

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年2月20日 星期一(第2171期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 外观改变 新款三厢/两厢福美来4月上市
2. 四月份上市 广汽传祺GS5定3月1日下线
3. 国产大众CC下半年将推3.0L
4. 百公里油耗3.3L smart推出柴油版fortwo
5. 2月22日正式亮相 法拉利将推出620 GT
6. 奇瑞联姻路虎板上钉钉 合资工厂落户常熟
7. 为推进国产 沃尔沃自选外资品牌身份
8. 《乘用车企业平均油耗核算办法》征求意见

1.外观改变 新款三厢/两厢福美来4月上市

日前从相关人士处获悉，在今年4月份，海马将推出全新两厢福美来，而同步上市的还有新款的三厢福美来。在去年，两厢和新款的三厢福美来已曝光了路试谍照，从造型上看，新车均在外观上做了简单调整。

新款的三厢福美来也针对外观做了一定的调整，主要改变也在下保险杠部分，与两厢车型一样，它也采用了梯形的下进气口设计，同时还有三角形的雾灯框。通过谍照中新车所配的钢制轮毂和没有前雾灯的细节来看，这应该是一款低配车型，而高配车型将依然配备铝合金轮毂和前雾灯等。

动力方面，新款的三厢福美来将继续搭载1.6L发动机，其最大功率为120马力，最大扭矩为158N·m，传动部分，它们则匹配5速手动变速箱和CVT变速箱两种。而两厢福美来的动力信息还未曝光，据猜测，新车或许会搭载一台1.5L发动机。

[返回](#)

2.四月份上市 广汽传祺GS5定3月1日下线

日前从官方获悉，广汽传祺GS5将在3月1日正式下线。而之前所报道的消息，新车的上市日期预计在4月份。另据悉，先期上市的车型将搭载2.0L发动机。

传祺GS5是广汽乘用车的首款SUV车型，它定位于城市SUV市场。在造型上，新车采用了较高的原创性设计，清晰的线条勾勒出带有层次感的车身，而动感的大灯、柳叶状的前雾灯及双色的尾灯则带来了一分时尚。

动力方面，传祺GS5将搭载一台2.0L发动机，最大功率150马力，峰值扭矩183牛米，传动匹配5速手动或5速自动变速箱。而在后期，传祺GS5还将有2.4L自然吸气发动机以及1.8T发动机的匹配。

[返回](#)

3.国产大众CC下半年将推3.0L

继推出迈腾3.0L之后，一汽大众正在准备将这一V6发动机匹配到大众CC上。从一汽大众经销商处获悉，CC3.0L预计在下半年推出。同时，CC的动力匹配已开始调整，2.0T发动机的匹配比例从去年的不到40%，提升至80%以上。

事实上，工信部去年底公布的第232期汽车生产企业和产品公告就提及了一汽大众代号为FV7307的新车型已获批，这其实就是CC的3.0L车型。据悉，CC3.0L将搭载与迈腾3.0L一样的V6发动机，这款发动机最大功率184千瓦，但也有可能根据不同车型做出不同调校。“3.0L发动机对于CC而言，也是提升产品形象的举措，使其进入更高端的运动型轿车领域，实际销量不会太大”，一汽大众某经销商负责人表示。

据悉，国产CC3.0L有望采用一些进口CC的配置，如DCC动态适应底盘控制系统，通过调节可以提供舒适、运动等驾车模式。另外，像自动泊车系统以及ESP电子稳定系统等配置也依然出现在大众CCV6版车型上。

2013款大众CC今年初在北美发布，不过其配备的3款汽油机并无3.0L机型，而是有一款3.6L的V6发动机，最大功率达到220千瓦，因而3.0LCC有望是大众针对中国市场单独推出的车型。

[返回](#)

4.百公里油耗3.3L smart推出柴油版fortwo

近日，奔驰推出了旗下微型车smart fortwo的柴油版车型Cdi Teen的相关信息，相比汽油版这款车型将拥有更低的油耗和污染物排放水平。

动力方面，这款车搭载了0.8L柴油发动机最大功率54马力，0-100km/h加速时间为16.8秒，最高时速可以达到135km/h。虽然动力表现只能满足于城市通勤的需要，但是这款车的油耗却低至3.3L/100km，二氧化碳排放量则为86g/km。

smart fortwo Cdi Teen先期将仅推出全黑色车型，配备15英寸铝合金轮毂，预计起售价为1.19万欧元（约合人民币9.9万元）。

[返回](#)

5.2月22日正式亮相 法拉利将推出620 GT

在谍照多次曝光之后，法拉利599 GT的继任车型法拉利620 GT终于确定将会在2月22日正式发布。

据国外媒体报道新车将搭载6.3L V12发动机，最大功率700马力，与发动机匹配的是7速双离合变速箱。新车还将配备后轮带电子锁止功能的后差速器。

[返回](#)

6.奇瑞联姻路虎板上钉钉 合资工厂落户常熟

根据消息人士的透露，目前奇瑞与路虎的合资已经完成了前期的谈判，现在只待政府审批。

由于路虎项目开建在即，所以“欧洲人”已经陆续抵达常熟。这一说法被常熟市经济技术开发区党工委书记、管委会副主任张建忠的发言所证实。

根据消息人士的透露，目前奇瑞与路虎的合资已经完成了前期的谈判，现在只待政府审批。这一配套有发动机工厂、研发中心和合资自主品牌等内容的项目，与路虎此前在别的国家设立的CKD组装工厂不同，将是完全意义上的合资。“不过合资只限于路虎，捷豹暂时不会国产。”

