

车市扫描

2012年第11期(3月6日-3月12日)

主要信息源自全国乘联会每日新闻等

主 编：崔东树

全国乘用车市场信息联席会网站：<http://www.cPCA1.org/index.asp>

目 录

本周车市概述

- 1.3月车市开局微增
- 2.3月车市的倒春寒
- 3.车船税优惠进一步促进节能车资质的拼争
- 4.全新速腾上市引发车市的A级高端车型的强势增长
- 5.PM2.5总想拿限牌开刀
- 6.新能源的产业与技术

新品、降价扫描

- 1.大众全新速腾正式上市 售13.18-18.58万
- 2.丰田推锐志/卡罗拉/RAV4炫装版 正式上市
- 3.2012款三菱戈蓝上市 售14.98-19.98万元
- 4.2012款起亚K5正式上市 售15.98-24.98万

宏观环境和政策信息

- 1.今年前两月财政收入仅增长11%
- 2.2月CPI同比涨幅3.2% 创20个月新低
- 3.2月中国钢铁行业PMI大幅下滑至42.8%
- 4.1-2月进出口5330.3亿美元 同比增7.3%
- 5.订单利润双降 外贸企业“倒春寒”
- 6.电动汽车科技‘十二五’规划?公布
- 7.三部委公布 220款车船税减免车型目录
- 8.苗圩：新能源车补贴不能覆盖于节能车
- 9.山东党政公务车每20人配1辆 节假日停驶
- 10.广州环保局向相关部门建议限制小汽车上牌

新车信息

- 1.定名“凯美瑞 经典” 老凯美瑞或复产上市
- 2.丰田雅力士混动版发布
- 3.第七代奥迪A6L将于近期上市 轴距突破3米
- 4.日内瓦车展：雷诺发布ZOE

企业动态

- 1.捷达NF十月投产 一汽-大众年产计划曝光
- 2.成都造“新速腾”目标年销20万辆
- 3.大众回应DSG门：不用召回软件升级就OK
- 4.老款福克斯不会退市定位将下移
- 5.荣威E50电动车试水私车市场
- 6.一汽轿车第四季巨亏超5亿，业绩下降幅度明显
- 7.投资高达170亿 广汽传祺艰难开局
- 8.杨虎军空降福建奔驰，网络渠道达到100家

行业动态

- 1.通用复兴阴影：沃蓝达国产前景黯淡
- 2.广汽集团换股吸并广汽长丰公告
- 3.一汽上市在即，合资公司中方资产不在IPO之列
- 4.东风集团渠道合并年内试点实施
- 5.合资前夜尹同跃纳士：胡俊黄华琼闪现奇瑞

车市信息摘要

跨国集团和海外市场

- 1.与菲亚特合作期满后 PSA将继续使用法国工厂
 - 2.通用CEO：沃蓝达非总统车 与政治并无关联
 - 3.奥巴马提议斥资47亿推广高科技车并加大税收激励
 - 4.对抗过剩 福特拟削减两座德国工厂产能
 - 5.标致雪铁龙与通用2016年前将联合发布四大新车平台
 - 6.沃尔沃向吉利转让技术 开展新项目合作
-

本周车市概述

1.3月车市开局微增

从去年12月到今年1月的连续两个月的拉动式销售使厂商库存处于较低水平，。春节后的厂商不打年盹，受工作日较长的促进，2月厂家销量同比大幅增长。

12年3月第一周走势较平稳。厂家日均销量较11年2月第一周增长5%，但3月第一周的厂家日均销量较11年3月第一周的销量下降4%，这是因为今年3月的经销商补库存的欲望不足，厂家销量进度平缓。

2.3月车市的倒春寒

从2月下旬以来的车市零售相对不理想，3月初的零售依旧很差，至上旬也没有明显改变，这也是倒春寒的威力。这也令很多经销商和厂家感到郁闷，不知车市倒春寒要到何时。季节的寒意和经济的寒冷交织。今日看到出口数据，2月出口同比增长仅有18%，而进口增长39%，贸易逆差315亿美元，这也是外国人没有春节的影响，而出口企业内忧外患全面压力体现。由于小商小户的经营者们的用车既讲究面子又务实，因此自主品牌是很多个体私营业主的首选。今年的经济结构性压力给自主品牌车企的发展也带来较大的困扰。

3.车船税优惠进一步促进节能车资质的竞争

近日国家三部委下发了关于节能和新能源车的车船税优惠政策，这是对消费者和车市有利的好事。其中的新能源车与各行各业基本没有关系，买了新能源车的也是做贡献，车船税的优惠作用不大。而节能车的车船税优惠让消费者又有获得实惠的机会，如果购买国家审定的节能车就能在购置阶段获得3000元补贴，保有阶段还能减免车船税，节能车的市场促进销售的效果更加明显，这促进优胜劣汰，对车市的发展有利。而厂家也是对节能车的达标努力更为急迫，否则市场的销量损失是无法承受之重。

