

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年2月16日 星期四(第2169期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 售价16.29-22.99万元 雪佛兰迈锐宝上市
2. 换代桑塔纳年底上市 月销目标2万辆
3. DS5、DS4车型将于今年二季度在国内上市
4. 上汽集团宣布进军高端市场 或将推荣威R95
5. 启辰首款车型四月启售 预计售7万-10万元
6. 日内瓦车展发布 MINI将推出CLUBVAN车型
7. 北汽重启与福汽合作谈判 方案正在探讨中
8. 历经5年 汽车交强险将对外资开放

1. 售价16.29-22.99万元 雪佛兰迈锐宝上市

2012年2月15日雪佛兰旗下全新中型轿车迈锐宝正式在中国大陆市场上市，此次上市的包括2.0L、2.4L两个排量5款车型，售价区间为16.29-22.99万元。

车型 售价（万元）

2.0经典版 16.29

2.0舒适版 16.99

2.0豪华版 17.99

2.4豪华版 19.99

2.4旗舰版 22.99

新车特点：

采用Epsilon平台和新的制造工艺的迈锐宝相比之前的中型车有质的飞跃。

车身减重：由于采用新的平台和生产工艺，迈锐宝在前麦弗逊悬挂上面采用铝制转向节及下摆臂，后增强型四连杆独立悬挂的下摆臂采用铝制部件，相比钢制部件减重20%左右，对于车身操控有一定的程度上的提升。同时，车顶采用一体化激光焊接工艺，这些升级后的工艺达到了整车的轻量化设计。

高强度车身：雪佛兰迈锐宝采用BFI一体化车身架构，车身73%部位运用高强度钢材，在A柱、B柱、门槛、车顶等部位均采用超高强度钢，在同等重量下强度超过普通钢材3倍之多。

新车配置解析：

安全性配置：配备6安全气囊包括前排双安全气囊、侧安全气囊、侧安全气帘（仅顶配车型装备），自动大灯。此外迈锐宝顶配车型还装备ESC电子车身稳定控制系统，TPMS智能胎压监测系统，倒车影像和氙气大灯等。从安全配置方面看迈锐宝表现的中规中矩。

舒适性配置：迈锐宝2.0L车型在舒适性配置方面几乎没有什么值得一提的优势，同级别相似价位的车型相比水平相当，因为对于迈锐宝拥有通用的中型车底盘和全新的外形已经足够俘获消费者的心了。不过2.4L系列车型无论是安全配置还是舒适性配置都有着不错的装备，如果购车款充裕2.4L或者2.4L顶配车型均值得购买。

车身参数：车身长宽高分别为4869/1854/1472mm，轴距2737mm。

动力参数：2.0L最大功率108kW（147马力），最大扭矩190N·m

2.4L直喷发动机最大功率137kW（185马力），最大扭矩240N·m。

[返回](#)

2. 换代桑塔纳年底上市 月销目标2万辆

作为大众老一代双雄之一的上海大众桑塔纳终于迎来了换代。2月14日，记者从上海大众经销商处获悉，全新一代桑塔纳将在今年9月实现量产，并于年底上市销售。

据上海大众经销商透露，新一代桑塔纳的内部编号为桑塔纳NF，基于大众PQ34平台改造而来。

新主要的变化有两个，第一是缩短轴距，第二是降低成本方面的改造。据悉，一汽大众目前正在研发中的捷达NF也基于该平台打造，2013年上市后将成为新一代桑塔纳无法回避的竞争对手。

据了解，新桑塔纳将采用达到欧五排放标准的大众最新的EA211发动机，排量分别为1.4升和1.6升发动机，与1.4升发动机搭配的仅有代号为MQ200-5F的5速手动变速器，而与1.6升发动机搭配的还会有一款AQ系列6速自动变速器。

此前上海大众桑塔纳NF的产量规划表曾曝光，这款车将生产至2020年，这8年内，上海大众对这款车的规划产量高达240

万辆，平均下来，其月销量目标将在2万辆以上。

据悉，新一代桑塔纳的市场定位依然不变，预计其售价区间在7万元到10万元。有消息称，桑塔纳NF的外部造型早已确定，零部件及整车实验工作也已开展了一段时间，只不过因为这款车型的实验流程完全在上海大众的自有试验场内完成，外界难以见到路测车辆。

