

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年3月1日 星期四(第2179期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 5月上市销售 长安福特全新福克斯首发
2. 7.98万起售 广汽本田飞度官方降价1万元
3. CD101将9月下线 长安北京基地产两款车
4. 预售90-100万元 奔驰新一代M级接受预定
5. 东风悦达起亚三工厂落户南京 下半年投产
6. 丰田混合动力零部件将在明年国产
7. 电动汽车充电接口国标发布 今起正式实施
8. 工信部牵头 涡轮增压普及时代到来

1.5月上市销售 长安福特全新福克斯首发

3月1日，福特全新一代国产福克斯在万众期待下如期而至，于中国海口正式发布，此次发布的全新福克斯包括了两厢版和三厢版两种车型，新车在外观、内饰以及动力方面都有了全新的变化。据悉，全新福克斯将于5月上市销售，按照配置级别，分为12款车型。未来新福克斯上市后，现款车型不会停产，将命名为经典福克斯，与新福克斯并行销售。

外观方面：全新一代国产福克斯的两厢版车型在延续运动风格的基础上又有了新的突破，前车大灯的造型看起来更加犀利，镀铬饰条被移至到中网格栅的中间，看起来更加精致。此外，前导流板左右被对称分割成了两颗极具攻击性的“獠牙”形状。新车在尾灯的造型方面也很有特点，后车尾灯延伸到了车身两侧，且整车造型非常协调。

全新一代国产福克斯的三厢版车型与两厢车相比外观方面的最大区别就在车尾部的设计上，虽然较之现款三厢车型的尾部注入了更加年轻的设计元素，但与新福克斯两厢车相比运动气息相对被弱化了一些。值得一提的是，国产全新福克斯全系标配了一套进气格栅主动关闭技术，该技术可以通过对格栅内的叶片控制达到减少空气阻力的目的。

车身尺寸方面：全新福克斯三厢车型未做调整，长宽高分别为4534/1823/1470mm，轴距2648mm；两厢车方面，长宽高分别是4368/1823/1470mm,最大的变化是轴距增加了8mm，达到2648mm，与三厢版相同。

内饰方面：全新国产福克斯的车内布局有了翻天覆地的变化，中控台的样式焕然一新，看上去像大一号的嘉年华内饰，中控位置的按键排列有序，空调窗口用方形取代了现款车型的圆型。此外，L状的大尺寸手刹与海外版车型保持一致，视觉效果凸显。整体来说，新车内饰的运动气息更加强烈。

[返回](#)

2.7.98万起售 广汽本田飞度官方降价1万元

3月1日，广汽本田宣布，即日起，旗下飞度车型售价进行调整，每款车型降幅为1万元。目前，飞度车型价格区间为7.98万-11.98万元。

车型	车型原售价(万元)	车型现售价(万元)
1.3MT舒适版	8.98	7.98
1.3AT舒适版	9.98	8.98
1.5MT豪华版	10.42	9.42
1.5AT豪华版	11.42	10.42
1.5 AT全景天窗版	12.98	11.98

广汽本田表示，此次车型价格下降是为在飞度投产八周年之际启动的回馈行动。另外，据了解，目前，新款飞度已进入测试阶段，此次现款车型降价，也很可能是为了迎接其改款车型而做清库处理。

[返回](#)

3.CD101将9月下线 长安北京基地产两款车

2月29日，长安汽车在北京举行了100辆电动出租车的交车仪式，在交车仪式后，编辑对长安汽车方面进行了专访，并了解了长安汽车北京基地的一些情况，下面和大家分享。

长安汽车北京基地情况：

长安汽车北京基地占地5000亩，位于北京房山区窦店基地，总投资115亿元，于2010年9月30日动工。第一期预计于2012年3月31日投产，具备年产整车20万辆的规模。第二期2015年底投产，具备年产整车50万辆，发动机50万台的规模。

长安北京基地还下属北京研究院，具备轻型、乘用车和新能源汽车的研发，目前有研发人员220人，到2015年将打造成4000人的研发团队，将同重庆基地一道，成为长安汽车的另一个主要支撑点。

长安汽车北京基地投产车型：

长安汽车北京基地未来生产长安汽车的中高端车型，例如今年4月30日能够迎来B207车型的下线，预计将于年中上市，这款车未来有可能命名为悦翔V3。

今年9月30日能够迎来C101车型的下线，并有望同期上市。其中CD101作为一款中高级车型，未来还将进军公务车市场。但目前长安CD101还没有1.8升以下级别车型，但据编辑了解，未来长安将推出1.8T发动机版本的CD101满足市场需要。

[返回](#)

4. 预售90-100万元 奔驰新一代M级接受预定

日前，从奔驰中国官方获悉，全新一代奔驰ML从即日起接受预定，先期将上市的ML 350动感型与ML 350豪华型两款车型预售价格区间为人民币90万元到100万元。作为参考，现款ML 350 4MATIC豪华型的官方指导售价为89.80万元。