4.全新速腾上市引发车市的A级高端车型的强势增长

上周的上市新车主要是新速腾的上市，其产品实用性改进较好，价格也中规中矩，但产销的增量目标和潜力巨大，这也带来A级高端市场的竞争进一步充分。近几年的A级高端市场风平浪静，购置税优惠和节能车政策都把1.8升为主的A级中高端车型边缘化，A级车的中段车型近几年强势表现，朗逸、宝来等表现突出。而随着新迈腾的上市，较高市场目标的市场竞争压力明加大，A级高端市场的增长也会加速，相关车型的竞争促进市场的做大。

5.PM2.5总想拿限牌开刀

近日看到广州的PM2.5的治理措施，又提到要进行私车限牌，感觉这是借机打击私车消费。

广州的PM2.5的污染中，机动车污染占38%、工业污染占32%、可挥发性有机物污染占18%、工地扬尘占12%。对此的措施是很不均衡的，针对油品问题，只能是商量让垄断石油企业设法提供清洁燃油，而对私车普及则痛下杀手。广州的PM2.5参

照环保部的2011年环保公报，小型汽油车的PM2.5排放仅占总量的3%左右，也就是广州的38%*3%=1%的PM2.5是小型汽油车分担的，这样的微小的PM2.5贡献还是新老车辆共同的分担，新车的排放标准高，其新增小型私家汽油车的增量贡献不会超过广州PM2.5总量的0.1%，为改善0.1%的PM2.5就考虑对私车限牌，这是不可理喻的。

广东如果采用更高标号的进口汽柴油，其环保效果要远好于限制私车上牌的减排效果。但关键是制定政策的人的思路就是想抑制小排量私车普及，把机会让给豪华车的升级，这样推卸道路拥堵等社会矛盾。其居心不良。

6. 新能源的产业与技术

近期美国经济仍展示较好的预期，其中的科技企业的发展很是不错。纳斯达克综指近期的强劲增长似乎预示着全球科技行业正迎来新一轮的持续增长。下一轮经济的增长点到底是什么？是产业还是技术，目前我们把产业看的很重，技术突破还是水中月，产业转型很艰难。而美国也不是万能的，其沃蓝达暂时停产已经是美国朝野的重点关注的，而苹果等的产品突破是有技术支撑的。我们的汽车行业的节能和新能源任重道远。

[返回](#)

新品、降价扫描

1. 大众全新速腾正式上市 售13.18-18.58万

一汽大众全新速腾3月7日晚在海南三亚正式上市，此次全新速腾一共推出三种动力版本共10款车型，售价13.18-18.58万元，起售价比老款车型降低了1千元，顶配车型售价则增加了1千元。

1.6L 5档手动时尚型 13.18	1.6L 6档自动时尚型 14.38
1.6L 5档手动舒适型 13.88	1.6L 6档自动舒适型 15.08
1.4TSI 5档手动时尚型 14.18	1.4TSI 7档DSG时尚型 15.58
1.4TSI 5档手动豪华型 15.38	1.4TSI 7档DSG豪华型 16.78
1.4TSI 7档DSG旗舰版 17.78	1.8TSI 7档DSG旗舰版 18.58

新速腾的车身长度加长了100毫米，车内空间有很大改善；整车外观设计风格趋近于新迈腾，外观更时尚。配置方面，新速腾也有很大提升。新速腾的尺寸为长4644mm，宽1788mm，高1482mm，轴距2651mm；分别比老款速腾长出100mm、宽出28mm、高出21mm，轴距多出73mm。

分析：新速腾的制造水平和质量很好，驾控等也是不错的，未来有较好的增长潜力。

2. 丰田推锐志/卡罗拉/RAV4炫装版 正式上市

3月8日晚，一汽丰田将在北京798园区D-PARK第一车间举办“跟‘粽’时尚 有型有色”三车型特别版联合发布会。届时，一汽丰田三款主力车型锐志、卡罗拉和RAV4将分别推出特别版车型精彩亮相。目前，锐志、卡罗拉、RAV4的炫装版新车已在

全国400多家一汽丰田旗下经销商正式接受预订。炫装版车型共有三款车型9个细分级别，全新锐志2.5V风度菁英炫装版；卡罗拉新增1.6L GL炫装版AT&MT，原1.8L GL-I纪念版升级为1.8L GL-I炫装版CVT&MT；RAV4 新增2.4L豪华炫装版AT&MT、2.0L四驱炫装版AT&MT。

分析：丰田的卡罗拉、RAV4\锐志是其主力车型，此次全面推出强化版车型，且A级车的款式占到8款，能够有效的增量。

3.2012款三菱戈蓝上市 售14.98-19.98万元

3月10日，2012款三菱戈蓝于全国店头正式上市，此次2012款三菱戈蓝在外观、内饰及操控感上进行了全面的升级，并将以14.98-19.98万的价格，带给全国消费者一份龙年新春礼。

分析：作为三菱这样的较好品牌，其B级车的产品老化，价格优势需要强化。

4.2012款起亚K5正式上市 售15.98-24.98万

3月10日，正值K5上市一周年，东风悦达起亚车型K5 Nu（2012款起亚K5）上市，售价15.98-24.98万。K5 Nu的推出，正是希望以其更强劲节能环保的动力和更稳定安全的操控性能，满足细分市场精品化、高端化的需求全新推出的K5 Nu，全新搭载的Nu2.0发动机，已被成功运用在去年上市的2012款智跑上，并获得消费者一致好评。其最大功率高达162Ps，最大扭矩194N?m。月销量有望达到6,000台，实现年销量70,000台的目标。

