

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年3月16日 星期五(第2190期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 多项升级迎战 奥迪新A6L将3月28日上市
2. 配置较丰富 旗云5将于3月24日正式上市
3. 吉利全球鹰GX7取代帝豪EX7 有望4月上市
4. 2013年初发布 克莱斯勒推新3.2L发动机
5. 全新斯巴鲁森林人谍照曝光 2013年底发布
6. 2012款奔驰G级海外发布 有望年内引入
7. 苗圩：今年汽车出口冲击100万辆目标
8. IHS：2016中国汽车销量3千万 印度超日本

1. 多项升级迎战 奥迪新A6L将3月28日上市

近日从一汽-大众奥迪官方获悉，全新一代A6L将于3月28日正式上市销售，根据目前掌握的消息，新车轴距相比老款再次拉长，同时对造型设计改进，并且采用新的产品命名方式。

作为中国商务车市场的明星产品，奥迪A6L不管从销量、还是产品口碑及保有量方面均占优势，而最新一代车型不仅仅延续长轴距的后排空间优势，甚至还比老款再次拉长67mm，达到3012mm，追赶上近年入市的长轴距奔驰E与宝马5系Li水平，以满足中国消费者对于后排的“特殊”需求。

另在造型设计上，奥迪新A6L也被赋予最新的家族式前脸，新的前后尾灯组、六边形大尺寸中网格栅以及略微修饰的腰线，相比老款要更为年轻时尚。此外新车还提供氙灯与全LED大灯选择，以及丰富的轮毂样式。

奥迪新A6L内饰仍以商务风格为基调，浅色主题加上桃木装饰并不突兀，而整体中控台布局也与A7有几分相似之处，而可升降隐藏的MMI显示屏等高科技装置尽显科技感。另外根据我们之前获得消息，新A6L配置上将增加包括抬头显示、主动式

车道辅助、自动泊车、吸音玻璃等配置。部分高配车型还具备四区空调、座椅通风等功能。

值得一提的是，新A6L采用了中国独有的新命名方式，主要体现在尾部的车型标识上，原先的排量数值变为G值（加速度），比如30 FSI经过公式计算后，其代表装备2.5 FSI发动机的车型。简单理解，数字越大，车辆的加速度就越快，性能便越强。

动力方面，奥迪新A6L首次装备一台2.5FSI的发动机取代了老款的2.4L发动机，其最大输出功率为140kw，峰值扭矩达到250N·m。而2.0TFSI发动机也更换为EA888系列，也就是与现款A4L相同，最大输出功率132kw，峰值扭矩达到320N·m。除此以外，奥迪还对老款上的2.8FSI和3.0TFSI这两台发动机做了相应的升级，其中3.0TFSI发动机的动力提升至220kw，扭矩为440N·m。另外还可能推出2.0TFSI手动挡入门级车型供消费者选择。

[返回](#)

2.配置较丰富 旗云5将于3月24日正式上市

日前，从官方获悉，在3月24日，奇瑞旗云5将正式上市。旗云5此前曾在车展中正式亮相，新车在配置方面将有不错的表现，其动力将以1.8L发动机为主，并会匹配CVT变速箱。

旗云5是基于东方之子平台开发的新车，通过对外观造型融入部分时尚设计元素，让我们对于它的出身有些陌生，但整体造型的辨识度并不会给人留下太多印象，依旧是中规中矩的风格。新车的长宽高分别为4770/1815/1445mm，轴距为2700mm，与东方之子车型完全相同。

从之前车展的展车来看，旗云5在配置方面的表现还算丰富。它配有多功能方向盘、定速巡航系统、ESP车身稳定控制系统、可视倒车雷达、驾驶员8向电调座椅、GPS导航系统以及前排双气囊等装备。这在目前的自主品牌同级竞争对手面前，算是一种较出色的表现。

从目前的信息看，旗云5所搭载的发动机为1.8L ACTECO发动机，与之搭配的是一台CVT自动变速箱。不过在上市之后，新车预计还会有5速手动变速箱匹配。

[返回](#)

3. 吉利全球鹰GX7取代帝豪EX7 有望4月上市

日前通过吉利官方证实，吉利全球鹰首款SUV车型GX7将替代其高端子品牌帝豪SUV车型EX7，后者被确定已经取消。据悉全球鹰GX7将在北京车展前后正式上市，新车将率先推出三款排量为1.8升的车型，预计售价为9.28万元-10.28万元。

作为年内最重要的国际性车展之一，GX7选择在北京车展上市，足见厂商对该款车型所寄予的厚望与信心。尽管尚未正式上市，GX7在全国部分地区已可接受预定，同时部分门店已有试驾车型展示。

全球鹰GX7由吉利成都工厂正式投产。这款车的外形霸气稳重，整体线条流畅，视觉效果时尚而动感，符合其城市型SUV的定位。棱角分明的多边形大灯和上下分割的进气口，使得前脸个性十足。车尾尾灯与前脸设计相互呼应。这款车的轮毂为五辐条样式，轮胎的规格为225/65 R17。车身尺寸方面，全球鹰GX7轴距为2660mm，长宽高依次为4700/1855/1720mm，最小离地间隙172mm。

