

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年2月17日 星期五(第2170期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 或售8万元起 力帆720北京车展将上市
2. 东风日产豪华MPV贵士上市
3. 现代ix30路试谍照亮相 定位全新跨界车型
4. 对手锁定宝马1系 沃尔沃V40效果图发布
5. 奥迪计划推出S1车型 将于2013年底发布
6. 至2015年 北汽威旺年产销目标剑指30万台
7. 北京汽车年内 欲签约140家经销商
8. 北京机动车保有量破500万辆 车需求旺盛

1.或售8万元起 力帆720北京车展将上市

日前从相关人士处获悉，力帆720将在今年4月份的北京车展上正式上市。力帆720是一款大紧凑级轿车，其售价预计在8万元起。

力帆720首次亮相于2011年的上海车展，从造型上看，新车整体视觉感更加大气，同时还不缺乏时尚元素的设计。力帆720的车身尺寸为4705/1773/1500（mm），轴距为2700mm。从数据上看，该车已迈入了大紧凑级轿车的行列，那2700mm的轴距设计将带来相对宽敞的后排乘坐空间。

动力上，力帆720搭载的是一台1.8L发动机，并加入了VVT技术，该发动机最大功率125马力，最大扭矩为160N·m。传动部分，新车匹配的是5速手动变速箱。

[返回](#)

2.东风日产豪华MPV贵士上市

近日，东风日产宣布，日产旗下最高端豪华MPV贵士正式上市并销售，该车搭载VQ35发动机和新一代智能XTRONICCVT无级变速器，售价66.8万元，目前全国13家贵士经销商已正式启动销售。这也填补了东风日产在高端MPV市场的空白，构筑成东风日产高端旗舰品牌的中坚力量。

据了解，贵士为一款日本原装进口车，已经发展到第四代，定位为“旗舰柒人座”，以日产FORUM概念车为核心设计灵感，从长、宽两个维度最大化扩充QUEST贵士车身体积，并通过更低重心感和更强肌肉感。其车身尺寸达5100mm×1971mm×1854mm，采用了“动态流线雕塑”造型理念。

在动力方面，贵士采用了VQ35引擎与新一代智能XTRONICCVT组合，最大功率达194KW/6000rpm，最大扭矩达326Nom/4400rpm，该引擎采用全铝缸体，并拥有连续可变气门正时技术。

分析指出，东风日产在国内汽车市场全攻全守战术已经取得重大成果。天籁持续领跑中高级车市，并长期直指同级车销量桂冠；奇骏和逍客作为SUV双杰也早已联手进入“万辆俱乐部”；轩逸、阳光和新一代TIIDA骐达已成为家用三厢车、两厢车的首选。而如今，日产旗下最高端的豪华MPV贵士上市，填补了豪华MPV车型的空白，与GT-R、MURANO楼兰一起构筑成东风日产高端旗舰品牌的中坚力量。

[返回](#)

3.现代ix30路试谍照亮相 定位全新跨界车型

在2008年的日内瓦车展上，现代汽车曾展示了一辆跨界MPV的概念车HED-5i。经过了几年的发展之后，这款车终于从概念走到了量产，而近日这款有望命名为ix30的全新跨界车路试谍照被曝光。

内部布局：新车内部代号“SO”，从概念车的空间布置来看，ix30有望采用三排六座的布局来为六名乘客提供最为舒适的乘坐空间。当然从成本方面考虑，不排除三排七座的布局。

整车设计：ix30测试车的整车线条被厚重的伪装所包裹，从裸露出来的部分看，ix30更像是一款传统意义上的MPV，它并没有过高的离地间隙，同时整车的大致轮廓和传统的MPV毫无差异。细节上，倾斜的A柱为了保证视野而设计成了双A柱的形式，这也是所有MPV的特征之一。车身侧的窗框线条则遵循着现代系列流体雕塑的设计，一条华丽流畅的线条从车灯一直延续到车尾。

亮相时间：随着ix30计划的进展，未来起亚也将推出换代Rondo，而这二者将在今年年末正式亮相，竞争对手直指马自达5与福特C-max。

4.对手锁定宝马1系 沃尔沃V40效果图发布

沃尔沃在其新东家吉利的领导下正在加紧新车型的研发，这家瑞典汽车公司即将推出的最重要车型之一是V40（到目前为止一直被称作“V30”），该车将会在今年日内瓦车展正式亮相，并取代在售的S40和V50车型。