对于这个消息，无论是奇瑞汽车还是路虎中国都继续保持了三缄其口的态度，但种种迹象表明，双方的“婚期”已经为时不远。

数据显示,2011年捷豹路虎在中国的销量首次突破4.2万辆,全年61%的同比增幅领先于豪华车市场平均水平。其中,路虎在中国共交付36087辆汽车,同比增长54%。在经销商网络方面,截至2011年年底,捷豹路虎在中国的签约授权经销商已增至113家。

目前,捷豹路虎在全球只有三个生产基地,都在英国,其他地区则设立了CKD组装工厂,比如2011年5月在印度塔塔工厂开始组装神行者2。

[返回](#)

7.为推进国产 沃尔沃自选外资品牌身份

吉利集团董事长李书福和沃尔沃汽车中国区董事长沈晖近日同时表示,为推进国产落地项目,沃尔沃汽车已经“自选”了外资品牌的身份,并计划后续推出合资自主品牌。

在2010年吉利以18亿美元收购沃尔沃100%股权后,沃尔沃新管理层一直在积极地推进沃尔沃跟长安之外的新国产落地项目,并以中国品牌的身分游说主管部门。但政府主管部门对沃尔沃属于外资品牌的认定并未松口,从而影响了新工厂建设等一系列项目进展。

沈晖表示,为加快审批进程,吉利与沃尔沃已经不再奢望审批部门在其身份认定上开绿灯。“按现在国家的政策,沃尔沃还是外国品牌,还不是中国品牌。沃尔沃要在中国成立制造企业,就要合资。”李书福表示。

沈晖告诉记者,为配合国家政策沃尔沃将推出合资自主品牌,但该品牌名称和车型尚未确定。

[返回](#)

8.《乘用车企业平均燃料消耗核算办法》征求意见

2月17日,工信部发布了《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》(下称“办法”)征求意见稿。《办法》中显示,乘用车生产企业可通过“组合”的形式,由一个核算责任主体进行企业平均燃料消耗量核算。对此,全国乘联会副秘书长崔东树表示,该种措施将加速整车企业之间的重组。

根据《国务院关于进一步加强的节油节电工作的通知》(国发[2008]23号)和《国务院关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》(国发[2011]26号)等文件要求,为建立汽车产品节能管理长效机制,不断完善基于汽车燃料消耗量水平的奖惩政策体系,实施企业平均燃料消耗量管理制度,因此工业和信息化部会同相关部门研究起草了《办法》,拟于2012年7月1日起实施。

该《办法》适用于在中国关境内销售的能够燃用汽油或柴油燃料的乘用车以及纯电动、插电式混合动力、燃料电池乘用车，所指企业是指列入工业和信息化部《车辆生产企业及产品公告》的乘用车生产企业及已获得乘用车产品进口许可的进口汽车经销商。

该《办法》核算主体平均燃料消耗量的计算方式为：核算主体各车型燃料消耗量与各车型所对应核算基数的乘积之和除以该核算主体所有车型核算基数之和；核算主体平均燃料消耗量目标值的计算方式为：核算主体各车型燃料消耗量目标值与各车型所对应核算基数的乘积之和除以该核算主体所有车型核算基数之和。

在核算主体的规定上，《办法》原则上《车辆生产企业及产品公告》内每一个独立法人乘用车生产企业、每一个单独注册的进口汽车经销商作为一个企业平均燃料消耗量核算主体。国内汽车生产企业之间或进口汽车经销商之间，可按照自愿原则申请成立企业组合，作为一个核算主体进行企业平均燃料消耗量核算。

申请成立企业组合的汽车生产企业或进口汽车经销商应签署企业组合书面协议，并明确一个企业作为责任企业。责任企业承担本企业组合的企业平均燃料消耗量相关工作的一切责任。

对此崔东树认为，政策提出企业平均燃料消耗量实际值优于目标值的核算主体，可将优于目标值的额度转结至下一年度使用。这样的政策有利于促进企业提早实施节油技术改善工程。企业早动手早存指标，这样有利于后面的产品调整更主动。不至于出现企业为了降成本而贴着指标前行的被动局面。

企业组合实际也是推动自主的小企业寻找大集团的靠山，分担指标。很多小企业盈利能力差，罚款就死了，因此要找大集团合作。这样间接推动兼并重组。

但由于办法规定：“在企业平均燃料消耗量核算过程中，企业组合成员企业如有违法违规或弄虚作假行为并经核查属实的，企业组合自动解散，成员企业应单独核算企业平均燃料消耗量”。这实际对成员企业的相互信任提出很高的要求，企业组合成员内部也要有惩罚性约束体系，否则突然的企业组合崩盘对企业组合是严重的损失。由此小企业进入组合并非容易的，必然要提出更紧密的组合要求，实际也间接推动兼并重组。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 在1月销量明显超过宝马等竞争对手的情况下，奔驰计划提升今年在美国市场的销量目标。据经销商称今年奔驰在美国的目标销量为260,000辆，与2011年相比，同比增长6%。这意味着奔驰将打破其于2007年创下的253,277辆的年销量纪录。
2. 丰田汽车公司日前表示，为抵消日元走强给其财务状况带来的不利影响，其拟进一步提升在北美的产能。
3. 巴西政府计划今年3月份放松针对进口汽车的高关税政策，在当地投资设厂的车企面临的壁垒压力将得到缓解，尤其是江淮汽车等车企将从中受惠。

4. 德国戴姆勒集团拟和美国特斯拉汽车日前表示拟启动新项目以扩大合作，双方将共同开发新款奔驰电动车。
5. 克莱斯勒集团日前表示，其已撤回此前向美国能源部提交的巨额贷款（超过30亿美元）申请。
6. 意大利豪华运动型跑车制造商法拉利日前公布，其2011年全球销量为7,195辆，同比增长9.5%，2011年收入为29.5亿美元，同比增长17.3%。

[返回](#)
