

车市扫描

2012年第9期(2月21日-2月27日)

主要信息源自全国乘联会每日新闻等

主 编：崔东树

全国乘用车市场信息联席会网站：<http://www.cPCA1.org/index.asp>

目 录

本周车市概述

- 1.2月车市复苏缓慢
- 2.2月零售回升较慢
- 3.公车采购目录鼓励真干自主
- 4.进口车只能与国产的进口组装车进行组合
- 5.如何刺激车市消费考验各方智慧
- 6.丰田从欧洲出口韩国车
- 7.产能早投资早受益

新品、降价扫描

- 1.售价4.49-6.09万元 长安欧诺正式上市
- 2.售22.98-26.98万元 全新丰田普锐斯上市
- 3.售3.99-5.49万元 2012款旗云1正式上市
- 4.东风本田全新CR-V上市 售19.38-26.28万
- 5.售7.79万 2012款哈弗M2 CVT都市版上市
- 6.2012款爱丽舍正式上市 售7.38-8.88万元

宏观环境和政策信息

- 1.欧元区达成第二轮希腊救助方案
- 2.央行下调存款准备金率0.5个百分点
- 3.全年全国万元国内生产总值(GDP)能耗下降2.01%
- 4.内需动力增强 消费或成今年经济增长亮点
- 5.全国进出口工作会召开稳出口成外贸首要目标
- 6.工信部公布新材料“十二五”规划
- 7.新版公车目录征求意见 目录车型全为自主

- 8.中央国家机关去年公车减少1442辆
- 9.东莞纯电动汽车项目“不太成熟”将调整相应政策
- 10.天津3月起不合环保标准外省机动车禁转入

新车信息

- 1.合资自主将推小型SUV 东风本田新车计划
- 2.东风裕隆将于北京车展推MPV车型大7CEO
- 3.换装新款发动机 长安悦翔改款信息曝光

企业动态

- 1.投资175亿元，奇瑞路虎合资工厂拟落户常熟
- 2.福特重庆二厂正式投产新福克斯 在华产能增长三成
- 3.上海大众宁波建第六厂 未来将新疆设厂
- 4.一汽丰田丰越新厂7月投产 未来将产RAV4
- 5.神龙酝酿品牌一统 2012年蓄谋八万辆增量
- 6.江淮汽车发动机项目合肥开工 年产20万台
- 7.CX-7确定一马国产 奔腾马自达分线在即
- 8.广菲新车7月投放 克莱斯勒国产势在必行
- 9.2012年北京奔驰将挑战12万辆总目标
- 10.雪佛兰舵手任剑琼离职上海通用，蔡宾或代管

行业动态

- 1.吉利沃尔沃将组建合资公司推出合资自主品牌
- 2.吉利扩张北非市场 埃及车企将组装销售吉利车型
- 3.华晨进军“千亿级”汽车集团
- 4.奔驰渠道整合暗战 利星行扳回一局
- 5.庞大拿下17家一汽大众4S店，进入筹建阶段
- 6.一汽集团整车生产项目落户空港
- 7.日系豪华车企高调宣布目标 集体在华加速
- 8.长安系高管撤出 昌河民选6人组新管理团队

车市信息摘要

跨国集团和海外市场

- 1.为对抗日元走强 丰田拟从欧洲进口汽车至韩国
- 2.本田无意退出欧洲市场 预期明后两年内实现盈利

- 3.本田汽车高层将洗牌 董事会6月份调整
- 4.马自达拟募集21亿美元 缓解财政危机并兴建工厂
- 5.现代否认建豪华子品牌 考虑推出四驱车型
- 6.美国市场扩张计划受质疑 菲亚特或关闭两座工厂
- 7.塔塔拟加倍向捷豹路虎投资 每年24亿美元
- 8.美国消费者购车间隔打破历史纪录

本周车市概述

1.2月车市复苏缓慢

从去年12月到今年1月的连续两个月的拉动式销售促使厂家不打年盹。连续出现的月度零售大于厂家国内批发，而厂家批发销大于产量的局面有利于节后厂家的产销快速恢复。

12年2月厂家销量走势较好。2月第一周走势较强，厂家日均销量较11年2月第一周增长33%，高增长的原因是11年2月第一周是春节后的工作日，去年春节后打年盹的情况较明显。但2月第一周的厂家日均销量较12年1月第一周的销量下降53%，这是因为1月第一周的去去年转移销量带来基数偏高。

2月第2周走势平稳，厂家日均销量较11年2月第2周增长5%，节后市场恢复正常。但2月第2周的厂家日均销量较12年1月第2周的销量下降17%，春节节后市场与节前还是有明显低迷。

2月第3周走势持续平稳，厂家日均销量较11年2月第3周增长14%。但2月第2周的厂家日均销量较12年1月第3周的销量下降6%，春节节后市场没有快速拉升。

预计2月的厂家销量较11年2月暴增，这就是1月暴跌后的2月暴增，不必太兴奋。预计2月销量同比增长25%，增幅与1月的-24%的降幅数字基本一致，只是春节导致的月度间正负的冲抵组合。但今年1-2月的累计销量仍低于11年1-2月的累计销量约10万台。

2.2月零售回升较慢

由于今年春节太早，节后市场启动慢。2月上旬的零售较今年1月上旬下滑近30%，2月本周的零售较1月同期的节前高峰期也是有近30%的下滑。油价的上涨对市场零售的影响还不太明显，相对去年的节后周环比变化基本正常。而2月零售起步较低也是符合厂家的预期，目前厂家的库存资源也不丰富，年度政策逐步出台，市场的营销还较平稳。尤其是合资品牌新品较多拉动人气，换购等也能支撑销量的平稳。近期的民工慌蔓延，新一代农民工的安逸高待遇等倾向明显，购车自谋发展不如打工幸福，中西部市场相对较淡，自主品牌也在等新的节能车补贴目录。

预计2月的零售稍低于1月总量5%左右，但同比11年2月的零售增长也在25%左右。我们预计1-2月的狭义乘用车零售累计表现好于批发，今年与11年1-2月的零售总量基本持平，而1-2月批发的同比负增长较多。