新车背景：之前，网络上已经曝光了过一系列沃尔沃V40掀背车的消息。如同我们之前所报道的，这款V40车型旨在与新款宝马1系和奥迪A3 Sportback车型展开竞争，因为沃尔沃正计划转向高端市场。

新车动力：在引擎方面，这款沃尔沃V40大概会提供一系列的四缸汽油和柴油发动机，因为沃尔沃希望运用缩小尺寸的发动机。沃尔沃CEO Stefan Jacoby最近被问及这款V40是否也将取代C30时，他回答说，后者是一款三门车型，而前者是一款五门车型，这个回答的意思应该是“不”。

不过，沃尔沃V40将会吸引更多广泛的消费者，因为沃尔沃预计还会发布一款XC40跨界版车型以及一款将在中国市场推出的S40轿车。新款沃尔沃V40将会在明年3月的日内瓦车展上正式首发亮相，让我们拭目以待。

5.奥迪计划推出S1车型 将于2013年底发布

奥迪最近发布了其限量版的A1 Quattro，该车配备了奥迪标志性的全轮驱动系统和一款最大动力输出为188千瓦的2.0升涡轮增压式四缸发动机。奥迪只限量投产333辆A1 Quattro，不过该车并不是奥迪计划推出的唯一的高性能版A1车型，奥迪还计划推出一款新的S1车型。

日前，据最新的报道称，新款奥迪S1将会在大约18个月后发布上市，也就是2013年底。另外，新款奥迪S1的投产量也会更高。

新车动力：新款S1将会与A1 Quattro共享许多设计特征，包括涡轮增压式的2.0升发动机，但是动力输出几乎可以肯定会降低。预计新款S1最终的动力数据将会介于A1 1.4 TFSI车型134千瓦的动力输出和A1 Quattro车型188千瓦的动力输出之间。虽然A1 Quattro只推出了左舵驾驶车型，但是S1会推出左舵和右舵驾驶两种车型。

此外，奥迪一名发言人还透露，奥迪并没有排除推出RS1车型的可能性。虽然A1 Quattro是目前A1系列的顶级款车型，但是奥迪并没有决定是否保持这一现状。因此，奥迪未来完全有可能会推出更强劲的RS1车型。

6.至2015年 北汽威旺年产销目标剑指30万台

“到2015年，北汽威旺的年产销目标为30万台，成为微客里的新军。到2020年，年销目标将超过50万台，在微客领域拥有广泛的知名度”，北汽股份副总裁董海洋与北汽微车事业部总监张朝翔在接受包括搜狐汽车在内的媒体专访时表示。

而据了解，北汽威旺自进入市场以来，产销量约为1万辆，要完成2015年时的计划将面临一定挑战。

张朝翔解释称，北汽威旺在2011年3月29日品牌发布后，首款微客产品威旺306于去年6月23日下线，但正式进入销售环节是在8月，目前总销量超过1万辆，其中1月份产销超过3000辆。随着品牌知名度的提升，北汽威旺将今年的月度产销计划提升至5000台。

董海洋表示，目前国内一共有13家微客企业，且品牌集中度非常高，前3家微客企业约占据了85%的市场占有率，而北汽威旺在去年切入市场后，将面临“从零开始”的局面。

“但从目前来看，长轴宽体类型的微车的市场份额在扩大，从最初的不到5%扩展至目前的25%，而北汽威旺正是这一类型的产品，因此我们对未来的市场前景非常有信心。而从最近两三年进入微客市场的企业经营状况来看，我们在长轴宽体类微车市场里是位居前列的”，董海洋说。

张朝翔则认为，当下对北汽威旺最重要的，还是做一些基础性工作，如拓展营销渠道等。为了扩大营销网络，北汽威旺设置了“1+N+X”的渠道模式，所谓“N”就是同意投资人建卫星店，在形象建设达标的前提下，展厅面积缩小，更多以商圈好的底商为主，X模式将更多覆盖三级四级市场。

而为了能顺利完成2015年的产销目标，北汽威旺还计划推出更多新产品，如北汽威旺307将在今年年底上市，同时还将推出双燃料车等一些基于功能改进型的产品。

7.北京汽车年内 欲签约140家经销商

近日，来自北京汽车消息称，其计划于2012年底，实现签约140家经销商，建80家4S店的目标。其中来自北京奔驰、北京现代的经销商比例超过50%。北汽股份销售本部副本部长刘宇表示，从经销商选择、建店标准、销售体验、售后服务，北京汽车每个环节力求品质，以高价值消费体验提升用户购买动力。显然，北京奔驰和北京现代在豪华车和中高级轿车方面的销售、管理经验能够为北京汽车品牌的终端传递和实践提供很多借鉴价值，是其打造高端化的蓝本。成熟的经销商也能够减去企业在培训方面的人力、资金的成本，并且能够迅速与市场，与消费者建立联系，减少新进品牌的沟通流程。