车型	售价（万元）
ML 350动感型	90
ML 350豪华型	100

全新奔驰ML 350在中国标配了AMG车身设计风格，装备了复式氙气大灯与LED尾灯。由于新一代ML车型的车身加长了和车高减低了，所以看起来比上一代ML车型更加修长大气，车身侧面的棱角和腰线也进行了重新设计，令其侧面造型更加饱满和丰富了。

内饰方面，新M级内饰采用皮革包裹和木质装饰，在3种氛围灯的作用下显得十分豪华。新M级几乎搭载了奔驰全部的高新技术，LINGUATRONIC多媒体中文语音控制系统、COMAND控制、悬挂控制、车辆驾驶模式选择全部可以在中央扶手箱的前部调整。

新ML级搭载新一代3.5升BlueDIRECT燃油直喷6缸汽油发动机，最高输出功率达到225千瓦（306马力），最大扭矩370N·m，功率和扭矩均较上一代有所提升，油耗有所降低。此外，全新ML级越野车还配备带六种驾驶模式的ON&OFFROAD多路况适应系统，配合标配的4MATIC全时四轮驱动系统，无论是公路行驶，还是越野探险，都可随心所欲。

[返回](#)

5.东风悦达起亚三工厂落户南京 下半年投产

近日，有关东风悦达起亚合资自主项目的消息再度甚嚣尘上，东风悦达起亚总经理苏南永日前向外界证实，该公司合资自主品牌将锁定在新能源车，还会是一款纯电动车型。

据了解，尽管这次详细得接近落地的消息被东风悦达起亚相关高层谨慎回避了，但该高层仍明确了合资自主项目的进程：“肯定是一款经济型车，开发工作已完成，项目正在申报标识中。”这意味着，随着合资自主项目进一步落实，困扰东风悦达起亚之久的三工厂选址问题即将水落石出，南京江宁成正选。

产能之困牵出新工厂项目

除了合资自主项目，目前东风悦达起亚公司还要解决该厂面临产能之困的新工厂项目。

据了解，去年以领先行业平均增速完成43万辆的东风悦达起亚，今年更定下48万辆的销售目标。2011年，东风悦达起亚成功投放两款全新车型K2、K5，加上福瑞迪、智跑、秀尔、狮跑、赛拉图等车型，全系销量已接近突破盐城一二工厂加起来43万辆总产能的“天花板”，对于处于车型投放密集期的东风悦达起亚来说，产能问题已成为掣肘东风悦达起亚发展的关键。

“通过生产线与人员班次的调整，东风悦达起亚的年实际生产能力仍可达到54万辆左右，基本能满足2012年的生产需求，所以正在研究什么时间投建第三工厂。”苏南永在去年的广州车展曾这么告诉记者。但到目前为止，东风悦达起亚仍十分谨慎这方面的信息，“这里面的原因很复杂，涉及到是否要异地建厂的问题。”相关高层表示。

三工厂新址落户南京江宁

东风悦达起亚新厂选址之所以牵动着各方神经，源于江苏盐城基地与南京江宁滨江开发区对新工厂的落户之争。盐城是东风悦达起亚集团三方股东合作的老基地，一、二工厂都集中于此，出于税收和就业等问题，盐城政府不希望第三工厂改迁别地。

据了解，第三工厂选址项目新亮相的南京江宁经济技术开发区，位于南京城市南部，拥有便利的水、陆、空交通条件，距离东风悦达起亚整车销售本部仅16公里。这里不仅有大众、长安福特马自达等整车厂商，博世、塔塔等多家汽车配套企业均分布于此，无论从物流成本、区域配套还是人才资源等配置条件而言，南京江宁都优于老基地——江苏盐城。

在去年三月K5上市现场，起亚中国的高层曾透露，选址南京也许对起亚全球型布局战略部署能起到重要作用。据东风悦达起亚内部人士透露，由于韩国汽车工会的强势和相对中国市场高昂的生产成本，起亚正试图将中国工厂纳入到其全球供应体系中，作为其全球的出口基地之一，并计划把部分生产工厂逐渐搬迁到中国，因此，港口交通更为便利的南京便成为起亚十分属意的地点。

[返回](#)

6. 丰田混合动力零部件将在明年国产

普锐斯依靠零部件进口组装的现状将有望在明年被打破。丰田中国研发中心总经理山科忠上周表示，2015年后期，丰田将投入小型混合动力车在中国的生产，相关核心零部件也将在2013年开始生产。

为了加快混合动力的生产，丰田专门自日本总公司派出一名优秀工程师辅佐山科忠，并派出多批工程师出国培训。“如果快的话，希望在2013年的时候，能够在某个地方开始生产混合动力的系统组件。”山科忠表示，为了整体降低混合动力系统的生产成本，明年计划将一部分混合动力的组件开始在中国生产，其中包括电池、电动机、逆变器、变速箱等多项关键零部件，目前尚在讨论首先国产的零部件，有可能是2013年末实现电池的本地化生产。按照规划，到2015年，丰田将实现小型混合动力车在国内的投产。

