

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年2月27日 星期一(第2176期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 首推1.6L车型 Cross Polo三月中旬上市
2. 全新中级车4月推出 雷诺三车型年内上市
3. 新款讴歌RDX美国售价公布 有望9月入华
4. 限量800台 马自达推两款MX-5特别版车型
5. 一汽丰田丰越新厂7月投产 未来将产RAV4
6. 福特重庆二厂正式投产 在华产能增3成
7. 神龙酝酿品牌一统 2012年蓄谋八万辆增量
8. 福建戴姆勒将改名福建奔驰 夯实高端市场

1.首推1.6L车型 Cross Polo三月中旬上市

从经销商处传出的消息表示，国产Cross Polo将于今年3月中旬正式上市。该车在现款POLO的基础上，增加了一系列的运动套件，外观上更具运动范儿，相当个性。

国产Cross Polo与国外亮相的版本并没有明显的差异，也延续了五门掀背紧凑的设计，基本设计理念既秉承了Polo的传统又有新的亮点。前脸部分，Cross Polo与高尔夫6如出一辙的设计风格相信会得到良好的市场反馈。对于Cross Polo而言，重新设计的保险杠是全车的一大亮点，黑色的大包围棱角分明，让Cross Polo运动气息十足。

全新设计的雾灯以及更大的蜂窝状进气口，也使得新Cross Polo更具时尚与个性。而车身侧面的黑色轮拱外延和新的侧槛版则为在不良路况条件下驾驶提供了保护。同时，Cross Polo保留了车顶的行李架，它最多可承载75公斤的行李。五幅轮毂并没有采用大尺寸设计，185/60 R15的轮胎的视觉体验稍稍平淡了点。

即将国产的Cross Polo在外观上称得上是原汁原味，整体车型相比现有的07款Cross Polo有了明显的改变。相比之下，国

产后的动力配备则更引人关注。

海外版本的Cross Polo有6种不同配置，其中包括1.2L、1.4L、1.2 TSI三款汽油发动机。从曝光的参数表来看，进入国内的Cross Polo仍然为1.6L排量。不过在国家号召节能减排的大政策背景下，国产的新款Cross Polo也有望换上1.4L的发动机，届时也能给消费者提供更多的选择。

[返回](#)

2.全新中级车4月推出 雷诺三车型年内上市

近日有消息称，已经在国内推出的风朗及风景车型，将在年内推出新款型号；此前谍照多次曝光的雷诺Safrane，也将在4月的北京车展国内首发，并在年内上市。

全新雷诺Safrane与日产天籁采用相同的D平台，全新的SM7一改上一代车型完全照搬天籁设计的状况，突出整体的流畅感和豪华氛围。全新雷诺Safrane开发用时32个月，不足三年的时间里耗费了近2.07亿欧元。雷诺力求将Safrane打造成符合亚洲人审美观的豪华四门中级轿车。这与此前一直通过将日产天籁换标简单得来的上一代Safrane相比，进步再明显不过。

雷诺Safrane在尺寸上比上一代Safrane变得更大，尤其是对内部空间的提升上。后排乘客的腿部空间将是优先提升的，新老SM7仅在膝部空间的差异就有70mm之多！车身三围达到了4995mm×1870mm×1480mm的水平，轴距更是达到了2810mm。

动力系统依旧与日产天籁基本一致，包括VQ25DE 2.5L V6和VQ35DE 3.5L V6两款汽油机，配备5挡自动变速器。新车将在韩国釜山工厂生产，未来Safrane也会在欧洲市场销售，成为雷诺新一代旗舰轿车。

[返回](#)

3.新款讴歌RDX美国售价公布 有望9月入华

全新的2013款讴歌RDX跨界SUV将于今年春在美国上市销售，售价为34320美元（约合人民币21.6万元）起，其中包含了885美元的运费。配备AWD全轮驱动系统和Technology Package套装的RDX车型将售39420美元（约24.8万元）。有消息人士透露，这款车型有望在今年9月正式登陆中国。

新车动力：新款RDX搭载的是一款最大动力输出为201千瓦的3.5升V6发动机，动力输出比前一代车型高了24千瓦。与发动机相搭配的是一款6速的自动变速箱，另外还有一个可供选配的全轮驱动系统，价格为1400美元。

新车套装：Technology Package套装的价格为3700美元，配备了AcuraLink卫星通讯系统、带有声音识别功能的讴歌导

航系统、具备60千兆硬盘驱动(HDD)系统、AcuraLink实时路况系统、AcuraLink实时天气、双温区的自动温控系统、讴歌/ELS环绕式高档音响系统、电动的后背箱盖、探照灯束的前大灯(配备的是双氙高强度气体放电HID灯泡)和前雾灯。