[返回](#)

3.DS5、DS4车型将于今年二季度在国内上市

来自欧洲的全新高端车系--DS近日正式宣布，DS5和DS4车型将于2012年第二季度正式在国内上市。据悉，DS已正式授权包括北京、上海、深圳、成都在内的9个城市的13家经销商开始建设DS经销店。

为将这一欧系高端车成功引进中国市场，长安标致雪铁龙汽车有限公司（CAPSA）着力为DS在中国建立一个完全独立的经销商网络，并力求在现有的高端车细分市场中发展出一种创新的营销模式。

消息显示，DS上市初期第一阶段计划在全国12个城市（北京、上海、深圳、杭州、宁波、成都、广州、苏州、南京、重庆、长沙和武汉）布局16个经销店。预计到2012年底发展到26家经销店，覆盖全国20个重点城市。目前，第一批DS经销店已开始兴建，预计将于今年上半年正式投入运营。

长安标致雪铁龙汽车有限公司DS事业部总经理赫博先生表示：“DS在中国的上市准备工作正顺利地向着既定目标稳步前进。全新DS经销商网络的建立，确保了我们能更好的为中国消费者提供世界一流的尊贵服务。相信在不久的将来，中国的消费者就能真正零距离体验到DS的真正魅力。”

[返回](#)

4.上汽集团宣布进军高端市场 或将推荣威R95

在国家政策鼓励公车采购优先考虑自主品牌的春风下，上汽集团宣布进军高端市场。据悉，上汽集团乘用车公司正计划推出“荣威R95”，这是中国人自主研发的B级自主品牌轿车；此外，上汽集团自主品牌将重新启动“上海”牌，进军公务用车采购市场及新能源汽车市场。至此，上汽集团将拥有“荣威”、MG、“上海”三大自主品牌轿车。

上汽集团的高端自主品牌轿车路线正双线推进。一条是品牌线，另一条是产品线。据工信部最新发布的《第233批车辆生产企业及产品目录》显示：3款车型的“上海”牌轿车赫然在列。对此，上汽集团承认，“上海”牌确已列入上汽集团乘用车的新产

品规划。按照未来规划，“上海”牌轿车将成为上汽集团旗下的高端品牌，主攻高端公务用车市场及新能源汽车市场。

据介绍，首款“上海”牌轿车将为“荣威R95”。“荣威R95”采用双品牌落地模式，以双吃公务用车采购和私车消费市场。在进入公车采购渠道时，“荣威R95”将单独挂“上海”牌；在私车消费市场，仍挂“荣威R95”。

此前，记者在上汽集团研发中心曾看到“荣威R95”，应归为B级加长轴距车型，其轴距长达2837mm，车身长度直逼5米。上汽集团研发中心高层表示，R95空间堪比行政级轿车；其排量为2.0L至3.0L排量，采用目前最为先进的TGI智能缸内直喷技术，动力充足且燃油经济性高，这将成为“荣威R95”进军公务用车采购市场的一大优势。

据悉，在私人消费市场上，“荣威R95”的主销产品将以B级为目标市场，旗舰产品则主攻C级阵营。其中“荣威R95”B级意欲借空间、动力抢占公务用车采购的商机。

[返回](#)

5. 启辰首款车型四月启售 预计售7万-10万元

从东风日产方面获悉，东风日产自主品牌启辰的首款车型将在四月北京车展上市。这款与颐达源于同一平台的新车售价将在7万-10万元之间。

D50的量产车型早在广州就亮相过。从外观上看，D50整体造型偏中庸，与其家用的定位一致。新车的前脸和尾部沿袭了概念车的设计，侧面除了C柱附近的细微差别，其他设计几乎与颐达一脉相承。

D50的车身尺寸为4530×1695×1535毫米，长度上比颐达长50毫米，2600毫米的轴距则一模一样，为后排乘员提供了较为舒适的腿部空间。

D50的内饰与颐达有很大的不同，整体造型更加年轻化。动力方面，D50采用了与颐达相同的1.6升发动机，最大功率和最大扭矩分别为80千瓦和153牛·米，与之相匹配的预计是5速手动和4速自动变速箱。

[返回](#)

