

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年3月6日 星期二(第2182期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 售11.68-12.98万元 三菱翼神魅力版上市
2. 新一代奥迪A3正式发布 有望于明年国产
3. 2012日内瓦车展 斯柯达Citigo正式发布
4. 凯迪拉克全新XTS车型国内曝光 标准轴距
5. 首款国产宝马X1上市 四缸发动机实现国产
6. 标致雪铁龙与通用联合采购出资比例划定
7. 丰田将推涡轮增压动力抗衡大众
8. 国际油价飙升 国内油价将突破8元大关

1.售11.68-12.98万元 三菱翼神魅力版上市

继去年11月推出三菱翼神贺岁版之后，日前东南汽车宣布，再次向市场中补充翼神魅力版车型，新车基于贺岁版配置基础上增加GPS导航系统，售价区间为11.68-12.98万元人民币。

车型	售价（万元）
----	--------

1.8L 魅力版 MT	11.68
-------------	-------

1.8L 魅力版 CVT	12.98
--------------	-------

据悉，三菱翼神魅力版除保留贺岁版上的智能防夹电动天窗、座椅垫、前格栅下镀铬饰框、镀铬门把手等配置和设计之外，还增配导航系统以满足更多消费者的用车需求。

动力方面，三菱翼神魅力版搭载1.8L自然吸气发动机，最大输出功率为136马力，传动部分匹配5速手动或CVT变速器。

[返回](#)

2.新一代奥迪A3正式发布 有望于明年国产

在2012日内瓦车展前夕的大众之夜上，奥迪正式发布了旗下新一代奥迪A3，新车采用全新的外观与内饰，而大部分车辆功能都将通过奥迪的触摸板系统来操控，该系统已经应用到了A7和A8等高端车型上。据悉这款车将于今年年末上市，明年有望实现国产。

新车外观：新车具备了奥迪的家族式前脸设计，配备了天使眼前大灯和一个极具侵略感的下保险杠面板（两侧与巨大的进气口相接）。从车身侧面来看，新款A3拥有了比现款车型更加轮廓分明的外形，特征线条更加明显。

新车内饰：奥迪全新一代A3的内饰采用了一种绝对怀旧的设计风格，整体设计非常整洁，带按键的方向盘由真皮材质包裹，此外方向盘、空调排风口等多处都有类似镀铬的边框作为点缀，档次感得到升级。

奥迪全新一代A3配备的7英寸显示屏集合了MMI人机操作、娱乐信息系统和触摸板功能于一体，可通过挡把下方的旋钮进行操作，该系统也有手写识别功能另外一个创新之处在于奥迪的Phone Box装置，能够将任何类型的手机与汽车完美地连接在一起。

科技配置：新款奥迪A3将会配备奥迪最新的Audi Connect系统，该系统包含了汽车与车主，与互联网，与基础设施甚至是与其他汽车之间的智能联网。而其中最便捷的特征大概是声音激活控制系统，奥迪承诺该系统将会与Google搜索导航系统以及车辆的其他许多功能一起发挥作用。

国产信息：新一代A3先期以进口方式引入，在随后的2013年，A3将在一汽-大众佛山工厂正式国产，国产型号包括五门掀背版以及四门轿车版。

[返回](#)

3.2012日内瓦车展 斯柯达Citigo正式发布

在日内瓦前夕的大众之夜，斯柯达提前亮相了斯柯达的Citigo。此次，它的到来，能否与大众UP！共同占领微型车市场，还要看它最后的定价了。

外观方面，Citigo的线条和造型与大众up!相似，但是细节方面依然体现了斯柯达的家族式特征，标志性的前进气格栅配合更圆润的车身线条使Citigo看起来很可爱。

动力方面，Citigo将搭载两款不同功率的1.0L三缸发动机，最大功率分别为59马力和74马力，与发动机配合的是5速手动变速箱，百公里综合油耗仅为4L。

4.凯迪拉克全新XTS车型国内曝光 标准轴距

凯迪拉克目前同时在打造高端的XTS豪华车型和紧凑型的ATS车型，同时，通用中国总裁甘文维先生透露，今明两年内，将增加凯迪拉克车的国产车型，有两款产品将是重点，一款是已经发布的XTS，另一款则是即将首发的ATS车型。

