重点国家和地区上市或直接投产，同时，在15个海外工厂的基础上，奇瑞还将加快巴西工厂的建设，力争项目早日投产。

“目前我们正积极运作与日本、欧洲一流品牌的合作项目，不仅有助于奇瑞打开欧美市场，更重要的是学习他们在现场管理、品牌运作等方面的经验。”金弋波说。

奇瑞在海外市场的表现一直很抢眼，2011年出口总量达16.02万辆，同比增长74%，占全国乘用车出口的35%以上。

“近年来，奇瑞海外生产的比例不断扩大，目前已达到整体出口的55.5%，这表明我们提出‘走出去、扎根发展’的海外战略正在取得成效。”金弋波告诉记者，由于委内瑞拉工厂的产能逐步释放，今年1-2月份，奇瑞在委内瑞拉市场的销量已达到5050辆，仅次于福特和通用。

不仅如此，奇瑞汽车出口产品结构进一步优化，瑞虎、A3和风云2等精品车型在出口总量中的占比上升到73.7%。

据悉，奇瑞已在俄罗斯、乌克兰、伊朗、埃及、马来西亚、印尼、乌拉圭等15个国家和地区建成了15个工厂，并与当地大型经销商集团“结对”开拓市场。按照规划，奇瑞今年将新建500家海外销售网络，将销售网络总量提升至1500家以上，覆盖

亚、欧、非、南美和北美五大汽车市场。

事实上，进入发达市场是中国汽车产业最终成熟的标志。经过过去十余年的发展，奇瑞一直梦想进入发达国家市场，实现“打造第一自主品牌”的战略目标。然而，面对欧美等发达市场的高门槛，奇瑞开始真正对市场需求做了一次深入的思考，确定必须依靠“精品模式”开拓市场，以“自主合资”之道另辟蹊径。

金弋波表示，与以色列集团按照50:50股比投资成立观致汽车公司，就是完全按照欧美市场标准生产中高级汽车，旗下第一款中级轿车产品将于2013年在中国、日本和欧洲市场同步上市。

[返回](#)

7. 观致首款车剑指大众丰田 或进入德国市场

中国观致汽车总设计师何歌特（Gert Hildebrand）日前表示，观致首款中型车定位将接近大众捷达与丰田Avensis，而德国可能成为观致打入欧洲的单一市场对象。

何歌特指出，观致汽车计划在主流欧洲市场销售车辆，尽管目前尚未确定将进入哪些单一市场，但欧洲最大的德国市场可能成为其中之一。当下何歌特在德国慕尼黑和奥地利格拉茨均拥有设计团队，为观致打造产于中国而销往欧洲的新车。位于奥地利的麦格纳斯太尔正在设计一系列观致新车，包括一款掀背车和一款两年内投产的SUV，另外还有一款即将问世的电动车。

何歌特称，观致第一款车型为中型轿车，将与大众捷达、丰田Avensis（规格介于凯美瑞和卡罗拉之间）形成竞争，“观致将具备（与竞争者）相当的舒适度和安全性能，而价格则具有明显优势。”观致力求赋予新车优美的外观，同时着眼于在安全领域达到欧洲新车碰撞测试EuroNCAP五星级标准。

[返回](#)

8. 京城公车或选购新能源车 年内达5千辆

截至今年底，北京市公共服务领域的新能源汽车总量将达到5000辆，其中新增数量近1500辆，不仅如此，在政府用公车领域也将考虑采用新能源车。这是北京市发改委主任张工在昨日做客城市管理广播“市民对话一把手”栏目时透露的消息，张工坦言，上述推广最大的难题是基础设施选址。

