

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年3月2日 星期五(第2180期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 售5.79-6.79万元 2012款长安悦翔上市
2. 增加运动版 一汽丰田新款皇冠将6月上市
3. 搭载1.5L发动机 哈弗M4将在3月底上市
4. 菱智1.6L车型上市 售5.68-7.88万元
5. 广汽菲亚特复兴在即 7月将投放首款车型
6. 东风将在泰国首建制造厂
7. 北汽与戴姆勒欲交叉持股 或让步渠道整合
8. 首个车内空气质量标准 已于3月1日起执行

1.售5.79-6.79万元 2012款长安悦翔上市

日前，从长安汽车官方获悉，从即日起悦翔2012款在全国范围内正式投放上市。此次推出的悦翔2012款为1.5升手动挡车型，根据配置不同包含4款车型，售价区间为5.79-6.79万元。

车型 售价（万元）

- 1.5L 舒适型 5.79
- 1.5L 豪华型 6.09
- 1.5L 尊贵型 6.29
- 1.5L 运动型 6.79

在外型设计上，悦翔2012款对前脸和尾部进行多项调整，增添新鲜设计元素。前中网的镀铬装饰条更为纤细，镶嵌了长安的全新标识，前保险杠上的下进气口面积明显增大。

动力方面，悦翔2012款全系搭载长安汽车Blue Core 1.5L全铝发动机。该款发动机最大功率为114马力（84kW），最大扭矩为145N·m。同时这款Blue Core1.5L全铝发动机采用DOHC和D-VVT技术。传动系统上，悦翔2012款采用5速手动变速箱。

配置上，悦翔2012款豪华版及以上3款车型升级为四轮碟刹，更加厚道。此外，ABS+EBD系统、双安全气囊标配，倒车雷达则出现在尊贵型及以上两款车型上。同时据官方表示，悦翔2012款在产品降低噪音、操控性和品质方面进行27项技术改进。

[返回](#)

2.增加运动版 一汽丰田新款皇冠将6月上市

近日，有消息称，一汽丰田皇冠将在今年6月进行中期改款，主要针对外观和内饰方面。更多信息将在5月前后公布。

据了解，新款皇冠的外形将做出改动，视觉效果更为时尚，且内饰方面也将增加全新配色。此外，我们曾报道过，新款皇冠还将增加运动版车型。目前，官方尚未透露新车型将在配置方面有何升级，而动力方面，考虑到此次仅是中期改款，因此编辑推测，依旧与现车相同。

[返回](#)

3.搭载1.5L发动机 哈弗M4将在3月底上市

从官方获悉，长城哈弗M4将在3月底正式上市。据了解，新车将搭载1.5L发动机，同时将有5速手动和CVT自动变速箱可选。

哈弗M4已多次亮相于之前的国内车展。该车是一款基于炫丽打造的全新跨界车型，在造型上，哈弗M4更加阳刚，同时还要比炫丽更大的尺寸设计。配置方面，哈弗M4应该没有太多亮点，依然是够用为主，像双气囊、前排预紧式安全带以及四轮盘式制动系统等均为标配，而像无钥匙启动、GPS导航等则是高配车型专属。

动力上，哈弗M4也会搭载长城已经应用成熟的那台1.5L发动机，并带有VVT技术。该发动机最大功率106马力，最大扭矩138N·m，传动方面，其除了5速手动变速箱之外，同样能选择CVT变速箱。

[返回](#)

4. 菱智1.6L车型上市 售5.68-7.88万元

近日，国内首款小排量大空间全能商务车菱智1.6L在全国各大城市陆续上市，售价为5.68-7.88万元。诞生自风行菱智正统商务车平台的菱智1.6L，在体面的商务形象、超大的使用空间、舒适的驾乘享受、系统的安全保障等方面均遥遥领先于市场上在售的微客、轻客等车型，也优于新兴的CDV车型。

菱智1.6L外观大气，其轴距为2800mm，车身尺寸为4645mm×1695mm×1940mm，比一些微客、CDV车型足足长出近半米，辅以9种座椅组合，创造了超大舒适的乘载空间、真正的多功能灵活使用。其车内上下高度达1240mm，1.8米身高的人入座后，也可享有充裕的头部空间；中滑门宽达805mm，宾客上下车更方便，装卸货物也更容易。同时，后椅采用侧翻设计，拆卸后可创造出最大4340L的载货空间，再多、再大、再长的货物也能从容应对。

