

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年2月28日 星期二(第2177期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 9.28万起售 2012款307/Cross 307上市
2. 售7.38-8.88万 2012款爱丽舍正式上市
3. 或为换代奇骏雏形 日产Hi-Cross将发布
4. 起亚K9无伪装照片曝光 预计三季度将上市
5. 东风悦达起亚自主品牌定名典悦
6. 一汽否认红旗将成部长用车 未进采购目录
7. 宾利设中国总裁职位 中国战略将加速
8. 去年全国二手车交易433万辆 创历年新高

1.9.28万起售 2012款307/Cross 307上市

2月28日，东风标致推出2012款307，及Cross 307车型。配置升级后，新款307的售价区间为“9.28万-11.58万元”；新款Cross 307售价区间为“9.78万-11.08万元”。

车型	售价（万元）
1.6L 手动 舒适型	9.28
1.6L 自动 舒适型	10.58
1.6L 手动 豪华型	10.28
1.6L 自动 豪华型	11.58
1.6L 手动 CROSS	9.78
1.6L 自动 CROSS	11.08

东风标致2012款307主要变化在于标配天窗、AUX接口、内后视镜倒车显示，同时，车辆内饰材料和颜色、空调等位置

旋钮，以及自动挡车型的挡把造型也相比老款有所变化。另外，在新款Cross 307车型方面，此次，东风标致还增加了1.6L自动挡车型，但传动方面，依旧为4AT变速器。

[返回](#)

2.售7.38-8.88万 2012款爱丽舍正式上市

2012年2月28日，东风雪铁龙2012款爱丽舍正式上市，此次上市的共有五款车型，其中尊贵自动型为新增加的车型，科技型CNG也在2008年首次推出之后再次推出升级版，售价区间为7.38-8.88万。

车型	售价(万元)
手动科技型	7.38
手动尊贵型	7.78
自动科技型	8.48
自动尊贵型	8.88
科技型(CNG)	8.48

外观方面，2012款爱丽舍与现款车型保持一致，但在前进气格栅、后车尾部 and 车窗底部均添加了镀铬饰条，档次感得到提升。车身尺寸方面，新车的长宽高分别为4367/1708/1413mm，长度比现款车型多出231mm，但轴距没有变化，依然为2540mm。

内饰配置方面，2012款爱丽舍的内饰也没有变化，配置方面有所升级，全系标配模拟倒车影像。此外尊贵型手动和自动两款车型还配备了真皮座椅。

动力方面，新车继续沿用1.6L的自然吸气发动机，最大功率106马力，峰值扭矩达到142N·m，与之匹配的是5挡手动和4挡自动变速箱。

[返回](#)

3. 或为换代奇骏雏形 日产Hi-Cross将发布

从海外媒体获悉，日产即将在3月开幕的日内瓦车展中发布全新Hi-Cross概念车，新车很可能成为下一代X-Trail奇骏的设计雏形。

从官方公布的日产Hi-Cross概念车预告图来看，其车身线条与英菲尼迪FX和EX线条十分相似，同时侧身腰线的曲线十分明显，结合大轮眉设计运动感十足。据报道，新车内部将容纳三排七名乘客，动力方面搭载2.0L柴油发动机。

[返回](#)

4. 起亚K9无伪装照片曝光 预计三季度将上市

作为欧菲莱斯的替代者，全新一代K9车型在此之前曝光了多次路试谍照，随着上市日期的临近，新一代起亚K9近日被曝光了无伪装路试照片。

外观设计：新一代K9采用了起亚家族化的虎啸式进气格栅，不同于其他K系列的是，作为更高级别的轿车，起亚K9的进气格栅内部采用了直瀑型的亮条以凸显车辆的华贵感。大灯造型在家族脸谱的架构下进行了重新设计，灯组内部结构更加复杂，而前保险杠上的雾灯和LED日间行驶灯结合为一体。新起亚K9饱满的尾部造型，樱桃红色的尾灯拥有不错的可视度。

设计灵感：全新起亚K9内部代号KH，在接受采访时彼得希瑞尔曾表示，这款前置后驱的轿车在设计上参照了玛莎拉蒂总裁的设计灵感。但是从照片来看，除了进气格栅之外看不出二者有太多相似之处。

动力方面：K9将采用现成的动力系统，3.8L V6最大输出功率248千瓦，4.6L V8最大输出功率287千瓦，高配车型则搭配5.0L V8动力，最大输出功率320千瓦。根据之前的消息显示，全新一代K9将于今年第三季度在韩国率先上市。

[返回](#)

5.东风悦达起亚自主品牌定名典悦

继理念、宝骏、启辰、开利、天越、首望等合资自主品牌名称公布后，东风悦达起亚合资自主品牌名称日前也被曝光叫做“典悦”。

此前，东风悦达起亚总经理苏南永透露，该公司合资自主品牌将锁定在新能源车。据悉首款车型将会是以赛拉图为基础打造的纯电动版车型。

据披露，“典悦”电动车车身尺寸与赛拉图相同，其前脸采用了老款赛拉图三辐式格栅设计，不规则前大灯和雾灯的设计没有任何的改变。另外值得一提的是，这款车采用了电动机驱动的方式，最高车速可达到110公里/小时。就目前各车企披露的信息看，启辰、开利、天越、首望都将合资自主锁定在新能源车。

[返回](#)