3. 公车采购目录鼓励真干自主

24日工信部网站公布了2012年度党政机关公务用车选用车型目录（征求意见稿），全是纯自主品牌。政府采购的巨变是市场结构的巨大变化，目前变化与我们前期判断一致。我们通过目录感觉这是真正鼓励干自主的实际举措，应该是很好的事情。

此次公布2012年度党政机关公务用车选用车型目录是在两会前夕，这是政府充分自信此举代表民意这样的车市变天影响深远，可谓车市由此进入新天地-天变了，地盘也变了。各厂家应该面对现实进行调整。

真正的政府公务采购用车比例不高。根据各企业数据资料汇总整理，总体估计在狭义乘用车市场份额的2%左右。近两年在每年20万台的水平，采购费用在300亿水平，没有到社会判断的天文数字。考虑到政府采购的示范辐射效应，其销量规模应该大很多。这对干自主企业的支持很大。

每次政策变化的启动对车市增长都是有利的。传统的厂家会寻找解决办法，化解困难；而获益厂家肯定会加速布局获取新优势，这样必然带来车市的增量。尤其是自主品牌的厂家对应变化速度快，获取增量的布局带来厂家批发的更大增量。因此相信12年的车市变天会提高增速。

但由于前期整治超标公务车的检查，有很多超标车辆需要消化，且总体的公车数量是严格控制的，今年的政府采购数量相对较小。近日报道的中央国家机关一般公务用车数量减少1442辆，减幅达37%，这样的调配也使自主品牌今年的高端车市场表现难以大幅改观。

4. 进口车只能与国产的进口组装车进行组合

乘用车企业平均油耗核算办法规定符合整车特征的国产车与达标的国产车单独核算，分别进行组合。而符合整车特征的国产组装车可以与进口车的组合，纯国产车不能与进口车进行组合核算油耗。这样可以抑制一些进口车的盲目大排量化趋势。但国产合资品牌的SUV和大排量化趋势仍需要小车的拉低油耗。

5. 如何刺激车市消费考验各方智慧

又快到两会期间，如何促进车市又好又快发展是各方的关注点。而近期的公车采购目录和企业平均油耗等政策都是很好的。但有些政策的推动就需要慎重。

北京老旧车辆的淘汰补贴政策就是很差的政策，把全国当成北京的老旧车辆的垃圾场，害的各地都提高了旧车入户的门槛，连信奉自由流通的天津最后也扛不住了，转籍入户也要国四标准。这样的一方补贴、全国围堵，弱化了财政资金的拉动消费效果，而且让北京的老旧车辆价格大幅下跌，这也是对市民财富的较大损失。

而如果是刺激新车消费，推动老旧车辆的排放系统升级，这也是较好的方式，给经销商维修站也是很好的生意。

6. 丰田从欧洲出口韩国车

为了应对日元升值的危机，丰田等从欧洲向韩国出口车，而不是从周边的中国出口，毕竟中国和欧洲都是左舵的，中国出口肯定运费低。欧洲企业的出口有良好的对外贸易政策保护，欧元也是相对平稳，中国的出口就不如欧洲的更合算。这样的环境下让自主品牌大力增加汽车出口，我们也需要改善出口的综合政策环境。

7. 产能早投资早受益

近期的整车企业产能扩张越来越难，地价飞涨且没有大规模的连片合适土地。而很多企业的盈利堆积在银行里，利息越高、贷款越难，这些企业的财务费用越赚钱。但这些钱如果早变成产能，其对企业的发展将有很大的促进，中国市场波动大，大产能有利于企业的腾飞，且能增加就业。

[返回](#)

新品、降价扫描

1. 售价4.49-6.09万元 长安欧诺正式上市

2月23日，长安新车欧诺正式上市。此次上市的新车共有两种版本（商务款和运动款）6款配置车型，售价区间为：4.49-6.09万元。

长安欧诺车型 售价(万元) 车型 售价(万元)

标准版基本型1.3L 4.49 运动版精英型1.3L 5.19

标准版标准型1.3L 4.99 运动版精英型1.5L 5.59

标准版标准型1.5L 5.39 运动版豪华型1.5L 6.09

外观/内饰时尚：欧诺的外观有着典型的MPV设计风格。欧诺除了提供5/7/8座多种版本以外，还采用了一键翻折的座椅。欧诺的长宽高分别为4360/1685/1820mm，轴距为2750mm，为了满足消费者的多样化购车需求，欧诺提供了5座、7座、8座三种版本供选。

欧诺采用前置后驱方式。动力方面，欧诺将会提供1.3升和1.5升两台自然吸气发动机，其中1.3升发动机最大功率93马力、峰值扭矩120N·m，1.5升发动机拥有的最大功率和峰值扭矩输出分别为101马力、136N·m，与之匹配的为一款5速手动变速箱。

分析：欧诺也是类似五菱宏光等高端化微客，相对轻客的价格低、油耗低空间大。欧诺采用的是前麦弗逊式独立悬架+钢板弹簧非独立悬架，而相对骊威等小型两厢车的舒适性稍差但承载力更强，是有综合竞争潜力的，市场潜力巨大。

2. 售22.98-26.98万元 全新丰田普锐斯上市

2月22日，国产新一代丰田普锐斯正式上市，新一代车型所采用的是混合动力系统。此次推出的共有三款车型，分别是标准型、豪华型、豪华先进型。售价区间为22.98-26.98万元。另外，对于全新普锐斯这样的新能源车型，在上海、长春、深圳、杭州以及合肥这5座试点城市中，可享受每车3000元的补贴政策。注：新普锐斯将享受整车三年或十万公里质保政策，蓄

电池享受五年或二十万公里质保。

车型	售价(万元)
标准型	22.98
豪华型	23.98
豪华先进型	26.98

国产第三代普锐斯采用的是混联式混合动力系统，这套系统由1.8L发动机和电动机组成，其中发动机排量为1.8L，最大功率99马力，最大扭矩142N·m，与永磁交流电动机组合后可达到136马力的最大混合动力输出。