分析：近期的中高级车市场众多产品上市和调整，市场热点纷杂，各车型提升销量难度都很大。

[返回](#)

宏观环境和政策信息

1.今年前两月财政收入仅增长11%

3月6日，财政部部长谢旭人称，今年1到2月份我国的财政收入只有11%左右了，扣除一些非税收入，税收收入1~2月份增长就是8%-9%。

分析：这11%也不低了，毕竟经济减速，GDP也要降速，税收增长放缓是趋势。但问题是花钱的速度不减。

2.2月CPI同比涨幅3.2% 创20个月新低

2月份，全国居民消费价格总水平同比上涨3.2%。其中，城市上涨3.2%，农村上涨3.2%；食品价格上涨6.2%，非食品价格上涨1.7%；消费品价格上涨3.9%，服务项目价格上涨1.5%。2月CPI环比下降0.1%。2月份，全国工业生产者出厂价格与去年同月持平，环比上涨0.1%。工业生产者购进价格同比上涨1.0%，环比上涨0.1%。

分析：这为宏观调控从稳物价转到保增长的政策调整提供基础数据支撑。

3.2月中国钢铁行业PMI大幅下滑至42.8%

3月2日，中国物流与采购联合会钢铁物流专委会发布2月钢铁行业PMI指数，2月份综合指数为42.8%，与1月份的47.9%相比仍有大幅回落。该指数表明目前国内钢材市场整体形势，依然延续去年四季度以来的低迷态势。

分析：钢铁产能过大，而房地产和投资减速，钢铁应该减速。

4.1-2月进出口5330.3亿美元 同比增7.3%

据海关统计，今年前两个月，我国进出口总值5330.3亿美元，比去年同期（下同）增长7.3%。其中，出口2643.9亿美元，增长6.9%；进口2686.4亿美元，增长7.7%；累计贸易逆差为42.5亿美元。海关统计显示，2月份，我国进出口总值为2604.3亿美元，增长29.4%。其中出口1144.7亿美元，增长18.4%；进口1459.6亿美元，增长39.6%。

分析：出口萎缩也是春节后的外贸恢复较慢的特殊低迷。

5.订单利润双降 外贸企业“倒春寒”

来自海关最新的数据显示，2月当月贸易逆差高达314.8亿美元，为十余年来我国最大逆差。专家普遍分析，国内需求复苏带动进口增长迅猛，而外需尤其是欧洲市场恢复仍未见强劲，再加上春节特殊因素的影响，共同造成了2月单月的高逆差。出口占全国总量1/4的广东省，今年前两个月出口仅微增0.7%。世界经济形势复杂多变，下行压力加大，国际需求更趋疲弱。加上贸易保护主义抬头，各类技术壁垒层出不穷，影响广东开放型经济发展的不稳定不确定因素增多。从内部看，随着人民币不断升值，对广东出口的抑制作用将逐步加大；原材料价格上涨及用电、用工、融资等问题短期内难以缓解，外贸企业成本上升将成为较长时间的趋势。目前浙江省出口企业订单减少、出口增速逐月回落。外贸企业普遍反映面临七大压力叠加影响，即外部需求萎缩；贸易摩擦盛行；人民币汇率升值；大宗原材料高位波动；节能减排及“电荒”等问题仍将持续；土地和资金要素制约更加突出；招工用工更加困难。

分析：成本上升过快，需求萎缩，企业外部环境压力较大均有叠加，期待下半年需求翻转。

6.电动汽车科技‘十二五’规划?公布

3月6日，《科技日报》发布《电动汽车科技发展?十二五?专项规划（摘要）》。《规划》明确了?纯电驱动?电动汽车是我国新能源汽车技术的发展方向。在具体实施上，?十二五?期间要努力实现混合动力汽车产业化；开展以小型电动汽车为代表的纯电驱动汽车大规模商业化示范；实现燃料电池汽车在公共服务领域小规模示范考核。《规划》明确了以能量型锂离子动力电池为主要发展方向，兼顾功率型动力电池和超级电容器的发展。到2015年左右，我国将在20个以上示范城市和周边区域建成由40万个充电桩、2000个充换电站构成的网络化供电体系，满足电动汽车大规模商业化示范能源供给需求。

分析：规划的可信度和可行度待观察。

7.三部委公布 220款车船税减免车型目录

3月7日，财政部、国家税务总局、工信部昨日联合下发通知，公布了首批减免车船税的车型目录，共220款。该通知规定，自今年1月1日起，对节约能源的车船，减半征收车船税；对使用新能源的车船，免征车船税。该通知对节能乘用车与新能源

源汽车进行了概念界定，节能乘用车综合工况油耗要低于百公里6.9L;新能源车的认定标准，则与2010年工信部发布的《节能与新能源汽车产业规划》征求意见稿中所定义的新能源汽车概念一致，主要包括插电式混合动力、纯电动与燃料电池汽车。节能商用车的标准将另行制定。