全车标配：2013款讴歌RDX的标配装备包括真皮座椅、可加热式的电动前座、电动的月亮顶篷以及一个360瓦的音频系统。配备的新技术包括Pandora网络广播系统、SMS文本信息系统、无匙进入系统(带有按钮起动功能)、主动式噪音控制系统以及一个带有三个独特观察视角的后视摄像头系统。

[返回](#)

4. 限量800台 马自达推两款MX-5特别版车型

近日，马自达推出了两款MX-5 Venture(探险)特别版车型，其中包括一款MX-5 Soft-top(软顶)和另一款MX-5 Roadster Coupe车型。据悉，两款车限量发售仅800台。

外观方面，马自达MX-5 Venture特别版采用的是17英寸的哑光十幅式合金轮毂，在车身外部，Venture的标识也显示出该车的特别身份。内饰配置方面，该车配有加热座椅、加热方向盘，中控台配有5.8英寸的触摸显示屏，集合了导航功能。

动力方面，该车将提供两种动力系统，1.8升的自然吸气发动机最大功率126马力，匹配的是5速变速箱，2.0升的自然吸气发动机最大功率达到了160马力，匹配的是6速手动变速箱。

[返回](#)

5. 一汽丰田丰越新厂7月投产 未来将产RAV4

从一汽丰田内部获悉，位于长春的一汽丰田丰越新工厂预计在7月份投产，初期产能10万辆，前期生产卡罗拉，而后还将投产RAV4。同时，一汽丰田常务副总田聪明上周表示，2012年已制定60万辆的销售目标(不含三款进口车)，产能紧张可能成为最大的制约因素。

去年，丰田中国曾表示，一汽丰田丰越新工厂将在2012年初投产，当时一汽丰田和丰田中国对其规划产能的说法有一定出入，前者说是20万辆，后者说10万辆。最新消息显示，丰越新工厂规划产能达到30万辆，10万辆只是一期规划。

在初期投产卡罗拉后，丰越新工厂未来还将投产RAV4，“后者未来将成为丰越新工厂主产品，卡罗拉和RAV4属于同一平台。”一汽丰田一位内部人士表示。

对于今年60万辆目标，田聪明表示，应该很轻松。“一汽丰田有十余款车型，每款车型都还有销量提升潜力，今年产品销量比例不会有明显变化。目前的问题就是一汽丰田一贯的零库存模式导致产能扩张节奏相对慢一些，今后需要对市场做出更准

确的判断，及时调整投资节奏。”

目前，一汽丰田尽管有四个工厂，但主要生产都放在位于天津的两个工厂，产能仅有42万辆，而去年一汽丰田销量为53.8万辆。据悉，随着丰越新工厂的投产，未来不同车型的产地将有所调整。

[返回](#)

6.福特重庆二厂正式投产 在华产能增3成

2012年2月24日，中国长安福特马自达汽车有限公司位于重庆的第二工厂正式投产，该厂将使福特汽车在华产能提高三分之一左右。

据悉，今天长安福特马自达重庆第二工厂举行了开工投产与新福克斯车型下线仪式。这也是福特在中国的第三家乘用车生产厂。该工厂于2009年9月签订项目合同，2010年1月动工开建，总投资额约4.9亿美元。全厂占地面积约100万平方米，设计年产能35万辆，年产值约400亿元人民币。

长安福特马自达重庆第二工厂目前规划生产新福克斯车型，生产线能够生产6种不同的车型。预计今年将实现新福克斯15万辆/年，因此福特在华产能将增长三分之一，达到60万辆/年。

福特中国董事长兼首席执行官萧达伟表示：“这家新工厂将推动我们实现在全球最大汽车市场的增长目标。”

福特CEO穆拉利计划到2015年全球销量较当前同比增长50%，而中国市场的扩张规划是重点内容。福特计划2015年前在中国市场推出15种新车型，并大幅提高经销商数量。

[返回](#)

7.神龙酝酿品牌一统 2012年蓄谋八万辆增量

“现在是PSA（标致雪铁龙的简称）和东风两口子日子过得最甜蜜的时光”。东风集团高层近日这么形容现阶段两个合作伙伴的关系。上周，神龙公司在重庆召开了史上最高规格的年度商务大会，合资双方的最高负责人东风汽车总经理朱福寿和PSA亚洲运营部总监奥利维均为首次出席，且据称本次有幸参会的均为核心经销商。

由差异转成合力

据了解，神龙这次商务年会如此高规格，或许跟近日正在酝酿标致和雪铁龙两个品牌的大一统有关。这场变革的目的是要“把跟消费者联系最紧密的部门统一起来”，具体方案还在讨论中，事件目前还在保密阶段。如此牵一发而动全身的调整不免引

发猜想，为此，集团相关高层给大家吃了颗定心丸，许诺“会以稳定为大前提，给大家都安置好合理的岗位”。变革的出发点源于这么一种普遍理解，标致和雪铁龙两个品牌有很大共性，与其分散精力在中国市场上给两个品牌做差异化的定位，倒不如整合两个品牌在传播中的共性以便达成合力。