分析：应该说进口成本高，但普锐斯和进口的凌志CT200h没有优势。由于丰田内部竞争扭曲，普锐斯仍是一汽丰田的形象类产品，价格偏高，而不是类似雷克萨斯的低端走量性车型。

3.售3.99-5.49万元 2012款旗云1正式上市

2月21日，奇瑞旗云品牌的2012款旗云1正式上市。新车在动力上有1.0L和1.3L两种发动机匹配，而根据配置差异，新车共有4款车型可选择。2012款旗云1的市场指导价区间为3.99-5.49万元。

车型	售价(万元)
1.0L MT 标准型	3.99
1.0L MT 舒适型	4.29
1.0L MT 数智导航版	4.59
1.3L AMT 舒适型	5.49

2012款旗云1采用了全新的家族前脸设计，类似倒梯形的前格栅，我们已在新款的旗云2和奇瑞E5身上看到了。另外，新车还改变了前灯组及保险杠的样式。而车尾部分，新车未作太大的改动。

分析：产品变化不大，关键是等待国家的节能补贴目录到位。

4.东风本田全新CR-V上市 售19.38-26.28万

东风本田全新CR-V于2月22日在海南三亚正式上市，此次国内上市的新CR-V将是全新换代车型，即第四代CR-V。

12款 CR-V 2.0 AT Lxi 都市版 2WD 193,800 12款 CR-V 2.4 AT VTi 豪华版 4WD 239,800

12款 CR-V 2.0 AT Exi 经典版 4WD 217,800 12款 CR-V 2.4 AT VTi-S 尊贵版 4WD 252,800

12款 CR-V 2.4 AT Vti-S Navi. 尊贵导航版 4WD 262,800

全新CR-V将不再提供手动变速器，其他车型均未做改变。新推出的五款车型将全部采用五速自动变速器，全新CR-V将有两驱和适时四驱可供选择。新款CR-V和老款相比整体变化并不大，车身尺寸仅仅是差之毫厘，轴距和现款车型完全相同为2620mm。

分析：产品变化不大，这估计也是本田总部大换血的原因之一。

5.售7.79万 2012款哈弗M2 CVT都市版上市

2月24日，长城推出了2012款哈弗M2 CVT 两驱都市版车型，该车搭载着1.5L VVT+CVT的动力组合，其市场指导价为7.79万元。2012款哈弗M2 CVT两驱都市版与手动挡两驱都市版基本相同。

分析：省油达标是硬道理，CVT的变速箱肯定会上升较快。

6.2012款爱丽舍正式上市 售7.38-8.88万元

车型	售价-万元	车型	售价-万元
科技型手动挡	7.38	尊贵型手动挡	7.78
科技型自动挡	8.48	尊贵型自动挡	8.88
科技型CNG双燃料	8.48		

2月28日，东风雪铁龙新爱丽舍2012款在全国“心悦”上市，此次共推出5款车型，售价7.38-8.88万元。本次上市的新爱丽舍新增了尊贵型自动挡车型，科技型增配不加价、尊贵型手动挡增配但价格有所降低。此次新车主要增加了虚拟倒车影像、智能遥控中央门锁等新配置。

分析：自动挡稍贵一些，如果能强化自动挡优势就更好了。

[返回](#)

宏观环境和政策信息

1.欧元区达成第二轮希腊救助方案

欧元区财长21日凌晨就1300亿欧元(合约1719亿美元)希腊第二轮救助和债务重组计划达成协议。为帮助希腊减负，欧元区财长们同意将未来5年向希腊发放的救助贷款利率降低0.5个百分点，5年之后的贷款利率降低1.5个百分点。为了弥补债权国损失，欧洲央行同意把2010年至2011年在二级市场上买进的约450亿至500亿欧元债券产生的利润发放给欧元区成员国政府。欧元区财长还同意，让欧元区各国央行将所持希腊国债直到2020年产生的全部收益交给希腊政府。此外，私营部门债权人同意将所持的希腊债券减记53.5%，高于此前同意的50%。希腊将启动一项转换计划，将私营部门债权人持有的约2000亿欧元希腊国债转换成面值减半的新债券，这项计划必须在下个月中旬之前完成。作为回报，希腊政府承诺将在2020前将公共债务缩减至GDP的120%。

分析：欧元区艰难前行，但中国的市场软着陆似乎逐步显现。

2.央行下调存款准备金率0.5个百分点

2月24日起，央行下调存款准备金率0.5个百分点。这是2012年央行首次“降准”。降准后，大型金融机构执行20.5%的标准，中小金融机构则为17%，将向金融系统释放资金4000亿元左右。但由于其他数据的冲抵以及千亿定向逆回购到期，4000亿资金半数被冲抵。

分析：国内分析机构认为还要降几次。

3. 全年全国万元国内生产总值（GDP）能耗下降2.01%

2月22日，统计局公布的2011年国民经济和社会发展统计公报显示，全国万元国内生产总值（GDP）能耗下降2.01%，能源消费总量为34.8亿吨标准煤，比前一年增长7%。其中，煤炭、原油、天然气、电力消费量分别增长9.7%、2.7%、12.0%和11.7%。总体看，2011年经济结构调整取得积极进展，内需动力进一步增强。

分析：中国原油增长远低于煤炭增长，这不符合消费增长的特征，说明车市落后于投资问题严重。

4. 内需动力增强 消费或成今年经济增长亮点

国家统计局2月22日公布2011年国民经济和社会发展统计公报显示，去年我国国内生产总值(GDP)突破47万亿元，同比增长9.2%，经济继续保持平稳较快增长。尤其值得注意的是，经济结构调整取得积极进展，去年内需对经济增长的贡献率为105.8%，内需动力进一步增强。其中最终消费对经济增长的贡献率为51.6%，比上年提高10.1个百分点；资本形成总额对经济增长的贡献率为54.2%，提高1.4个百分点。

分析：很难看懂的数据。09-10年巨额投资逐步收缩，11年必然带来资本形成的下降。且最终消费包括很多，并非居民消费。

5. 全国进出口工作会议召开稳出口成外贸首要目标

2月20、21日，2012年全国进出口工作会议召开。此次会议将研究出台稳定出口的相关政策措施。商务部部长陈德铭强调“（外贸政策）如果要做调整，也应当是鼓励性的多于限制性的。”除此之外，陈德铭此前还提到将“保持汇率基本稳定”，“加大财税政策支持力度”，“将更加注重支持中小微企业加快发展”。