在XTS Platinum概念车之后，凯迪拉克已经于去年底的洛杉矶车展正式发布了XTS车型，这款车型会在今年于海外正式上市，同时上海通用方面也将于今年年底批量国产。按照凯迪拉克对于车型的规划，XTS车型投产后，将用于替代现有的STS和DTS车型，与ATS、CTS车型一起，组成凯迪拉克全新的由小到大的车型阵营布局。

不过中国市场方面或许有所不同，因为STS车型在引进国内后，上海通用以此为基础打造了加长轴距版本的SLS赛威车型，车身尺寸长宽高分别为5120*1845*1505mm，轴距尺寸3057mm。尤其是轴距尺寸，比起新的XTS车型来说，要高了一个级别，XTS车型的相关尺寸分别是长宽高5170*1900*1500mm，轴距2837mm。

虽然XTS的车身尺寸有优势，不过轴距尺寸并不占优势，比起国内目前该级别主流的加长版奔驰E级，加长版宝马5Li，还有即将发布的新款A6L等国产车型，凯迪拉克XTS的轴距尺寸差距非常明显。而且从最新的实拍谍照来看，即将国产的XTS将是标准轴距版本，并未像SLS车型那样特别对后排进行加长处理。因此XTS车型国产后，究竟是直接替代SLS车型，还是两款车型并存，目前还难以定论。

5.首款国产宝马X1上市 四缸发动机实现国产

由华晨宝马引进并生产的BMW X1正式上市，这是第一款引进国产的BMW高档多功能运动车(SAV)，也是第一款装备了BMW最先进双涡轮单涡轮增压4缸发动机(Twin - Power Turbo)的国产BMW车型，同时也是华晨宝马铁西工厂生产的第一款车型。

华晨宝马总裁兼首席执行官康思远在发布会上表示：“国产BMW X1的上市是华晨宝马发展史上的又一座里程碑，与此同时，BMW最先进的4缸发动机成功实现国产将进一步深化宝马的本地化发展战略，并提升华晨宝马的市场竞争力和可持续发展能力。自2003年成立以来，华晨宝马快速和高质量的发展使得我们已经成为了中国市场表现最为突出的高档汽车合资企业”。

据了解，是BMW X1开创了全球紧凑型SAV的全新细分市场，从2009年问市以来，在全球销量已超过了20万辆，2011年在中国的销量同比增长了185%，超过1.5万辆。在经过充分的市场调研之后，宝马公司决定把这款备受各国消费者喜爱的产

品引进中国，并充满信心地认为“国产BMW X1的市场竞争力更加强大”。

此次上市的共6款车型，其价格分别为：18i时尚型28.2万元，18i豪华型31.9万元，20i领先型36.2万元（以上三款为两驱后驱型）；20i豪华型39.9万元，28i领先型45.8万元和28i豪华型49.8万元。

在BMW X1上市的同时，宝马还宣布将在沈阳生产宝马全新的四缸发动机，其中xDrive 28i和20i装备的就是最新一代宝马2.0升4缸汽油发动机，此款发动机代表着当今世界发动机技术的发展潮流，它集合了BMW双涡管单涡轮增压、高精度直喷系统、宝马专利技术VALVETRONIC 电子气门以及 Double - VANOS双凸轮轴可变气门正时系统，具有宝马典型的高转速、高性能特征，以及精良的质量和首屈一指的燃油效率。

[返回](#)

6. 标致雪铁龙与通用联合采购出资比例划定

通用汽车与标致雪铁龙结成联盟之后，合作内容相关信息逐渐从各媒体渠道流出。最新消息表明，在两家公司的联合采购中，通用汽车将占据3/4左右。

按照合作协议，标致和通用将共同建立全球采购合资公司，以从供应商处采购各类成品、零部件及其他产品服务等，双方联合购买力可达1,230亿美元(之前报道数据为1,250亿美元)，其中通用汽车出资930亿美元，标致雪铁龙则为300亿美元。

双方结盟后，可通过重组每年节约开支20亿美元。未来5年内可实现该目标。而通用副董事长兼欧宝监事会主席斯蒂夫·葛斯基(Steve Girsky)指出，倘若计入和联盟相关的其他项目及服务内容，则节约金额还将有所提高。