分析：节能车并非很先进的车型，多部门盲目的给政策刺激没啥意义。

8. 苗圩：新能源车补贴不能覆盖于节能车

工信部部长苗圩接受记者采访时表示，非插电式混合动力汽车已被划分为节能汽车，不算新能源汽车。因此国家对新能源汽车进行的补贴，不能覆盖到节能汽车上。据了解，2010年，国家首批在上海、长春、深圳、杭州、合肥5个城市进行新能源汽车补贴试点。其中，插电式混合动力乘用车每辆最高补贴5万元，纯电动车最高补贴6万元。

分析：这样规范是好事，否则补贴钱是乱花了，实际效果也没有。但新能源车的补贴花不出去也是很头痛的。

9. 山东党政公务用车每20人配1辆 节假日停驶

日前出台的《山东省党政机关公务用车配备使用管理办法》作出新规定，党政机关一般公务用车要配备排气量1.8升(含)以下、价格18万元以内的轿车，一般公务用车每20人配备1辆，节假日期间除特殊工作需要外一律封存停驶，严禁为公务用车增加高档配置或豪华内饰。办法规定，省级党政机关一般公务用车每20人配备1辆，不足20人的也可按1辆核定；执法执勤用车不得与一般公务用车重复配备；一个机构两块牌子的单位，按一个单位核定车辆编制；临时机构，不核定车辆编制。各市党政机关公务用车编制参照省级党政机关公务用车编制标准。

分析：车辆

10. 广州环保局向相关部门建议限制小汽车上牌

目前广州PM 2.5的污染中，机动车污染占38%、工业污染占32%、可挥发性有机物污染占18%、工地扬尘占12%。因此广州针对这些源头采取了一系列的措施。目前又在酝酿新一轮的前瞻性措施。在机动车污染方面，据透露，环保部门在与油品生产厂家沟通，看能否尽快在广州使用国五标准的汽油和国四标准的柴油；对使用频率高的公交车和环卫车等，推进使用清洁能源；加大力度推进使用电力和混合动力汽车；目前，正委托广州市环境科学研究院研究在遇到突发极端天气或突发环境事件时，能否临时对重要排污企业进行停产和限产；同时，还向相关部门建议在合适的时候限制小汽车上牌。

分析：广州的机动车污染占比高于北京，其柴油车等的更新改造和加强轨道交通替代公交的作用大于私家车的限牌。

[返回](#)

新车信息

1. 定名“凯美瑞 经典” 老凯美瑞或复产上市

从近日曝光的234批新车目录申报图片来看，旧款凯美瑞正有复产的趋势。值得一提的是，旧凯美瑞尾部贴上了“CAMRY CLASSICAL”的标志，很可能改名为“凯美瑞 经典”，复制“卡罗拉花冠”模式，实现同堂销售。

分析：凯美瑞定位于中高级车的高端，经典凯美瑞定位中段市场的潜力较大，这对二线中高级车的压力不小。

2. 丰田雅力士混动版发布

雅力士作为混动家族的“小个头”采用了丰田最先进的混动系统。雅力士混动新车的外观风格与普通版雅力士相似，不过外观细节进行了优化处理，以获得更佳的气动效率，如大面积的梯形下进气口等。风阻系数为0.286 Cd。雅力士混动版的车身长度比普通版长20mm，达到3905mm，新车的轴距为2510mm没有改变。空间方面，该新车将会拥有与普通燃油车型相同的286升行李箱空间。

动力方面，雅力士混动版将会配备经过简化的HSD混合动力系统，匹配了一台全新的1.5升阿特金森循环汽油发动机及更轻的电动马达，相比应用于Auris混动的那套混合动力系统轻了约20%。其中1.5汽油发动机的最大功率输出75马力（55kW），和电动马达综合输出功率为101马力（74kW），可以实现最高车速176公里/小时，百公里加速约需12秒。传动系统为为混动车型推出的CVT变速器。

分析：在中国这样的车没市场，很可惜。

3. 第七代奥迪A6L将于近期上市 轴距突破3米

为第七代奥迪A6（代号为C7）的新奥迪A6L将于近期上市，和现款相同新奥迪A6L同样采取了加长措施，并且在车身结构、新技术应用、舒适性配置等方面向奥迪A8看齐。和现款奥迪A6L相同，新奥迪A6L再次加长。在现款奥迪A6L轴距加长的基础上，新奥迪A6L的轴距又加长了67mm，轴距突破3米大关，到达了3012mm，车宽也增加了19mm，达到了1874mm，而车长和车高却“缩水”了，分别减少20mm和30mm，尺寸分别为5015mm和1455mm。作为奥迪A8L的小弟，新奥迪A6L在轴距尺寸上一点不含糊，仅比大哥短了100mm；但比奔驰E级的轴距长了138mm，而比奔驰S级短了153mm。