分析：保出口的政策环境对车市出口利好，当中国的合资车出口也较多就说明中国的出口环境真好了。

6. 工信部公布新材料“十二五”规划

2月22日，工信部刊发《新材料产业“十二五”发展规划》，提出十二五末期新材料产业总产值要达到2万亿元，年均增长率超过25%。预测2015年，新能源汽车累计产销量将超过50万辆，需要能量型动力电池模块150亿瓦时/年、电池隔膜1亿平方米/年等；乘用车需求超过1200万辆，需要铝合金板材约17万吨/年、镁合金10万吨/年。提出重点发展稀土功能材料、高品质特殊钢、新型轻合金材料、特种橡胶、先进陶瓷和纳米材料等。

分析：新能源车的目标具有很大的不确定性，关键看民营企业能否突破。

7. 新版公车目录征求意见 目录车型全为自主

24日晚，工业和信息化部官网发布《2012年度党政机关公务用车选用车型目录(征求意见稿)》。公务用车采购车型目录中均为自主品牌车型，合资企业车型包括合资企业自主品牌车型全部落选。该《目录》由工信部、国务院机关事务管理局、中共中央直属机关事务管理局联合发布。供选用的公务用车分为汽柴油轿车、多功能乘用车、越野车和新能源轿车四种。涵盖25家企业的412款车辆，其中轿车款型265个，越野车款型64个，多功能乘用车78个，新能源轿车款型5个。全部车型均来自于我

国的自主品牌车企。

分析：中办、国办、工信部是权威性很高的，目录的影响深远。

8.中央国家机关去年公车减少1442辆

2011年中央国家机关较好地完成了节约能源资源的各项工作任务。中央国家机关人均用电量同比下降3.28%，单位建筑面积用电量同比下降4.32%，人均用水量同比下降5.34%，公务用车油耗同比下降3.03%，超额完成了“主要能耗指标同比下降2%”的任务。在公务用车方面，中央国家机关一般公务用车数量减少1442辆，减幅达37%，较好地发挥了带头厉行节约的表率示范作用。

分析：减少的公车应该也是调配的，因此12年的新增购车量会很少。

9.东莞纯电动汽车项目“不太成熟”将调整相应政策

去年，时任东莞市委书记的刘志庚，与美国科默斯汽车集团董事麦克斯·霍尔姆斯会面，当时由发改局牵头，与该企业商谈纯电动汽车落户东莞。2月20日，东莞市发改局局长张俊阳透露，根据新一轮市场调查，纯电动汽车暂时还不容易被市场接受，国内纯电动车销售情况也不是很好，加上比亚迪已经在一些城市投资了电动汽车项目，东莞在这个形势下再上这一项目“不太成熟”。

分析：很务实的调整。

10.天津3月起不合环保标准外省机动车禁转入

根据市政府加快“黄标车”淘汰工作和步伐，天津市规定转入天津的外省市机动车，必须达到国家标准第四阶段控制要求。经天津市环保部门审核，达到“国四”及以上排放标准的机动车，市公安交通管理部门依法办理转入手续，对不达标的，一律不予转入。同时，随着经济、社会发展，广大市民对环境空气质量要求越来越高，天津市也正在参考北京等省市限制“黄标车”的措施，在制定限行颁发。

分析：符合国四标准的转入也是针对北京的老旧车辆外流政策，北京不该把全国当成垃圾场。北京土政策倒霉的是全国百姓。

[返回](#)

新车信息

1. 合资自主将推小型SUV 东风本田新车计划

今年除全新CR-V外，东风本田还将推出包括已于去年广州车展中发布的MPV车型Elysion、Insight混合动力车型、东风本田自主品牌思铭轿车，以及思铂睿的中期改款车型。改款思铂睿是否会新增2.0L车型还没有做最后确认。虽然老款CR-V在国内有着很好的市场表现，但东风本田还是决定将其停产，并且也没有考虑导入东风本田自主品牌，重新提炼出新产品的打算。未来，东风本田自主品牌将会推出一款小型SUV。

分析：其产品竞争力超强，对韩系车是严峻的挑战。

2. 东风裕隆将于北京车展推MPV车型大7CEO

东风裕隆旗下的纳智捷品牌将在今年北京车展期间引入其第二款车型大7CEO。纳智捷大7CEO是一款商务MPV，4.8米的车长略短于别克GL8，为了给每名乘客提供充足的空间，将采用4座或5座布局。

分析：很舒适的高端商务产品。

3. 换装新款发动机 长安悦翔改款信息曝光

近期即将发布的小改款悦翔车型其实只是相较于年底的全面拉皮改款版本而言，本身的改款幅度并不算小，除了前脸部分重新设计外，还重新匹配了一款更加经济高效的新款发动机。型号变成了JL478QCC，排量微微增加2ml后达到1499ml。从过去的单顶置凸轮轴结构变成了具有更好稳定性的双顶置结构。同时增加了D-VVT进排气可变气门正时技术。扭矩137Nm虽然保持不变，但低转速是的输出却有所提升，而最大功率则大幅提升12kw后达到84kw。

分析：长安的发动机提升必然带来油耗达标的更好效果。

[返回](#)

企业动态

1. 投资175亿元，奇瑞路虎合资工厂拟落户常熟

2月18日，常熟市地方政府表示，奇瑞路虎合资项目选址已定在常熟经济技术开发区，目前该项目已经进入报批阶段。此次落户常熟的奇瑞路虎合资项目总投资达175亿元。除了新工厂，路虎还将在新厂附近投产一个全新的发动机厂。未来，奇瑞路虎将拓展现有的车型领域，开发新能源车型和合资自主车型。去年年底，奇瑞与以色列集团下属的美国量子公司合资组建的观致汽车已经在常熟奠基，项目总投资150亿元。