菱智1.6L搭载血统纯正的三菱4G18S1发动机，最大功率83kw/6000rpm，动力强悍，而且转速在3000rpm时即可输出最大扭矩138N.m，这种低速高扭的特征非常适合在国内道路上使用。相比那些小排量的传统微客，菱智1.6L的动力性能，遥遥领先。

[返回](#)

5. 广汽菲亚特复兴在即 7月将投放首款车型

广汽菲亚特国产车型上市，终于进入倒计时。而首款国产新车将不是传闻中菲亚特风格的精品小车，而是克莱斯勒风格的美式“大车”。

据了解，这款名为C-Medium的车型将于今年7月上市。而在此之前，博悦、菲亚特500以及SUV菲跃被认为肩负着重振中国市场的重任。

菲亚特与克莱斯勒携手后，重回全球汽车市场的主流阵营，是菲亚特-克莱斯勒集团CEO马尔乔内肩负的使命。他发布的“复兴计划”中，到2014年，菲亚特和克莱斯勒全球销量总和将达到550万~600万辆；其中，中国市场销量达到50万辆，占据集团近十分之一份额。

但是，如果仅依靠菲亚特的车型，显然难以支撑起50万辆的产销体系，因此克莱斯勒的国产也势在必行。广汽菲亚特相关负责人表示，克莱斯勒在中国实现本地化生产只是时间问题，目前具体方案正在洽谈中。

[返回](#)

6.东风将在泰国首建制造厂

随着约合320万美元金融支持的到位，东风汽车（泰国）有限公司（下简称“东风泰国公司”）将在泰建设首座东风汽车制造厂。东风希望将泰国作为其在东南亚的生产基地，向周边老挝、柬埔寨、缅甸和马来西亚市场出口轻型商用车。

据悉，“东风泰国公司”与泰华农民银行在曼谷签署总额1.0682亿泰铢（约合320万美元）的金融支持协议，用于在泰首座东风汽车制造厂的建设与生产。该制造厂位于曼谷近郊北柳府工业园，目前已经初步投入生产，年产量预计为5000辆。东风汽车（泰国）有限公司董事总经理陈俊逸介绍称，轻型商用车是东风汽车在泰国的主要目标市场。

事实上，商用车以及出口战略一直是东风汽车发展的重中之重。目前，东风汽车主要从中国进口在泰国汽车市场销售小型卡车、面包车以及7座SUV。在泰国进行“本地化”生产之后，东风汽车将实现以泰国为出口基地，向老挝、柬埔寨、缅甸和马来西亚销售汽车的规则。

近年来，很多中国汽车开始进军泰国市场。2011年中国汽车在泰国总销量为3209辆，同比增长52%，但仅占泰国汽车总销量的0.4%。2011年东风汽车在泰国市场的销售量为2000辆，预计2012年可达3000辆，三年内达到1万辆。

[返回](#)

7.北汽与戴姆勒欲交叉持股 或让步渠道整合

戴姆勒集团正在中国市场酝酿一个“惊天大行动”。在此前传出戴姆勒可能吸引中投作为其股东之后，据悉，戴姆勒正在和北汽集团就如何合作进行谈判。

在这场博弈中，众多方案都在备选。其中戴姆勒集团和北汽集团实现交叉持股是方案的一种，这表示双方的合资公司北京奔驰的股比结构也将发生变化。

此外，戴姆勒正在各个层面加速其在华扩张步伐，其中包括南北奔驰在零部件领域的共享，以及奔驰新销售公司股权结构的推进。同时，戴姆勒在与北汽集团的谈判中，奔驰销售公司股权占比、利星行、福建戴姆勒、北京奔驰等都将成为双方利益博弈的焦点。

据消息人士透露，在北汽集团和戴姆勒的交叉持股方案中，戴姆勒希望和北汽集团互相持股，但鉴于北汽集团的国企身份，所以互持股份似乎很难完成。对此，北汽集团提供的解决方案是，将旗下子公司北汽股份推向前台。也就是由北汽集团入股戴姆勒，成为戴姆勒的中方股东；与此同时，戴姆勒在北汽股份层面参股，从而达到双方战略合作的目的。但是，这一方案还没有得到戴姆勒同意，戴姆勒仍然希望持股北汽股份的母公司——北汽集团。