分析：新奥迪的空间利用率提高，舒适度提升。而与奥迪A8的区隔也更明显，有利于平衡各车型的和谐增长。

4. 日内瓦车展：雷诺发布ZOE

在本届日内瓦车展上，雷诺正式发布了旗下首款纯电动车ZOE的量产版。该车的起售价为15700欧元（约合人民币10万元）。雷诺ZOE是一款紧凑型两厢纯电动汽车，它有着饱满的身型设计，同时车身上那些明晰的线条设计又让它有着动感的视觉效果。另外，前后灯组所采用的蓝色背光又更好的体现出它环保的身份。

ZOE是第一款选用了雷诺全新“Range Optimizer”系统的纯电动车，该系统融合了新一代再生制动、热泵与米其林EnergyTM E-V轮胎等创新技术，使ZOE的续航里程延长25%，成为首款由NEDC认证的续航里程为210公里的量产纯电动车。根据实际路况，ZOE的续航里程略有不同。例如在城市环境下，ZOE的续航里程可达100公里至150公里。

ZOE是第一款配备雷诺专利Caméléon充电器的电动车。Caméléon充电器使ZOE的充电时间为30分钟至9小时，同时可兼容最高达43千瓦的不同电力。配置上，雷诺ZOE搭载了Renault R-Link 多媒体系统，为了使驾驶者在不转移视线的情况下随意操作该系统，Renault R-Link配备了7英寸大尺寸显示屏、方向盘控制键以及语音控制系统，更具便利性。

分析：价格很实惠，如果进口到中国税收很低，价格应也不贵。

[返回](#)

企业动态

1.捷达NF十月投产 一汽-大众年产计划曝光

一汽-大众2012年产品生产计划表，其中表中曝光了包括捷达NF、宝来GP与奥迪Q3等新车型的投产时间和生产数量。

一汽-大众2012年最先于5月份投产的新车型为内部代号“CP2 New Bora”的产品，从英文字母中可确定它为新宝来车款。那么根据此前报道的消息，其很可能代表了宝来GP，也就是基于现款车型研发的衍生改款车型，同时生产计划表中New Bora也没有停产迹象，也就是说未来宝来GP将以新车型身份推出，现款新宝来仍会保留在市场中销售。

下一个则是除新速腾之外，一汽-大众另一款重磅新车——捷达NF，新车会在10月份开始生产，首月15台的产能可能仅用于道路或零部件测试工作，从11月起产能逐步提升，预计届时会统一分配到各地区市场，编辑借此大胆猜测捷达NF会在11月上市，很可能是在广州车展期间。

接下来则是一汽-大众奥迪品牌紧凑级SUV车型Q3，国产后11月与12月的产能共计仅500台，这样很可能满足不了市场需求，仅是供给经销商培训或提前展车宣传所用，预计新车会在2013年初正式上市。

分析：一汽大众的新品让人羡慕，但豪车的压力也是很大的。

2.成都造“新速腾”目标年销20万辆

全新速腾不用太久就会成为年销量超过20万辆的畅销车型。”随着全新速腾产品的上市，位于成都的第三工厂也进入了高速运行轨道。”全新速腾诞生于国际领先的一汽-大众第三工厂，该工厂技术实力、生产设备已全面与德国大众接轨。成都工厂的一期二期工程已全部完成，三期项目正在提速，到年底将实现45万辆产能规模，佛山工厂在今年底将实现首款产品试生产。

分析：也是月销1.7万台的很高目标，这需要超乎寻常的产品和价格组合贡献。

3.大众回应DSG门：不用召回软件升级就OK

月初，大众发出声明：由于长期停放可能导致个别配备大众7速双离合变速箱(DSG)的车型无法正常行驶，即日起凡购买配备7速双离合变速箱(DSG)大众车辆的客户可到授权经销商处进行免费软件升级。客户在授权经销商店里对软件进行升级时，还可享受免费检查离合器(或者变速箱)的服务，以保证DSG变速箱换挡时的平顺性不受限制。软件升级时间在30分钟左右。

右，涉及车辆在50万辆左右，包含一汽大众、上海大众和上海大众斯柯达旗下多款车型。

分析：应该是水土不服的问题。

4.老款福克斯不会退市定位将下移

随着新款福克斯的推出，老款福克斯虽然不会退市但定位将下移。新福克斯和经典福克斯的受众群体肯定是有所不同的。新福克斯的受众群体是取得一定成功的积极进取的人士，相对中青年的群体，科技智能这些方面接受度比较高的。作为经典福克斯，由于它的经典，它的安全，形成了这样好的口碑，动感驾驭等方面，对于注重生活注重家庭注重性价比方面，这部分的消费群体就非常喜欢。

分析：福特的A级车缺乏产品，保留保福克斯是明智的选择，符合中国国情。

5.荣威E50电动车试水私车市场

上汽与上海国际汽车城和上海高瞻新能源车公司上周达成合作协议，上海高瞻新能源车公司计划通过团购的方式购买荣威E50电动汽车，200辆纯电动荣威E50有望开始试水私车市场，并在示范城市范围内销售。

分析：上海拍牌政策有利于电动车的私人购买。

6.一汽轿车第四季巨亏超5亿，业绩下降幅度明显

3月7日，一汽轿车发布2011年业绩快报，其2011年业绩下降幅度更大。公司全年实现营业收入326.53亿元，同比减少12.45%。由于前三季度一汽轿车实现盈利7.54亿元，业绩快报数据意味着第四季度公司亏损高达5.37亿元。