分析：投资利息也是不小的成本，企业投资太大的运行风险大，但SUV的政府采购的机会也是不错的。

2.福特重庆二厂正式投产新福克斯 在华产能增长三成

2012年2月24日，中国长安福特马自达汽车有限公司位于重庆的第二工厂正式投产，该厂将使福特汽车在华产能提高三分之一左右。这也是福特在中国的第三家乘用车生产厂。该工厂于2009年9月签订项目合同，2010年1月动工开建，总投资额约4.9亿美元。全厂占地面积约100万平方米，设计年产能35万辆，年产值约400亿元人民币。长安福特马自达重庆第二工厂目前规划生产新福克斯车型，生产线能够生产6种不同的车型。预计今年将实现新福克斯15万辆/年，因此福特在华产能将增长三分之一，达到60万辆/年。

分析：福特在中国市场的产品也需要更适应中国国情。

3.上海大众宁波建第六厂 未来将新疆设厂

从上海大众证实，该公司备受瞩目的产能扩张近日迈出实质性步伐，旗下第六工厂正式落户宁波，并已经开工建设。随后，上海大众还将响应政策号召，进入西部在新疆设厂。据了解，近期开工建设的宁波工厂预计总投资将达118亿元人民币，初步预计2012年第三季度可实现厂房结顶和设备安装，在2013年下半年可实现整车下线，2014年投产。新厂建成后，将形成年产30万辆的整车产能，能有效缓解上海大众一直面临的产能掣肘难题。由于在此之前上海大众已在上海嘉定有三家工厂，再加上江苏南京的第四工厂和仪征第五工厂，因此宁波已是上海大众的第六工厂。

分析：新疆设厂是好事，提早投入也就是多花些钱，应该和谐。

4.一汽丰田丰越新厂7月投产 未来将产RAV4

位于长春的一汽丰田丰越新工厂预计在7月份投产，初期产能10万辆，前期生产卡罗拉，而后还将投产RAV4。同时，一汽丰田常务副总田聪明上周表示，2012年已制定60万辆的销售目标(不含三款进口车)，产能紧张可能成为最大的制约因素。

分析：这对激活A级高端轿车市场很有利，丰田的实力终会体现。

5.神龙酝酿品牌一统 2012年蓄谋八万辆增量

PSA法国总部已开始部署了一些整合行动，比如从过去由不同人分别负责两个品牌的推广整合到一人统管，这种变革模式或许会被套用到国内两家合资公司的品牌大一统行动中。

这场大一统行动的主导方是东风，这跟该集团的战略规划密切相关。在合资板块中，东风需要再打造一个媲美东风日产的盈利板块。按照规划，东风集团今年把“神龙 东本”打包成一个组合，定位为合资板块的第二个利润源。

经销商透露，神龙为两家合资品牌设定的2012年度销售目标分别是，东风标致在2011年17.4万辆的基础上增长40%达到24万辆，东风雪铁龙在原有23万辆的基础上略微上调至24万辆。东风标致为308制定了6.4万辆的目标，而508将肩负4.8万辆的销量任务。

分析：东风近两年的强势增长与其战略成功相关。标志和雪铁龙逐步势均力敌。

6.江淮汽车发动机项目合肥开工 年产20万台

江淮汽车果断决策，于2009年底适时启动了1.5LTGDI高效汽油发动机研发项目即年产20万台高性能发动项目。建设基地位于合肥市经开区江淮汽车发动机公司生产基地内，总投资6.7亿元，固定资产投资6亿元，具备年生产纲领20万台/双班（251

天)发动机。项目将新建现代化高性能小排量汽油发动机清洁厂房及相关公用动力设施,包括全新的机体加工线、缸盖加工线、总装线、热试线。

1.5LTGDI高效汽油机额定功率120kW,最大扭矩251N·m,其综合性能相当于传统2.5L以上排量的发动机。与传统技术平台发动机相比,怠速油耗最高可降低30%以上,整车道路行驶工况可节油20%。在排放指标上,该机型满足欧 排放标准,具备欧 排放潜力。1.5LTGDI高效发动机和正在同步开发中的6DCT双离合自动变速箱,将构成“十二五”期间江淮汽车具有世界先进水平的“白金”传动系统。

分析:高端车型的发动机规模不小,这要求企业的匹配整车规模也是巨大的。

7.CX-7确定一马国产 奔腾马自达分线在即

“如果一切顺利,今年年底CX-7将在一汽马自达国产。一汽马自达产品换型技术改造项目改造主要与引入马自达的创驰蓝天技术有关。马自达的创驰蓝天也是着眼于对传统汽车技术的提升,以达到更高的节能减排标准。该技术除了包含发动机、变速器等动力总成技术的提升外,还有车身轻量化、底盘技术革新等项目。

事实上,自2010年起,一汽奔腾与马自达的分线工作就开始悄然进行。彼时,一汽轿车方面宣布,年产20万辆的第二工厂正式投产后,将奔腾品牌轿车移至此处生产,以缓解马自达6产能不足的问题。据马自达内部人士透露,至今奔腾与马自达产品之间并未实现分线,一切还要等到项目改造完成之后进行。

分析:一汽马自达的技术升级对其自主轿车的提升很有促进。

8.广菲新车7月投放 克莱斯勒国产势在必行

广汽菲亚特国产车型上市,终于进入倒计时。而首款国产新车将不是传闻中菲亚特风格的精品小车,而是克莱斯勒风格的美式“大车”。从广汽菲亚特处了解到,这款名为C-Medium的车型将于今年7月上市。而在此之前,博悦、菲亚特500以及SUV菲跃被认为肩负着重振中国市场的重任。

分析:菲亚特的全球也是靠克莱斯勒的强势表现支撑,中国的菲亚特转型克莱斯勒更彻底。

9.2012年北京奔驰将挑战12万辆总目标

北京奔驰表示,今年是北京奔驰至关重要的一年,几乎已经制定的公司未来战略规划中的项目都将在今年正式启动,包括前驱车、后驱车的工厂、新产品的引进、发动机的引进和发动机生产线建设、研发中心的建立等。在只有一款国产GLK新车的情况下,北京奔驰还要肩负挑战生产12万辆的重任。