前年，PSA法国总部已开始部署了一些整合行动，比如从过去由不同人分别负责两个品牌的推广整合到一人统管，这种变革模式或许会被套用到国内两家合资公司的品牌大一统行动中。此外，进口和国产渠道的整合会否也是这场变革的内容之一尚不清楚；此前，标致进口车曾提交给神龙的渠道共享方案目前一直没有下文。

蓄谋8万辆增量

据悉，这场大一统行动的主导方是东风，这跟该集团的战略规划密切相关。在合资板块中，东风需要再打造一个媲美东风日产的盈利板块。按照规划，东风集团今年把“神龙 东本”打包成一个组合，定位为合资板块的第二个利润源。

目前，这场变革还没到浮出水面的时刻，两家合资公司为达成神龙总体8万辆增量的计划，仍按部就班地制定了各自2012年度的战略。这也许可以理解为，两个合资公司的大框架目前并不会太大变化。

经销商透露，神龙为两家合资品牌设定的2012年度销售目标分别是，东风标致在2011年17.4万辆的基础上增长40%达到24万辆，东风雪铁龙在原有23万辆的基础上略微上调至24万辆。另据透露，东标明后两年将分别导入两款和三款全新车型，但具体车型细节并没有过多透露。

据了解，为了实现销售目标，东风标致已经做了详细的目标分解。东风标致为308制定了6.4万辆的目标，而508将肩负4.8万辆的销量任务。与会的核心经销商告诉记者，去年508全年销量为1.6万辆左右，“东标认为还有很大的提升空间”。

除产品以外，东风标致也将重点突破一些区域，如浙江、湖北、河北、山东等地市场占有率相对较低，是今年的重点。此外，东风标致还将在现有286家经销商的基础上新增60到70家。同时，对于经销商的管理方式也有新变化，如对于销量前50的经销商致力于提升它们的盈利能力，而对于销售业绩落后的商家则重点支持它们卖车，针对新开的网点将通过更多的培训助其提升整体服务水平。

另一家合资公司东风雪铁龙今年的新品主要是改款世嘉，因此承担的销售增量并不大。据了解，该公司近期调整了内部机构以应对市场变化，即在市场部原有框架里新增了品牌推广部和数字营销部。

[返回](#)

8. 福建戴姆勒将改名福建奔驰 夯实高端市场

据悉，戴姆勒旗下合资公司福建戴姆勒将效仿北京奔驰此前的做法，将企业名称更名为福建奔驰，以此强调奔驰商务车的气息而夯实高端市场。

福建戴姆勒内部人士表示，福建戴姆勒对更名的考虑思量已久，在经过多次调研后最终认定现有品牌知名度不够，导致影响力有限并制约销售。记者从经销商处也证实，迫于消费者对福建戴姆勒的认知不足，许多经销商为了吸引更多的客流量，往往在展厅或者门口摆放一辆国产奔驰轿车。

“通过此次更名将有利于拉近企业与消费者的距离，是梅赛德斯-奔驰商务车更贴近中国市场的积极举措。”上述内部人士表示，作为戴姆勒全球第6大商务车生产基地，同时也是其在亚洲的唯一生产基地，福建戴姆勒肩负着为中国市场提供“世界级梅赛德斯-奔驰商务车的生产、销售与服务的使命”。

据了解，目前改名行为已经得到主管部门的批准。在工信部网站发布的第233批“车辆生产企业及产品”目录中，已经同意福建戴姆勒已列入公告的所有产品，企业名称变更为“福建奔驰汽车工业有限公司”。福建戴姆勒表示，在此次更名后，未来还将举行更多贴近中国市场的积极举措，以实现“提供全方位商务出行解决方案”。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 巴西国家开发银行（BNDES）日前宣布，同意向现代汽车公司提供大约1.78亿美元的贷款。现代汽车将用这笔贷款在巴西建立其首家全资工厂。
2. 大众汽车旗下宾利CEO沃尔夫冈·杜翰墨（Wolfgang Duerheimer）日前表示，宾利计划到2017年将全球销量提高到当前的两倍，中国和美国将成为主要推动因素，其中前者今年可能成为宾利最大市场。
3. 菲亚特集团CEO马尔乔内2月24日表示，倘若向美国市场出口的计划未能奏效，则考虑关闭5座本土亏损工厂中的两座。
4. 同样源自瑞典的沃尔沃汽车日前递交了针对萨博的收购提议，正式加入争夺萨博资产的行列；与此前外媒透露的信息相比，沃尔沃汽车收购对象从部分设备扩大到所有设备。
5. 美国通用计划拓展其中东地区的业务，目前已在迪拜的配送中心投资7000万美元，主要用以支持雪佛兰及其他车型零部件的供应。
6. 保时捷拟在全球范围内召回近10.2万辆卡宴SUV，召回原因是车辆前大灯可能会出现松动甚至脱落的现象。

[返回](#)