分析：一汽轿车去年干得还是不错的，今年轻装上阵。

7.投资高达170亿 广汽传祺艰难开局

广汽为传祺已投入了近100亿元人民币，分别为生产建设项目38亿元、汽车研究院30亿元、番禺区周边配套设施投入30亿元。今后我们在研发方面还会再投70亿元。在经历了去年的艰难开局后，广汽乘用车的步调并未放缓。

分析：大集团的核心自主都是这样的幸运，170亿的投资不是一般企业能承受的，未来只能成功。

8.杨虎军空降福建奔驰，网络渠道达到100家

3月1日晚，担任福建奔驰中方副总裁，主管营销的原南汽名爵副总经理销售公司总经理杨军虎出现在改名发布会的现场，成为仅次于福建奔驰董事长廉小强的中方代表。

分析：福建奔驰的产品线路太短，需要进入主流市场。

返回

行业动态

1.通用复兴阴影：沃蓝达国产前景黯淡

雪佛兰Volt被美国汽车业视为通用能否走向复兴的关键一步。包括通用汽车公司自己也认为，如果这款新能源汽车能取得成功，将有力反击外界对通用的质疑—研发新一代节能环保车型的实力不足，面对未来全球市场缺少核心竞争力。Volt构想开始的2006年春天，通用的目的就是要在技术上比丰田大获成功的混合动力汽车普锐斯更胜一筹，他们最终将新车型的纯电力驱动里程设定为40英里（约64公里），以满足大多数人的通勤需要，更重要的是远超插电式普锐斯的12英里（约19公里）。这一决策在现在看来过于冒险，通用为此付出了7.5亿美元研发费用，比德国总理默克尔许诺向该国电动汽车业拨款4亿欧元还高。阻止Volt获得更多订单的是由此导致的昂贵售价，它比普锐斯足足贵了1万多美元，让那些被预先锁定的消费群体—拥有车库的上班族接受41000美元的Volt并不容易。

分析：无论通用还是丰田都不会在中国真正推动新能源车普及，中国只是肥肉而已。而且有独立车库的中国消费者太少。

2.广汽集团换股吸并广汽长丰公告

3月8日，广汽公告称，《广州汽车集团股份有限公司换股吸收合并广汽长丰汽车股份有限公司换股与首次现金选择权实施公告》已于3月5日刊登在《中国证券报》以及上海证券交易所网站上，并于3月7日在前述报纸和网站刊登了首次现金选择权实施的提示性公告。首次现金选择权实施的股权登记日为3月6日，广汽长丰股东（广汽集团及持有存在权利限制的股票的股东除外）于2012年3月7日进行了申报。在首次现金选择权申报日，长丰集团将其所持有的114,469,321股广汽长丰股份全部申报行使首次现金选择权，三菱汽车将其所持有的75,997,852股广汽长丰股份全部申报行使首次现金选择权。根据本次换股吸收合并方案，将由广汽集团受让长丰集团和三菱汽车持有的上述股份。

分析：延迟时间过长，换股方案已经完全脱离市场。

3.一汽上市在即，合资公司中方资产不在IPO之列

3月8日，一汽内部透露，根据上市工作流程，新公司一汽股份将最快于今年4月份挂牌成立，正式IPO时间锁定在今年10月。一汽-大众、一汽丰田等合资公司的中方资产并不在IPO之列，而是上市之后再逐步装入上市公司一汽股份，以保持其持续的竞争力。如果上述方案被执行，意味着先期一汽将主要依靠旗下自主品牌的市场影响力吸引资本市场的目光，其中一汽商用车和红旗品牌重生，将成为吸引融资的重头戏。

分析：自主品牌企业本身就带着合资的股权。

4.东风集团渠道合并年内试点实施

东风大自主渠道整合将在今年试点实施，届时东风风神、东风柳汽以及郑州日产这三个悬挂东风“双飞燕”标识的自主品牌将整合在一起销售。东风乘用车内部人士透露，渠道整合先在二三线城市等地区试探性试点，未来将根据发展的需求逐步铺开。据介绍，湖南省湘潭市和吉林省吉林市首批试点经销商已经于去年底签约。首批经销商只有2-3家，目前店面正在建设阶段，今年验收合格后就投入使用，选择湖南是因为它是东风自主品牌的优势地带，选择吉林是要进攻一汽的腹地。

分析：这几个产品的差异性还是很大的。自主品牌初期时需要抱团取暖，而未来应该把每个企业做大做强。

5. 合资前夜尹同跃纳士：胡俊黄华琼闪现奇瑞

3月2日，上汽通用五菱前销售总经理胡俊正式加入了奇瑞路虎合资公司。3月5日，刚刚辞去北汽福田副总裁兼任品牌总监的黄华琼从上海抵达芜湖。，奇瑞与捷豹路虎正在等候在常熟合资建厂的申请批复。不过投资额度目前仍然存在根据具体情况进行调整的可能。同时未来将首先生产路虎SUV车型，第二阶段还将生产捷豹车型。