动力方面，全球鹰GX7将会推出三个排量，前期将推出1.8L车型，最大功率约138马力，峰值扭矩为172牛米，与之匹配的变速器是JL- S170B型5挡手动变速器，不过仅有前驱车型。轿车化的四轮独立悬挂是城市SUV最典型的特征，采用了前麦弗逊式后双叉臂式的准轿车化悬架设计，离地间隙175mm，相对而言有较好舒适性和通过性。1.8L车型共推出舒适型、精英型和行政型三款车型其对应的售价分别为9.28万、9.58万和10.28万。

另据吉利内部人士称，全球鹰GX7还将提供2.0L汽油发动机，匹配手动和自动变速箱。下半年还将推出2.4L车型，这款发动机将匹配6AT变速箱。

[返回](#)

4. 2013年初发布 克莱斯勒推新3.2L发动机

日前，据海外媒体报道，克莱斯勒正在计划推出一款3.2升V6发动机以取代目前的3.6升Pentastar V6系列发动机。这款排量更小的发动机有望于2013年初的底特律车展发布，并在自由人（Liberty）的继任车型上率先使用。

由于目前节能、减排的趋势，Jeep也在这一方面努力。据报道，Jeep将推出的全新3.2升发动机，未来或还将同来自ZF的9速自动变速器进行配合，而在这一套全新的动力总成帮助下，新的3.2升发动机能够达到老的3.6升发动机的性能。

这款全新的3.2升发动机预计在底特律的Trenton North发动机工厂进行制造，而就在不久前，同样在这间工厂，克莱斯勒的第100万台Pentastar V6系列发动机刚刚下线。

同时，克莱斯勒与菲亚特的合作也在不断深化，例如来自菲亚特的Multi-Air可变气门技术有望双方共享，而一台双涡轮增压Pentastar V6发动机有望用在玛莎拉蒂将推出的一款入门级车型上。

5.全新斯巴鲁森林人谍照曝光 2013年底发布

随着斯巴鲁新一代“Motion-V”战略的发布，更加经济和环保的斯巴鲁车型的研发就开始提上议程。根据斯巴鲁的计划，在2015年之前，斯巴鲁的平均二氧化碳排放量和燃油消耗将降低30%，而作为斯巴鲁最为畅销的森林人自然要担起更多的责任。就在日前，新一代斯巴鲁森林人路试谍照正式曝光。

外观改进：新一代斯巴鲁森林人依旧保持了现款第三代车型的样式，并没有回归第一代和第二代的经典造型。整车比例延续着现款车型精干小巧的特性，没有去刻意追求时下流行的厚重感，对于一辆紧凑型SUV而言，精干并不代表着薄弱。

新车相比现款车型在长度和宽度上有所增加，离地间隙也有一定的变化。伪装下的新车似乎采用了大量新翼豹的零件，比如大灯、进气格栅等，这从另一个方面印证了新车将采用新翼豹所代表的家族前脸设计。

动力方面：新一代森林人将搭载斯巴鲁的第三代四缸水平对置引擎，与之匹配的为六速手动或CVT变速箱。性能版车型将搭载2.0L涡轮增压四缸引擎，同时新车还将配备更为有效的的四驱系统以提升车辆的越野能力。如果研发顺利的话，预计新车将于2013年年末正式推出。

6.2012款奔驰G级海外发布 有望年内引入

奔驰旗下最古老最经典的越野车G级日前迎来2012小改款，而日前网易汽车也报道过这款车型在国内谍照，根据惯例新车将在年内引入国内，有望于北京车展上市。

新款的奔驰G级提供柴油版本，包括有G350 BlueTEC的柴油车型，最大马力为211匹，起售价为88896欧元（约合73.5万元），进阶的V8动力汽油机G500车型起售价为104148欧元（约合86.1万元），相应的敞篷版售价达到105140欧元（约合86.9万元）。

现在到了让人兴奋的AMG版车型了。G55 AMG早已随着上代G级的退出而不复存在，替代而来的是G63 AMG车型。那具熟悉的5.4升机械增压式V8发动机改由今天的5.5升双涡轮增压V8发动机所取代，最大马力升至544匹，而原来的五速自动变速器到了G63 AMG款上也换上了最新的AMG SpeedShift Plus 7G-tronic自动变速器。起售价达到115500欧元（约合95.5万元）。

最强力的型号是G65 AMG车型，它采用6.0升的双涡轮增压V12发动机，最大马力达到612匹，匹配AMG的SpeedShift

Plus 7G-Tronic自动变速器，起售价高达222000欧元（约合183.5万元）。

[返回](#)