据介绍，北京汽车优厚的经销商补贴政策是吸引其加盟的最大“诱因”。一般国内自主品牌投资一个4S店大约需花费700万左右，厂家给予的补贴大概在50%左右。北京汽车给予经销商的建店补助最高达75%，将近530万。更值得一提的是，北京汽车对提前建好的经销店实行空档期补贴政策，从而给与经销商自店面建成到开业之间的部分运营成本补贴，最大程度保障经销商的实际利益。

北京汽车在自主品牌轿车的总投入将超过300亿，目前已形成北京汽车研究总院、高端基地、株洲基地、动力总成、新能源等几大产业基地。此外，2亿美元完购萨博核心技术使北京汽车掌握中高端轿车技术之源，未来5年萨博平台将诞生11款车型覆盖A级至C级车市场。其次，北京汽车通过成功收购瑞典威格纳变速箱厂和荷兰英纳法天窗，掌握了动力总成及零部件多项关键技术的开发，使北京汽车从技术、研发、零部件供应链、生产到销售、服务都具备了打造中高端自主品牌的实力。

今年3月，北京汽车将投放E系列，打响北汽集团挺进市场的第一枪。

[返回](#)

8.北京机动车保有量破500万辆 车需求旺盛

昨天北京市交管局局长宋建国在全市交通安全会议上表示，截至2月15日，北京市车辆总量达501.7万辆。如果继续实行相关政策，按去年的车辆增速，预计北京市车辆突破600万辆的时间很可能推迟至2017年。尽管机动车保有量增速放缓，但北京市26条公路流量监测显示，2011年日均车流量为130.5万辆，比去年同期增加8.6万辆，增幅7.1%。

实施摇号限购政策后，本市机动车增长速度“刹车”，本市机动车保有量突破500万辆的时间，整整延后了11个月。昨天，市交管局局长宋建国在全市交通安全会议上表示，截至2月15日，本市车辆总量达501.7万辆。如果继续实行相关政策，按去年的车辆增速，预计本市车辆突破600万辆的时间很可能推迟至2017年。

据介绍，去年全年净增机动车17.3万辆，和前年相比增长速度下降78%。2010年，本市新增机动车79万辆，保有量达480.9万辆，平均每月增加约6.6万辆，按此增速计算，2011年3月份全市机动车保有量就会突破500万辆，但随着实行全年限购24万辆的政策，让500万辆的出现放缓了11个月。

截至前天，本市机动车保有量达501.7万辆，目前的号牌段依然是京N号段。如果继续按2011年净增17.5万辆的增速预

期，本市机动车保有量达到600万辆的时间，很可能要被推迟至2017年，这不但遏制了本市机动车的无序高速增长，还为交通缓堵和综合治理赢得5年时间。届时，本市的路网建设等将达到一个新的高度。

据市交通委介绍，随着北京市实施小客车总量控制措施，机动车保有量增长速度明显放缓，2011年底比2010年底净增17.5万辆，增幅为3.6%，创2000年以来最低值。同时，2011年本市小客车出行比例首次下降，小客车出行比例为33%，较2010年底下降了1.2个百分点。但是截止到2012年2月8日24时，小客车指标申请累计收到个人小客车配置指标申请939715个，市民对机动车的需求依旧旺盛。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 根据泰国工业联合会FTI提供的数据，2012年1月份泰国汽车销量止跌回涨，销量达76,246辆，同比增长11.5%。
2. 2012年2月16日，雷诺汽车公布了其2011年财务报表。去年全年，雷诺集团营业收入同比增长9%以上，但净利润却同比下跌将近四成。
3. 尽管丰田无意大力推行批售，但其今年在美国市场上销量的增长却主要来自于汽车租赁公司以及其他批售买家。
4. 2012年2月16日，保时捷宣布新一代紧凑型SUV正式定名为Macan，该车之前的代号即Cajun，预计将在18个月后投入市场。
5. 据路透社日前报道，评级机构穆迪日前表示考虑下调PSA标致雪铁龙评级，同时预测2012年欧洲车市销量将同比下降6%。
6. 美国电动车制造商特斯拉日前宣布，其2011年第四季度净亏损增至8,150万美元（每股损失78美分）。2010年第四季度特斯拉净亏损5,100万美元（每股损失54美分）。

[返回](#)