分析:奔驰对中国豪华车的投资巨大,今年是巨大的投入期。

10.雪佛兰舵手任剑琼离职上海通用,蔡宾或代管

2月21日,据悉,上海通用市场营销部执行副总监兼雪佛兰市场营销部部长任剑琼将于近期离职,目前其本人仍在休假状态。上海通用副总蔡宾将代管雪佛兰品牌。

分析:外面的世界更精彩。而如果是到psa的新组合也是很不错的。

[返回](#)

行业动态

1. 吉利沃尔沃将组建合资公司推出合资自主品牌

李书福透露，沃尔沃国产资质的审批有了新进展，沃尔沃将与吉利成立对等股比的合资公司以实现国产。沃尔沃被认定为外资品牌，因此要实现国产必须与国内企业成立合资公司，沃尔沃将与吉利以50:50的股比成立一家合资公司。在产能调控的大背景下，新建、扩建合资公司（包括项目、产能）的门槛被日渐抬高，开发合资自主品牌和投产新能源车成为两条不可逾越的红线，身份得到最终确认的沃尔沃自然无法绕行。“合资公司的中方主体就是吉利，股比是50:50。”李书福轻描淡写地说，“合资公司同样会生产合资自主品牌和新能源车。”

分析：合资审批时间较长，相信国家会照顾吉利的特殊情况而快一些，否则沃尔沃的投入和资金压力太大。

2. 吉利扩张北非市场 埃及车企将组装销售吉利车型

埃及最大的独立汽车制造商及进口商GB汽车公司日前宣布，已经与中国浙江吉利控股公司签订协议，将在组装并销售吉利车型。GB汽车公司2011年占据埃及乘用车市场的32%份额。从今年第2季度开始，GB汽车公司将在埃及市场销售两款吉利车型；到第3季度，GB还将在开罗工厂着手组装吉利车型，首款为帝豪EC7，初期设计产能为3万辆/年。吉利着眼于在北非建立一个3-5万辆/年产能的CKD组装厂。该公司还将设立新的经销商网络，支持吉利特许经营经营，同时开始为埃及的吉利车主提供售后服务。

分析：吉利的诸多产品也需要海外的市场提升销量。

3. 华晨进军“千亿级”汽车集团

2月23日，华晨汽车集团表示，该集团今年的主要经营指标已经确定：销售收入锁定1060亿元，同比增长22%；实现整车销售67万辆，同比增长18.2%；发动机销售70万台，同比增长5.3%；实现利税180亿元，同比增长18.9%。实现上述目标后，华晨集团将成为销售额最多的省属企业，我国也多了一个“千亿级”汽车集团。

分析：宝马强势增长助力华晨规模迅速扩张。

4. 奔驰渠道整合暗战 利星行扳回一局

当时徐和谊在被问及时曾称戴姆勒东北亚将“劝退”利星行，但事实证明他可能过于乐观了。日前消息人士透露，此前陷入僵局的奔驰营销整合，将以北汽集团向利星行妥协收官，前者将向后者让渡新合资销售公司10%的股份，这表明作为奔驰在华最大经销商，利星行对于出局的极力反对，已经收到成效。新合资销售公司中，奔驰占50%，北汽占40%，利星行占10%，这会是最终的方案吗？

分析：应该是奔驰的损失最大，其品牌思路难以有效贯彻。

5. 庞大拿下17家一汽大众4S店，进入筹建阶段

2月21日，庞大透露，庞大集团拿下了17家一汽大众一级经销商网络的授权，另外还新增两家进口大众品牌的授权。目前，一汽大众全国在建、已建成的4S店中，庞大的份额已占到5%。

分析：看来是庞大调整战略，加大对中档品牌的追逐，但务实投资的发展还是较慢。其他集团都讲究浮躁兼并，庞大反而稳重了。

6. 一汽集团整车生产项目落户空港

24日，一汽集团整车生产项目正式落户空港经济区，天津一汽夏利汽车股份有限公司与空港经济区管委会签署合作框架协议。此次在空港经济区建设天津一汽整车新项目和动力总成新项目，用于生产自主研发的新车型，以A级轿车为主导产品。一期总投资50亿元，整车年生产能力20万辆，动力总成项目年生产能力20万台套，达产后可实现年产值200亿元。二期将在一期基础上，实现各项指标翻一番。计划今年下半年开工建设，2014年下半年建成并生产。

分析：投资早、力度大、产能过剩才是企业成功之道，不能节省。否则土地紧缺、物价飞涨对企业影响很大。

7. 日系豪华车企高调宣布目标 集体在华加速

今年日系豪华车企集体上演中国市场加速。雷克萨斯率先高调宣布，今年在华销售目标为8.8万辆，计划实现56.3%的同比增长。去年英菲尼迪在华全年销量为19075辆，同比增长超过60%，英菲尼迪今年将挑战50%的销量增幅。讴歌事业部部长津村卓哉也透露，讴歌今年的销售目标是6500辆。

今年雷克萨斯、英菲尼迪、讴歌均有多款重磅新车推出。今年雷克萨斯将推出包括全新一代GS250在内的多款新车，并表示会重点主推混合动力技术，其主要产品的混合动力车型也将逐个登陆中国市场。

目前英菲尼迪的全线产品已经全部引入中国市场，今年更会有多款新车在中国上市，其中包括英菲尼迪品牌专门为中国市场研发的英菲尼迪M长轴距版。同时，还有英菲尼迪M混合动力版，以及一向在中国市场销售良好的FX和EX的全新改款车型，外加一款全新的三排座豪华跨界车型JX。

津村卓哉也表示，在继去年下半年推出升级的2012款TL之后，讴歌今年还将为中国消费者引进RDX和ILX两款全新车型。

分析：11年日系的地震受损，加之今年豪车增长，50%的增速有可能实现。

8. 长安系高管撤出 昌河民选6人组新管理团队

2月21日，昌河汽车中层以上干部及职工代表260人刚刚完成了昌河新管理团队选举的民意测评投票。此次会议在中共江西省委组织部、中国兵器装备集团、中国长安集团、景德镇市委市政府等多个部门组成的联合考察组在场的情况下举行。由昌河汽车内部产生的6人组新高管团队不日将通过组织谈话、公示等程序后正式被任命上岗。此次昌河汽车内部将产生一名总经理、两名副总经理，中层干部短期内将不会有太大变化。产生的基本原则是：正职从原班子成员中产生，新增副职则在中层干部中产生。