标致和通用还准备从生产层面展开合作。标致雪铁龙CEO瓦兰上周证实，双方预计将从2016年开始联合生产车辆，并共享小型车和大型车的平台技术。

[返回](#)

7. 丰田将推涡轮增压动力抗衡大众

3月1日，丰田汽车(中国)投资有限公司(以下简称丰田中国)在北京举行丰田中国“云动计划”启动仪式。计划中，丰田将围绕“环保技术、福祉车、商品、服务、事业、社会贡献活动”六个关键词加速在中国的事业步伐。

在启动仪式上，丰田还发布了代表油电混合动力技术潮流的“双擎”概念，同时，宣布充满科技感、动力十足的机器人阿童木成为云动计划大使。

“丰田章男社长再三强调，实现全球愿景的关键在于中国市场，也就是说中国市场的改变是重中之重。丰田中国的‘云动计

划'就是在这种背景下产生。”丰田中国执行副总经理董长征表示，“运动计划”“借‘风起云涌’之意，预示着即将加速丰田在华事业”。

另据董长征透露，丰田计划未来在中国推出涡轮增压总成，以实现降低排放和油耗的目的。据悉，该套动力总成将以全新涡轮增压发动机和变速箱组成，以满足部分喜好涡轮增压发动机的国内消费者需要。分析人士称，丰田此举意在抗衡大众在中国掀起的“TSI DSG”技术攻势。

据了解，“云动计划”是丰田进入中国13年（从1989年在华成立第一家整车合资企业四川丰田算起）以来，第一次发布专门针对中国的企业战略。此前，丰田曾因在华企业战略不甚明晰，且在新产品和技术导入上动作迟缓为业界所“诟病”，并错失此前多年中国车市井喷的“黄金季”。

[返回](#)

8.国际油价飙升 国内油价将突破8元大关

据悉，距离上次调价不过半个多月，国内油价近期内再次面临上涨。

如果短期内油价上调，再加上“国四油”的加价，车主们担忧，到时油价或许会突破每升8元大关。

按照国内成品油调价机制，油价上涨需要满足两大条件：一是三地原油变化率超过4%，二是要距离上次调价22个工作日以上。

实际上，从2月中下旬开始，国际油价就一再飙升，三地原油变化率也早已突破4%调价红线，并在近期持续上涨。

最近的一次国内成品油价格上涨是在2月8日，因此并不满足距离22个工作日这一条件。

业内专家预测，如果国际油价的涨势得不到缓解，3月8日将达到“22个工作日”这一条件，这也就意味着：一周之内国内成品油的调价窗口将打开。

按照物价部门的通知，以93号油为例，每升国四油的价格要在最新油价的基础上额外加上0.32元，如果这样算下来，届时的油价很可能突破8元/升的“大关”。

2月29日，中石化和中石油标准93号汽油成交达到为9720元/吨左右，而在2月1日，其价格为9250至9300元/吨，每吨上涨400多元。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 大众汽车旗下豪华车品牌奥迪日前公布，2月份在美国市场的销量为8,531辆，同比增长10.0%，去年同期的销量为7,753辆。
2. 2012年2月，起亚美国市场销量创历史最高，增幅近四成。销量的增长主要由Optima（远舰）以及Soul（秀尔）推动。2月份起亚在美销量为45,038辆，同比增长37.3%。
3. 本田美国公司日前公布其2012年2月在美国市场的销量为110,157辆，同比增长7.8%，2011年同期的销量为98,059辆。
4. 尽管面临欧洲债务危机，宾利2月份全球销量总计894辆，同比增长47%。其中，中国市场和美国市场并驾齐驱，成为宾利2012年全球最大市场。2012年伊始，中国市场已售出宾利324辆（同比增长66%），美国市场则为251辆（同比增长29%）。
5. 据巴西汽车经销商联合会统计的数据，今年2月份，巴西汽车市场轻型车销量（轿车以及轻型商用车）同比下降8.9%。
6. 2012年2月，包括豪华车品牌梅赛德斯-奔驰和小型车Smart精灵，戴姆勒集团旗下乘用车全球销量同比增幅均超过20%，尤其是奔驰在中国市场销量增幅高达57.5%。

[返回](#)