6.一汽否认红旗将成部长用车 未进采购目录

自主品牌车企期待已久的《2012年度党政机关公务用车选用车型目录》终于于日前发布，并面向全社会征集意见。而根据该目录，一汽集团此次共有7款车型入选，占入围车型总数的8.05%。

令人关注的是，一汽旗下最早的政府用车红旗此次没有进入目录。据悉，公务用车通常包括一般公务用车、领导干部用车、执法执勤用车、特种专业技术用车和其他用车，但此次新版目录所指的公务用车仅包括一般公务用车与执法执勤用车。而近日市场有消息称，一汽集团已获准生产红旗C131高档轿车，有望取代奥迪成为部长级官员指定座驾。

对此，昨日一汽集团新闻发言人高原表示，公务车采购全部使用自主品牌车型对自主品牌企业来说肯定是件好事，但他同时称自己并未听说过有关红旗C131高档轿车将成为部长级官员指定用车的说法。

根据《2012年度党政机关公务用车选用车型目录》显示，此次一汽集团旗下入选车型分别为一汽夏利旗下的威志 V2、夏利 N5，一汽轿车旗下的奔腾B50以及一汽海马旗下的Haima3、福美来、普力马和Haima7骑士。其中，奔腾B50和Haima3价位相对较高，在10-12万元间。

国泰君安汽车行业分析师白晓兰认为，党政机关公车选择会凸显两大特点，一是地域性，政府通常会扶持当地企业；二是相对高档化，目录中的价格偏高车型销量会更大，这类入围车型的排序为荣威、MG6、MG7、奔腾、瑞麒G6、尊驰、阁瑞斯等。因此，上汽乘用车有望成为最大赢家。而一汽轿车的红旗此次虽然没有进入目录，但奔腾B50销量有望大增。

同时，以上述两大特点为前提，白晓兰也测算了新公车目录对各家车企的销量拉动，其中一汽轿车排名第一，增量最大。据其预计，2012年我国公车销量能达73万辆，一汽轿车有望获得6.07万辆的订单，销量提高比例达25%。

虽然此次没有进入公务用车新目录，不过一汽旗下红旗轿车有望成为部长级官员的指定座驾的消息近日却在市场广泛流

传。

[返回](#)

7.宾利设中国总裁职位 中国战略将加速

德国大众汽车旗下豪华品牌宾利确认对高管团队进行调整，首次设立中国区域总裁。联想到年初传出的宾利改口，欲提前与大昌解除代理合同一事，此举或是宾利在中国进行战略调整的需要使然。

宾利2011年全球销量为7003辆，较上一年度同比增长37%。为保证2012年仍然保持快速增长，宾利希望提高对各区域市场的管理效率，进而促成调整区域总裁职位的举措。本次调整已经于2012年2月1日正式生效。

此次宾利高层的人事变动包括更换欧洲区域总裁。现年43岁的Guillaume Chabin替代Richard Gordon就任宾利欧洲区域总裁职位。而鉴于中国市场超豪华车的迅猛增长，宾利首次设立了中国区总裁职位。现年46岁的Till Scheer出任宾利中国区总裁。此前Till Scheer为大众汽车香港地区董事总经理，负责大众品牌及布加迪品牌在香港的营销及进口工作。此次调整之后，Till Scheer同时担纲中国地区宾利与布加迪两大超豪华品牌业务，并且负责扩张经销网络，确保宾利的客服水平能够匹配超豪华汽车的品牌，让宾利在2012年继续维持销量高位增长态势。

去年，整个中国地区宾利品牌总销量为1839辆，而中国大陆地区宾利品牌总计售出1664辆，较2010年同比增长104.17%，成为宾利在全球实现销量增长的主力。目前中国已经跃居宾利第二大单一市场，仅次于美国市场。

[返回](#)

8.去年全国二手车交易433万辆 创历年新高

中国汽车流通协会27日发布了2011年全国二手车市场交易数据，二手车交易量创出历年新高。

据介绍，2011年全国二手车累计交易量达433万辆，同比增长12.47%；累计交易额达到2108.8亿元，同比增长18.56%。

轿车依然是国内二手车市场绝对主力，去年共成交235.48万辆，同比增长12.23%，交易额超过1180亿元。此外，越野车也成为近年来二手车市场的新宠。

从交易特点来看，车龄在2至5年的二手车最受欢迎，成交量也占到一半以上。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 日产汽车公司已确定为俄罗斯市场专门打造一款新车型，并将在其合作伙伴伏尔加汽车公司的陶里亚蒂工厂（Togliatti）投产该款车。
2. 印度古吉拉特邦政府宣布，美国福特和法国标致在印度设厂的项目将获得税费优惠待遇，可免除两大汽车制造商的印花税及注册费用。
3. 菲亚特集团日前与俄罗斯储蓄银行Sberbank签订协议，将在俄罗斯建立合资子公司，面向当地市场制造并销售吉普品牌车型。
4. 德国大众汽车正接近达成一项交易，收购尚未持有的保时捷汽车业务其余50.1%股权。收购方案有望在未来两周内公布。
5. 2012年2月27日，日本日产汽车宣布推出新一代汽车通用化设计概念，命名为日产通用模块系列CMF（Common Module Family），旨在推进模块化设计水平，并提高零部件通用性。
6. 法国标致雪铁龙最早可能在本周宣布规划，将向美国通用汽车售出7%股份，作为双方合作结盟的内容之一。

[返回](#)