分析：产品与技术是车持续发展关键，简单自治不是长久办法。

[返回](#)

车市信息摘要

1. 2012年2月20日，德国大众汽车旗下豪华品牌宾利确认对高管团队进行调整，首次设立中国区域总裁，并且从莲花汽车挖角高管担任新欧洲区域总裁。
2. 2012年2月21日，斯柯达汽车宣布，明锐绿动电动车（Octavia Green E-Line Electric Vehicle）将不会投入生产。
3. 2012年2月24日，德国《汉诺威汇报》报道称，大众汽车集团2011年税后利润额为160亿欧元。大众2011年税后利润达到2010年的两倍以上，160亿欧元约合213亿美元。
4. 2月17日，中美经贸合作论坛在美国加利福尼亚州洛杉矶市举行，期间中国中大集团与美方正式签定合作协议，将启动新能源客车项目，在美国投资建厂。
5. 巴西国家开发银行（BNDES）日前宣布，同意向现代汽车公司提供大约1.78亿美元的贷款。现代汽车将用这笔贷款在巴西建立其首家全资工厂。
6. 宝马公司于本周二称，为了投产宝马新3系，公司将于今年年底在南非的罗斯林工厂引入三班制。
7. 保时捷拟在全球范围内召回近10.2万辆卡宴SUV，召回原因是车辆前大灯可能会出现松动甚至脱落的现象。
8. 本田汽车公司欧洲区总裁Manabu Nishimae日前表示，本田欧洲业务或将在2013年到2014年期间才能实现盈利，届时其在欧洲市场上所售出的汽车80%都将产自英国工厂。
9. 大众公司与标致雪铁龙公司目前正着手向欧洲央行申请低息贷款以保证财务正常运转。
10. 大众汽车旗下宾利CEO沃尔夫冈·杜翰墨（Wolfgang Duerheimer）日前表示，宾利计划到2017年将全球销量提高到当前的两倍，中国和美国将成为主要推动因素，其中前者今年可能成为宾利最大市场。
11. 法国PSA标致雪铁龙或将与美国通用汽车结成联盟，未来有可能与通用旗下欧宝品牌展开业务合作，共同应对欧洲车市疲软局面。
12. 法国雷诺汽车公司近日已在北非摩洛哥的Melloussa开设了一家新工厂。该厂将为新兴市场生产达西亚品牌廉价车，工厂产能的10%将在当地销售。
13. 菲亚特集团CEO马尔乔内2月24日表示，倘若向美国市场出口的计划未能奏效，则考虑关闭5座本土亏损工厂中的两座。
14. 丰田汽车公司韩国区总裁兼CEO Tommy H Nakabayashi表示，丰田正在考虑从欧洲进口汽车至韩国，此举是应对日元持续走强的方法之一。

15. 继Polo车型在华取得成功之后，大众汽车准备发动新一轮小型车攻势，以Up!为蓝本，面向中国和印度等新兴市场开发低成本小型车。
16. 近日泰国第四大银行泰华农民银行向东风汽车泰国公司提供了1.07亿泰铢（约348万美元）贷款，以帮助东风汽车在泰设立装配厂生产轻型商用车。
17. 据外媒报道，本田汽车公司近日发布声明，其将在美国市场召回2008-2009年款奥德赛微面车。
18. 兰博基尼新开发的SUV车型将被命名为MLC，而该车在今年4月份北京车展全球首发的消息也于日前得到确认，并且外媒声称中国将成为该车首先开拓的市场。
19. 美国通用计划拓展其中东地区的业务，目前已在迪拜的配送中心投资7000万美元，主要用以支持雪佛兰及其他车型零部件的供应。
20. 欧洲新车碰撞测试项目机构（Euro NCAP）日前宣布，在对2012款本田思域进行碰撞测试之后，授予其五星安全评级。
21. 日本大发汽车公司日前宣布，其已同Akashi-Kikai工业公司以及Perodua公司于上周在马来西亚成立成立合资公司（名称为Akashi-Kikai Malaysia公司）。
22. 日本马自达汽车公司2月21日表示，计划募集21亿美元资金，缓解预期中本财年将遭遇的财政危机，同时用于在墨西哥等地兴建工厂。
23. 日本汽车制造商日产近期发布声明称，其将在美国召回976辆2012年款天籁以及北美版骐达Versa车型，召回原因是车前方的两个侧帘安全气囊存在问题。
24. 斯柯达汽车公司日前宣布，其在俄罗斯的第二座工厂日前正式开工投产，未来全速生产后，该公司在俄产能将达到35万辆/年。
25. 塔塔汽车公司首席财务官CR Ramakrishnan表示，塔塔将从本财年（截止到2012年3月31日）开始，加倍向捷豹路虎品牌的投资，达到每年15亿英镑（约24亿美元）。
26. 通用欧洲业务部旗下欧宝与沃克斯豪尔品牌日前表示，计划开发多款旗舰车型，以改善品牌形象，并向豪华车市场进军。
27. 同样源自瑞典的沃尔沃汽车日前递交了针对萨博的收购提议，正式加入争夺萨博资产的行列；与此前外媒透露的信息相比，沃尔沃汽车收购对象从部分设备扩大到所有设备。
28. 沃尔沃卡车日前公布其2012年1月份全球销量为15,647辆，同比仅增长2%，去年同期的销量为15,277辆。
29. 由于欧洲汽车市场销量疲软，丰田汽车公司与标致雪铁龙PSA在捷克设立的合资工厂（TPCA）拟削减产能。
30. 在离开三年之后，法国标致汽车日前通过与当地经销商合作，重新回归香港市场；标致计划年内在香港发布3008在内的三款车型，未来还可能在当地推出208等车型。