7. 苗圩：今年汽车出口冲击100万辆目标

工信部部长苗圩近日表示，中国汽车出口量去年大增50%达到82.4万辆，已经超过金融危机之前的水平，并将在一两年内实现突破100万辆的目标。

苗圩称，中国的汽车发展前30年，主要是在国内市场销售，金融危机之前2008年的时候，出口的汽车曾经达到过54万辆。金融危机以后由于受国际市场的影响，汽车出口量减下来了。“非常可喜的是，去年我们除了重新回到了金融危机之前的出口量，甚至比那个还要多，一共出口了82.4万辆各种各样的整车，比上一年度出口的量增长了50%以上，这是一个非常可喜的开始。”

苗圩表示，随着更多的企业“走出去”，随着产品进一步的成熟，随着市场的不断扩大，中国的汽车一定能够在世界汽车市场上占有一席之地。“我想超过百万的目标可能就在最近的一到两年之内就马上能够实现。”

加速国际化战略，已经成为国内主要车企的共同诉求。在当前国内车市增速放缓的情况下，这种诉求更为迫切。从整体上看，去年我国汽车出口量仅占总产量的4.5%，在全球国家中排名非常靠后。

据中汽协会统计的汽车整车企业出口数据，2月汽车企业出口为6.12万辆，环比增长8.7%，同比增长41.1%，1-2月出口11.75万辆，同比增长23.5%。汽车出口保持稳步增长。

欧洲商业协会近日公布的最新数据显示，今年2月份中国品牌汽车在俄罗斯销量同比大幅增长。当月吉利汽车销售1003辆，同比大涨414%；奇瑞汽车销售1097辆，增幅达276%；长城汽车销售906辆，增长120%。分析人士指出，中国品牌汽车销量大增的主要因素是去年同期的基数较低。据统计，2011年俄罗斯轿车和轻型商务车销量为265.34万辆，比前一年增长39%。欧洲商业协会预计，今年俄罗斯这两种汽车销量为280万辆。

随着国内自主品牌汽车的发展，更多的车企正在加速拓展国际市场。如吉利去年加大出口力度，实现出口增长76%。除了奇瑞、长城等目前出口主力外，东风等国内大集团也整体启动了国际战略。中国汽车出口已引发国家车企发出“中国威胁论”。但未来汽车出口要达到更大的规模，仍有赖于众多国内合资车企，能成为国际厂家的全球出口基地。

[返回](#)

8.IHS：2016中国汽车销量3千万 印度超日本

IHS Automotive咨询公司日前发布亚洲汽车市场报告，认为到2016年中国市场汽车总销量将突破3,000万辆大关，而印度将取代日本成为亚洲第二大汽车市场。

IHS Automotive的统计涵盖乘用车和轻型卡车，但不包含客车和重型卡车。基于上述前提，报告中给出中国2011年轻型车销量为1,766万辆，预测2012年该数字将增长到1,921万辆，大于欧洲各国1,815万辆的总和；到2020年则将上升为3,068万辆，较2011年提高约74%。中国将无疑稳步保持全球第一大汽车市场桂冠。

而报告中认为日本市场将在本十年末出现排名下降。计入排量660 cc以下的微型车，2011年日本车市总销量为413万辆，低于2010年的487万辆。由于地震的影响，2012年日本车市将出现短期上涨，全年销量预期值为519万辆；但到2016年将回落至451万辆，2020年更进一步缩水至435万辆。

印度市场去年销量为291万辆，预计2016年达到488万辆，超过日本成为亚洲第二大汽车市场；到2020年，印度车市将售出673万辆汽车。

其他单一市场中，当前亚太区域排名第5的澳大利亚在销量上紧随韩国，而到2017年则可能落于印度尼西亚之后。

IHS Automotive的报告依然预期丰田汽车为亚洲销量最大车企，到2020年在亚洲总销量为540万辆(包含日野和大发的销量)，明显高于2011年的420万辆。

不过当前在亚洲市场排名第2的通用汽车和排名第3的大众汽车未来排名可能颠倒。IHS预测通用汽车的销量将从2011年的300万辆增至440万辆；大众汽车2011年销量为270万辆，到2020年则有望达到450万辆。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 2012年3月15日，本田汽车宣布将在印度尼西亚投资31亿印尼卢比（合3.37亿美元），以建立一座新整车厂。
2. 日前，澳大利亚统计局发布数据称，澳大利亚汽车市场2月份销量平稳，好于之前销量下跌的预期。2月份澳大利亚市场新车销量为85,448辆，与去年同期相比，仅仅少售出31辆汽车。
3. 日产汽车公司已同英国利兰汽车公司建立合作伙伴关系，拟2014年向印度市场推出入门级小型车。
4. 印度汽车制造商塔塔旗下捷豹路虎日前表示，正计划在印度当地成立发动机厂以满足本土市场需求。据悉公司在英国的高科技发动机厂投资3.55亿英镑，而在印度发动机厂的投入资金预计低于该数额。
5. 马自达汽车公司拟将其欧洲总部的员工至少裁掉100人，另外其拟向销售公司下放更多责任。

6. 富士重工旗下斯巴鲁汽车日前宣布，将在美国召回超过27.5万辆森林人（Forester）小型SUV，原因是上述车辆安全带存在缺陷，需要进行更换。

[返回](#)