政府公车将考虑采用新能源车

张工坦言，尽管经过多年努力，截至去年北京市的优质能源占比已经达到70%，但煤炭消费总量占比依然达到30%，煤

炭在燃烧的过程中会对环境有极其大的负面影响，因此今年在治理PM2.5的行动方面，能源调整将重点放在优质能源利用方面，而新能源汽车的推广将是重中之重。

其中，根据计划北京市新能源汽车的数量将在年底前增加到5000辆，其中主要是公交车、环卫车和出租车。目前北京市共有450辆新能源出租车试运行，今年将再增加300辆。“本市新能源车产能将在今年年底释放，届时在政府用公车领域将考虑采用新能源车。”张工表示。此外，北京市在“十二五”期间将淘汰40万辆黄标车。

充电站建设掣肘新能源车发展

“很多消费者购买汽车，不仅仅是为了上下班代步，还有其他的需求，但这种要求目前电动汽车却很难达到。要促进电动汽车在北京的发展，必须逐步完善配套设施，在城市郊区等设置充足的、便捷的、功率大的充电网点。”国家电网公司中国电力科学研究院副总工程师蔡国雄告诉记者，就目前的技术来看，多数纯电动乘用车一次充电续航里程为120公里到160公里，在电池续航能力短期内难以提高的情况下，充电站的建设将直接影响电动汽车的推广。

中电联标准化中心副主任刘永东也指出，电动汽车市场的快速发展首先需要充电设施建设的配套以及标准化工作的跟进。电动汽车推广的关键在于能源系统，即充电、储能设施，如果这些设施没有统一的技术标准做支撑，电动汽车行业很难实现产业化。据介绍，目前各汽车厂家和电力系统围绕不同类型的电动汽车及动力电池电能补给方式，且各解决方案之间，电池、充换电设备以及相关的通信接口标准不一，互用性差，必将制约我国电动汽车行业的规模化发展。

2015年充换电半径不超5公里

对此，张工坦言，基础设施的选址是目前制约新能源汽车推广过程中最大的难题，既有选址的问题，也有跟市场需求匹配的问题。

据透露，到2015年底，乘用车智能充换电服务网络初步建成，五环内充换电服务半径将不超过5公里。此外，地铁、公交接驳站将设快速充电桩，仅需半小时就能为电动汽车充电80%。

“现在比较成熟的电动车充电站主要有三类，一是插充方式，即通过停靠在充电站进行6-8小时的充电，来恢复电动车的电力；二是换电池方式，即通过设备给电动车实施全自动更换电池，8吨的环卫车只需要4分钟便可完成；三是快速恢复式，即通过紧急速充，在3分钟内恢复20%-70%的电力。”国家电网北京公司负责人表示，由于第三种方式对电池的损耗较大，因此北京市目前主要引进前两种方式。

根据市发改委刚刚发布的《北京市“十二五”时期新能源和可再生能源发展规划》，“十二五”时期北京市将启动万辆纯电动车推广工程。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 据德国《证券新闻》(Börsen News)日前报道,从今年秋季开始,大众汽车位于德国下萨克森州奥格斯纳布吕克(Osnabrück)的工厂将投产保时捷Boxster等车型。两家公司均向德国媒体证实了该说法。
2. 大众汽车计划大力发展插电式混合动力车(Plug-in Hybrid),旗下大众及奥迪品牌均将在3年内推出插电式混合动力车型号,而接近收购完成的保时捷也将在Panamera轿车的基础上开发插电式混动车型。
3. 由于日本国内供应有限,需求强劲,丰田汽车目前在美的普锐斯C小型混合动力车每月供应量仅为6,000辆。预计年中更多汽车有望投入生产。
4. 印度尼西亚工业部长MS Hidayat透露,日产汽车公司拟投资4亿美元,2014年将其印度尼西亚工厂的产能由目前的10万辆提升至25万辆。
5. 据马来西亚国家通讯社BERNAMA报道,日前宝腾控股公司董事长兼CEO Datuk Seri Mohd Nadzmi Mohd Salleh离职,由DRB-Hicom集团高管Datuk Seri Mohd Khamil Jamil接任其职位。
6. 起亚汽车公司日前宣布其位于美国乔治亚洲的工厂将于本周一与本周二停产,具体原因并未透露。

[返回](#)