跨国集团和海外市场

1.为对抗日元走强 丰田拟从欧洲进口汽车至韩国

丰田正在考虑从欧洲进口汽车至韩国，此举是应对日元持续走强的方法之一。丰田汽车公司今年在韩国市场的销量目标为13,000万辆，同比增长160%，雷克萨斯品牌的销量目标为8,000辆，同比增长90%。日元持续走强侵蚀日本车企的出口利润，韩国同美国以及欧洲签订的贸易协定进一步削弱了日本车企的出口竞争力，为此各车企均在考虑可行的替代方案。丰田汽车公司已经开始将出口至韩国的凯美瑞轿车以及Sienna微面车转移至美国生产，本田汽车公司CEO也曾表示拟将产能转移至美国，进而出口至韩国。”

分析：都不从中国出口，这也是中国汽车高成本高价格悲哀。

2.本田无意退出欧洲市场 预期明后两年内实现盈利

尽管本田欧洲区业务连续两年出现亏损，欧洲市场份额仅超过1%，欧洲汽车市场竞争异常激烈，各车企为促进销量增长而采取一系列伤及自身利润的激励政策，但是Manabu Nishimae仍表示，本田无意退出欧洲市场。为应对日元走强，本田拟降低向欧洲市场的汽车出口量，提升欧洲本地工厂的产能，将其史云顿工厂（Swindon）的年产能提升至18万辆左右。

分析：随着日元升值，本田也是要实现国内外的均衡。

3.本田汽车高层将洗牌 董事会6月份调整

2月21日，本田汽车高层召开会议，决定今年4月1日对运营官（Operating Officer）团队进行大调整，同时6月下旬董事会成员也将有所更新。根据计划，6月底本田汽车董事长近藤广一（Koichi Kondo）将离开董事会，而本田北美/美国总裁岩村哲夫（Tetsuo Iwamura）则将成为董事会新成员。从2012年4月1日起，多名运营官将得到拔擢，其中目前头衔为高级经理（Senior Managing Officer）的本田美国总裁岩村哲夫将升任本田汽车执行副总裁及执行官。除了近藤广一之外，执行副总裁滨田晓生（Akio Hamada）在内的另外两名董事会成员也将从董事会退休。而高级经理山本卓志（Takashi Yamamoto）和运营官志贺雄次（Yuji Shiga）则将连同岩村哲夫一起加入董事会，保持12人的总数不变。

分析：本田近期的产品推出很差，思域等的失败也是要有人承担责任的。

4.马自达拟募集21亿美元 缓解财政危机并兴建工厂

日本马自达汽车公司2月21日表示，计划募集21亿美元资金，缓解预期中本财年将遭遇的财政危机，同时用于在墨西哥等地兴建工厂。马自达拟通过两条途径筹集资金，第一条是公开募股，目标额度为1,000亿日元，约合12.5亿美元；第二条是从银行获得次级贷款（Subordinated Loan），目标额度为700亿日元，约合8.8亿美元。在日元走强的冲击下，马自达财年（2011年4月1日至2012年3月31日）或将净亏损1千亿日元（约合12.9亿美元），成为连续亏损的第4年，全球销量也预计下

滑2%至125万辆。

分析：马自达在中国的加速投入的意义更大。

5.现代否认建豪华子品牌 考虑推出四驱车型

现代汽车美国CEO约翰·克拉夫切克(John Krafcik)日前发表声明,否认公司将创建Genesis(在华名称为Rohens劳恩斯)豪华子品牌,不过现代汽车将开发四驱版Genesis车型。自2008年首发以来,Genesis/Rohens劳恩斯一直是后轮驱动构型豪华车,而现代汽车如今有意开发全轮驱动版本。四驱构型能够拓展车辆在寒冷地带用户生活中的适应性,并与多种驱动版本的德国和日本豪华车展开竞争。

分析：现代的近两年表现很突出,但也不敢推出豪华子品牌,我们国内企业的品牌推出如同儿戏。

6.美国市场扩张计划受质疑 菲亚特或关闭两座工厂

当前位于美国的克莱斯勒工厂开工率已经满盈;菲-克车型在美国市场的需求里,墨西哥、加拿大或欧洲区域的生产厂需要填补其中的三分之一。菲亚特集团CEO马尔乔内2月24日表示,倘若向美国市场出口的计划未能奏效,则考虑关闭5座本土亏损工厂中的两座。但Fiom金属工人工会汽车部负责人Giorgio Airaud表示,对阿尔法品牌重振和菲亚特出口美国的目标缺乏信息,“马尔乔内自从来到菲亚特便开始试图复苏阿尔法品牌,但已经失败两次。认为当前能够实现目标的想法充满野心,也过于冒险,政府应该予以叫停。”

分析：至少菲亚特收购克莱斯勒是很成功的。

7.塔塔拟加倍向捷豹路虎投资 每年24亿美元

塔塔将从本财年(截止到2012年3月31日)开始,加倍向捷豹路虎品牌的投资,达到每年15亿英镑(约24亿美元)。在过去的五六年里,塔塔向捷豹路虎的投资大约为每年7亿至8亿英镑。捷豹路虎第三财季全球销量为86,322辆,同比增长36.7%,净利润同比增长57%至4.4亿英镑(约6.91亿美元),占塔塔汽车公司净利润的95%。

分析：塔塔投资捷豹路虎进入良性循环,但其持续投入也是巨大的。

8.美国消费者购车间隔打破历史纪录

统计的数据显示,美国消费者的购车间隔延长,创下有史以来的最高纪录。波尔卡统计的数据显示,截止到2011年9月,美国消费者的新车平均使用期限延长至71.4个月(将近6年);二手车平均使用期限长达49.9个月;所有汽车(包括新车和二手车)平均使用期限为57个月。

美国消费者购车间隔延长的原因包括以下几点,首先是由于失业率相对比较高,消费性开支相对保守;其次是由于很多消费者在购车时选择了长期融资方案;另外,消费者购车间隔延长与车辆的耐用度以及可靠性增强有直接关系,一些汽车制造商为购置新车的消费者提供了较长的保修期。”

分析：这明显长于中国新车购买更新周期。

[返回](#)