分析：路虎项目应该很顺利，奇瑞的人才战略很不错。

[返回](#)

车市信息摘要

1. 2012年2月，包括豪华车品牌梅赛德斯-奔驰和小型车Smart精灵，戴姆勒集团旗下乘用车全球销量同比增幅均超过20%，尤其是奔驰在中国市场销量增幅高达57.5%。

2. 2012年2月，起亚美国市场销量创历史最高，增幅近四成。销量的增长主要由Optima（远舰）以及Soul（秀尔）推动。2月份起亚在美销量为45,038辆，同比增长37.3%。

3. 2012年3月8日，菲亚特CEO马尔乔内在日内瓦车展暗示称，可能与中国吉利控股集团旗下的沃尔沃汽车谈判合作事宜。

4. 2012年3月9日，丰田汽车发布了2012-2013财年的员工招募计划。从2012年4月1日开始为期一年内，丰田将扩招约1,300名员工，技术人才和工程人员仍占据主导地位。

5. 2012年2月，奥迪全球销量为106,600辆，同比增长16.6%，其中在华销量增长尤为强劲，增幅近7成。奥迪2月份在美国市场的销量为8,531辆，同比增长10.0%，去年同期的销量为7,753辆。

6. 2012年2月，宝马集团全球销量同比增长14.2%至127,634辆，去年同期的销量为111,724辆。前两个月全球累计销量达到239,800辆，同比增长10.5%。

7. 2012年2月，本田美国公司在美国市场的销量为110,157辆，同比增长7.8%，2011年同期的销量为98,059辆。

8. 从近日全国各地区车市情况分析，经济车型和中高级车型降价涉及面普遍增加，且降幅均在1万元以上，其中，豪华车超过20%的降幅成为近期车市最大亮点。

9. 大众集团总裁马丁·文德恩表示，在2006年到2015年期间，欧洲地区的大众车辆的二氧化碳的排放量将下降30%，而“到2015年，大众集团汽车的二氧化碳的排放量将会首次低于120g/km。”据其透露，大众集团今后每一代新车节能性将比前一代提高10%到15%。

10. 2012年2月，大众汽车旗下大众品牌乘用车全球销量同比增长约18%，近40万辆的销量数字使得1、2月累计销量首次

突破80万辆大关。中国车市销量同比增幅超过4成。

11. 当地时间2012年3月7日，克莱斯勒发言人文斯·穆尼加（Vince Muniga）宣布，在全球召回总计266,000辆吉普自由客SUV。

12. 法国工业部长表示，2017年标致雪铁龙PSA与菲亚特汽车公司合作期满之后，PSA将继续使用双方合资在法国设立的Sevelnord工厂。

13. 丰田汽车公司日前表示，拟今年将其在欧洲市场的销量提升至835,000辆，将市场份额提升至4.5%。

14. 2012年2月，宾利全球销量总计894辆，同比增长47%。其中，中国市场和美国市场并驾齐驱，成为宾利2012年全球最大市场。2012年伊始，中国市场已售出宾利324辆（同比增长66%），美国市场则为251辆（同比增长29%）。

15. 2012年2月，据巴西汽车经销商联合会统计的数据，巴西汽车市场轻型车销量（轿车以及轻型商用车）同比下降8.9%。

16. 据路透社消息，福特汽车公司近期正着手削减其在德国科隆（Cologne）和萨尔路易工厂（Saarlouis）的产能。

17. 2012年2月，由于经济环境良好消费者抢购新车，据欧洲商业协会AEB统计的数据，俄罗斯的轻型车（乘用车和轻型商用车）销量同比增长25%。

18. 2012年2月，据印尼汽车工业协会Gaikindo 统计的数据，印尼新车销量为85,824辆，同比增长23.3%，去年同期销量为69,590辆。

19. 莲花跑车的母公司马来西亚宝腾汽车公司日前公布了其2011-2012财年第三财季（2011年10月1日至2012年12月31日）的财务报告，报告显示其净亏损进一步扩大。

20. 马来西亚莲花汽车CEO丹尼·巴哈尔（Dany Bahar）日前表示，由于母公司宝腾易主，按照当地法律莲花将进入为期3个月的“闭关期”（Lockdown Period），期间公司将减产并暂停开发新车

21. 日产汽车公司去年曾表示期望成为欧洲最大的日本车企，今年其确定了新目标，期望成为欧洲最大的亚洲汽车制造商。

22. 日产汽车将在英国投资2亿美元，明年开始生产新款紧凑车Invitation。该车定于本年度日内瓦车展上发布，将成为新一代骊威的换代蓝本。

23. 日前在日内瓦车展上，标致雪铁龙CEO菲利普·瓦兰（Phillipe Varin）表示，可向新结盟伙伴通用汽车开放混合动力车技术，并共同开发中小型车。

24. 日元走强严重侵蚀日系车企出口利润，因此马自达汽车公司拟向海外转移产能，包括在墨西哥以及俄罗斯建厂生产汽车。

25. 瑞典汽车SWAN宣布，已经获得融资缓解债务危机，将终止出售世爵的计划，并将恢复世爵公司的原名。

26. 通用汽车公司副董事长Steve Girsky日前表示，与标致雪铁龙结盟只是通用拯救欧宝的一步棋，但其拒绝透露通用汽车公司的具体计划。

27. 意大利车市持续低迷，2月份新车注册量为130,661辆，同比下降19%，本土汽车制造商菲亚特在意大利的市场份额从去年同期的28.7%下降至28.3%。

28. 英国汽车制造商协会SMMT统计的数据显示，2012年2月英国新车注册量同比下降2.5%至61,868辆，2011年同期的注册量为63,424辆。

[返回](#)