戴姆勒方案的难点在于，一旦外资介入，北京奔驰中方股比就将小于50%（北京奔驰中北汽股份与戴姆勒各占50%股份），这与现行的相关产业政策并不符。为适应现行产业政策，北汽集团必须调高在北京奔驰中的股权占比。

据了解，北京奔驰的股权占比调整与北京奔驰中方资产纳入北汽股份的进程已经同步。北京奔驰中方资产装入北汽股份将在本年度内完成，从而保证2013年北汽股份IPO的时间规划。

北汽集团相关负责人证实，北汽集团与戴姆勒双方就互相持股方案进行了讨论，如果方案确定，北京奔驰中方股权占比调高将是自然而然的事。

同样，交叉持股使戴姆勒在中国市场更加灵活的开展战略同样很有帮助。去年11月初，戴姆勒与北汽集团签署全面战略合作意向书，双方的关系从“合资伙伴”升级为“全方面的战略合作伙伴”。

此外，渠道问题的解决也是北汽集团和戴姆勒的博弈点，北汽集团或在此进行妥协让步。

由于在利润层面，销售公司的控制权显得尤为重要。目前，有消息称，在北京奔驰销售渠道整合中，利星行再次发力，窥视销售公司10%股比。

奔驰的销售公司是北汽集团与戴姆勒注定要在今年内要解决的问题。去年，北汽集团董事长向媒体表示，利星行将不参与持股新组建的销售公司。作为对出局者的补偿，奔驰将保证利星行在华东和华南区域的利益。但是这一计划遭到了利星行的抵制，目前谈判正在进行中。

[返回](#)

8.首个车内空气质量标准 已于3月1日起执行

自3月1日开始执行的《乘用车内空气质量评价指南》GB/T27630 - 2011（以下简称《指南》）有望解决汽车消费者对汽车空气质量的担忧，这些标准不仅适用于新车，使用中的车也可以参照。业内人士指出，《指南》是中国首个车内空气质量标准，填补了我国车内空气质量标准的空白，使得车内空气检测终于有标可依。

在这一《指南》中明确规定了车内空气中有关苯、甲苯、二甲苯、乙苯、苯乙烯、甲醛、乙醛、丙烯醛等8种常见的车内挥发性有机物浓度的限值。值得注意的是，《指南》只是推荐性国家标准，而非强制实施。

作为该标准的起草人之一，北京理工大学机械与车辆学院教授、汽车动力性及排放测试国家专业实验室主任葛蕴珊说，“这些污染大多来自车辆的内饰，如座椅、仪表盘、地胶、密封条等，或来自车辆生产所需的稀释剂、胶水油漆及涂料。”

据了解，车内空气污染的主要有三大来源，一是来自于新车的车内各种配件；二是来自于汽车内饰件材料，主要有塑料类、纤维纺织类、皮革类、橡胶类等四大类材料；三是生产中使用的溶剂型油漆、稀释剂和黏合用的胶水油漆和涂料。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 2012年3月1日，日本汽车经销商协会JADA公布了日本汽车市场2月份销量。不含排量660 cc以下的微型车辆，今年2月份日本汽车市场上普通车辆总销量为333,213辆，较去年同期增长31.9%，去年同期的销量为252,634辆。
2. 2012年3月1日，法国汽车制造商协会CCFA发布了法国2月份汽车注册量数据。无论是乘用车还是涵盖轻型商用车的总销量，同比降幅均在20%左右。今年2月份，法国乘用车销量同比下跌20.2%，为163,063辆。
3. 雷诺汽车公司3月1日公布，其2012年2月份的在法国市场的轻型车销量（包括乘用车以及轻型商用车）为51,874辆，同比下降24%，市场份额为26.3%。
4. 2012年2月，克莱斯勒集团在美国市场销量133,521辆，比去年2月的95,102辆增长40%。
5. 塔塔汽车公司日前公布，其2月份全球销量为92,119辆（不含捷豹和路虎），同比增长19%。2月份，塔塔在印度国内的销量为86,704辆，同比增长19%；向海外市场出口销量为5,415辆，同比增长20%。
6. 2012年3月2日，《日经新闻》报道称，日产汽车拟复活达特桑（又译为“大产”）品牌，2014年向新兴市场推出该低价车。日产计划将新达特桑价格定位在50万日元（约合6,200美元）左右，该车排量在0.8至1.0升以上区间内。

[返回](#)