虽然丰田混合动力车型在国外取得了350万辆的销量，但在国内消费者并不愿为此埋单。这主要是较高的价格所导致。全新普锐斯售价22.98万元的起步价已比上代车型降低3万元，但与美国18万、日本15万的售价相比，仍有很大差距。据丰田方面介绍，新普锐斯的国产化率很低，几乎99%的零部件都是进口，除了25%的整车关税，加上其他的费用，到销售时税大概占到价格的35%。一汽丰田常务副总经理表示，未来希望通过国产化率的提高，将普锐斯的价格降低至海外水平。山科忠坦言，如果混合动力车不能被普通消费者接受和购买的话，那么这就不是真正意义上的普及，为此丰田决心在中国推行混合动力系统的本地化。

此外，除了节约新能源技术，丰田还将把涡轮增压和变速器等传统技术引进国内。丰田中国宣传部部长刘鹏解释道，比起混合动力，国内消费者可能更易于接受涡轮增压等对发动机进行改造的技术，丰田也会为中国市场提供，到了适当的时候丰田会发表。海外消息称，丰田正在研发一款四缸且具有直喷技术的涡轮增压发动机，据悉该发动机有望在明年推出，并率先应用在新一代的卡罗拉车型上。据经销商介绍，明年卡罗拉、RAV4等车型都将在国内推出换代车型。

[返回](#)

7. 电动汽车充电接口国标发布 今起正式实施

长期以来我国电动汽车充电接口行业“各干各的”混乱局面即将结束。有关电动汽车充电接口和通信协议的四项国家标准批准发布，并于今日起实施。

这四项标准分别是电动汽车传导充电用连接装置第一部分：通用要求、第二部分：交流充电接口、第三部分：直流充电接口和《电动汽车非车载传导式充电机与电池管理系统之间的通信协议》。这四项国家标准的发布实施，将为电动汽车基础设施建设提供重要的技术和标准支撑，对健全我国新能源汽车标准体系、推动新能源汽车示范试点、促进我国新能源汽车协调发展具有重要意义。

[返回](#)

8.工信部牵头 涡轮增压普及时代到来

近日，工业和信息化部制定了《工业节能“十二五”规划》。其中内燃机系统节能工程提到，采用先进的内燃机制造工艺及材料，优化整机与配套机械的匹配技术，大力推广废气涡轮增压技术，重点支持电控燃油高压喷射系统、高效增压器和关键零部件产业的发展。到2015年，内燃机产品燃油消耗率比2010年降低10%，投放市场的节能型内燃机产品占市场保有量的20%。

目前，不少厂家已经使用涡轮增压技术。大众是第一个把小排量涡轮增压发动机市场化的车企，其推出的TSI+DSG组合受到市场追捧，产品一直供不应求。比亚迪、长城、华晨、上汽、奇瑞等自主品牌也推出了涡轮增压发动机，奇瑞正在研发0.8T涡轮增压发动机。通用汽车正在研发一款3.6L双涡轮增压发动机，就连一直坚持自然吸气发动机的宝马品牌，也在研发双涡轮增压发动机。

涡轮增压发动机依靠涡轮增压器增加发动机进气量，从而增加发动机的输出功率。其最大优点是不增加排量，大幅提升发动机功率和扭矩，提高燃油经济性并降低尾气排放。数据显示，使用涡轮增压技术可以帮助汽油和柴油车辆在不降低性能的前提下分别节油达20%和40%。同时，相比混合动力汽车和电动汽车，又可实现大幅成本节约。

有国外公司预计，全球涡轮增压发动机市场将在未来5年实现销量翻倍。2009年，涡轮增压发动机全球销售共计1700万台，2015年，这一数字将达到3500万台。预计到2015年，我国市场涡轮增压发动机份额将从现在的近10%上升到20%。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 2012年2月29日，法国标致雪铁龙与美国通用汽车宣布结成联盟。双方的合作将促进未来5年内实现每年节约开支20亿美元，总体采购能力超过每年千亿美元，并从2016年开始联合发布新车。
2. 福特汽车CFO刘易斯·布斯(Lewis Booth)日前预测，由于欧洲主权债务危机持续影响该地区汽车销量，因而福特今年可能在欧洲业务上亏损6亿美元。
3. 通用汽车巴西分公司日前表示，其将投资近4.15亿美元新建一家变速箱生产厂，关于此次在巴西建新厂项目，其已同相关方面签订谅解备忘录。
4. 在萨博并购报价结束的情况下，理论上最终赢家可能已经确定。同时中国青年莲花汽车董事长庞青年向瑞典媒体表示，此前媒体报道其计划报价20亿瑞典克朗的情况属实。
5. 菲亚特-克莱斯勒集团发表声明称，业已同俄罗斯联邦储蓄银行(Sberbank)签订合作备忘录，将共同建立合资子公司，生产并经销吉普及克莱斯勒品牌车辆，预计新工厂明后年开始投产。

6. 福特公司称，2月份新福克斯在美销量有望突破2万辆，同比增长1倍，去年同期销量为10,879辆。

[返回](#)