跨国集团和海外市场

1.与菲亚特合作期满之后 PSA将继续使用法国工厂

日前法国工业部长Eric Besson同PSA高管以及Sevelnord工厂工人就该工厂未来的命运进行了商讨，会上PSA确认了其将继续使用该工厂。Sevelnord工厂主要生产轻型商用车标致Expert, 雪铁龙Jumpy 和菲亚特Scudo等。另外，PSA还在该厂生产标致807以及雪铁龙C8车型，以上两款车不属于双方合资的范围。Sevelnord工厂自1992年投入生产，一共雇佣将近2,800名员工。2010年该工厂的产量为89,862辆。由于欧洲产能过剩，Sevelnord工厂与另外的一家工厂曾被列为PSA即将关停的工厂。

分析：法国政府也是与中国各地方政府一样的采取地方保护。

2.通用CEO：沃蓝达非总统车 与政治并无关联

上周通用称其旗下的雪佛兰插电式混合动力车将停产5周，同时称短期内将解雇1,300名美国员工。奥巴马政府为通用投资20多亿美金，用以支持为电动车设计的电池系统，其中包括售价4万美金的沃蓝达，此外，购买沃蓝达燃料经济车型的车主同样有权享有7,500美元的税收抵免。

艾克森称，沃蓝达的工作部署在奥巴马选举前业已进行，而其之所以被认为是奥巴马的车是因为早前政府为通用实行经济援助时，持有通用27%的股份。奥巴马在改选活动中经常提及汽车产业，以此作为民主党业绩以打击白宫共和党候选人米特·罗姆尼。

分析：中美新能源车表现都不好。

3.奥巴马提议斥资47亿推广高科技车并加大税收激励

白宫日前提议投资47亿美元推广先进技术车辆的应用并加大税额减免力度。这笔47亿美元的投资中，有10亿美元用于为10到15个示范社区配置必要的基础设施，解除法规限制、采取激励措施将先进科技车辆推向市场。另外37亿美元主要用于向

购买电动车、商用卡车以及其它类型先进技术车辆（包括矿物燃料动力车辆）的消费者提供税额减免等方面的激励政策。奥巴马此前作为总统候选人时曾提出一个目标：到2015年美国市场上将有100万辆插电式混合动力车以及电动车。从目前的情况来看，美国公民并没有很快接受电动车，这一目标或将无法实现。

分析：10亿美元的投资改造基础设施的投入很大，效果不好评价。

4.对抗过剩 福特拟削减两座德国工厂产能

路透社消息，福特汽车公司近期正着手削减其在德国科隆（Cologne）和萨尔路易工厂（Saarlouis）的产能。针对当前产能削减的必要性，福特德国公司总裁Bernhard Mattes接受采访时称：“政界人物应该鼓励重塑市场。”对于产能削减的具体设想未透露集体细节。目前，由于产能过剩损害了欧洲汽车制造商的利益，他们寄希望于政府运用政治手段关闭工厂，裁减工作岗位，从而得以生存。

分析：福特也面临关闭工厂的社会压力。

5.标致雪铁龙与通用2016年前将联合发布四大新车平台

3月5日，通用汽车在向美国证监会递交的一份文件中表示，将联合标致雪铁龙开发新车平台，到2016年将至少发布B级车、D级车、跨界车和微面四种平台，之后18个月内新车将投入生产。这意味着四年内联盟将准备共同生产四种或更多新车。标致雪铁龙副总裁Geours强调标致雪铁龙在共用平台方面具有丰富经验，在标致和雪铁龙两大品牌之间，60%的零部件可以通用（不包括与丰田合作开发的C1/107车型）。其表示：“我确信我们也能够和通用汽车实现相同的结果。”此外，双方将共同建立全球采购合资公司，以从供应商处采购各类成品、零部件及其他产品服务，双方联合购买力可达1,250亿美元，其中通用汽车出资950亿美元，标致雪铁龙则为300亿美元。Geours指出，未来标致雪铁龙每年将采购200万吨钢铁，而整个联盟则将总计采购800万吨。

分析：通用欧宝的未来新车技术有了保障。

6.沃尔沃向吉利转让技术 开展新项目合作

沃尔沃汽车最早将于3月9日和母公司吉利控股集团签署技术共享协定。吉利将汲取沃尔沃先进技术为己之用，同时双方将合力专为中国本土开发自主品牌，以推动沃尔沃国产化。

分析：吉利将充分利用沃尔沃授权技术打造旗下高端产品，但速度应快。

[返回](#)