6.日内瓦车展发布 MINI将推出CLUBVAN车型

日前，国外媒体报道，MINI除了将在日内瓦车展上推出一款MINI CARGO车型之外，还会推出另外一款车型——MINI CLUBVAN，该车基于MINI CLUBMAN车型改进而来，实用性方面进行了较大优化。

根据MINI CLUBVAN的尾部效果图，该车与现款MINI CLUBMAN在造型设计上基本相同，但下导流板经过重新设计后更显档次，此外后车门周围也进行了更加精致地点缀。据国外媒体报道，该车后排将提供一部分特别装载区域，以对其实用空间进行优化。

动力方面，官方还没有公布MINI CLUBVAN的具体动力参数，我们判断该车将会搭载现款MINI车型所使用的1.6L和1.6T发动机，最大功率分别为120马力和184马力。

[返回](#)

7.北汽重启与福汽合作谈判 方案正在探讨中

北汽集团与福建汽车的“联姻”有了新眉目。本周一，北汽集团相关负责人透露，北汽已重启与福建汽车的合作谈判，“目前正在接触，有几种合作方案在探讨”，上述北汽高层表示，不排除双方进行集团层面的合作。

实际上，北汽集团与福建汽车之间的眉来眼去从2009年就已开始，当年7月份，双方签署合作协议，福汽转让40%的福建戴姆勒股权给北汽，以致福建戴姆勒的股比变为北汽40%、福建汽车10%，戴姆勒轻型汽车（香港）有限公司持有50%股份。之后因为收购价沟通不畅以及广汽集团的横刀插入，北汽与福汽的这项合作遭遇难产。

北汽相关高层本周一证实，此次北汽与福汽再次对接，奔驰戴姆勒是内部的牵线人。“戴姆勒是北汽和福汽双方的合作伙伴，戴姆勒希望在华实现资源的整合”，上述北汽相关负责人透露，北汽与奔驰的合作关系已进入密切状态，去年7月份，在北汽集团徐和谊和戴姆勒集团兼梅赛德斯奔驰全球CEO蔡澈的主导下，奔驰在中国进口和国产销售渠道开始进行整合。当年11月初，戴姆勒与北汽在德国斯图加特签署全面战略合作意向书，双方的关系从“合资伙伴”升级为“全方面的战略合作伙伴”。

若将福建戴姆勒收入囊中，北汽的产业版图将更加完善。据了解，目前北汽有乘用车、轻卡、重卡项目，但是在轻型商用车板块仍是空缺，福建戴姆勒的加入刚好填补空白。根据北汽高层的叙述，此次北汽与福汽的再度协商，形式不限于上次协议的延续，而是重新探讨多种方式。另一位不愿具名的消息人士透露，北汽也有意完全整合福汽，根据北汽集团的规划，到2015年，北汽集团的汽车产销量要达到350万辆，主营业务收入达到4000亿元，效仿上南合作，北汽全盘整合福汽，更有益于扩大北汽规模。

[返回](#)

8. 历经5年 汽车交强险将对外资开放

历经5年多运筹，中国机动车交通事故责任强制保险（下称“交强险”）终向外资敞开大门。2月14日，中美双方发布《关于加强中美经济关系的联合情况说明》，其中指出：目前中方已决定对外资保险公司开放交强险，在完成修改相关法规等程序后，将正式颁布实施。业内人士认为，这样的开放，是否意味着竞争环境将会随之改善，是否意味着交强险巨亏现状能扭转，都还需要实践来检验。但不管怎样，这是一个令业界振奋的消息。

“真的很高兴。”三井住友海上火灾保险株式会社驻中国总代表处总代表余晨辉表示，“对于整个中国保险业是大利好，这次开放将会是一个重要的转折点。”

资料显示，虽然从2005年开始，中国保险业便已进入了全面对外开放的阶段，但外资产险公司不得经营法定保险——交强险。出于便利的考虑，消费者往往会在同一家保险公司同时购买交强险与商业车险，因此，不具备交强险销售资质的外资产险公司便很难获得更多的车险客户。

就交强险国内市场而言，虽然没有外资公司的竞争，却连连亏损。数据显示，2010年交强险业务经营亏损72亿元，其中，承保亏损97亿元，投资收益25亿元。相较于2009年交强险经营亏损的29亿元而言，亏损加剧态势已凸显。

据首都经济贸易大学保险系教授虞国柱介绍，国际上经营交强险的模式与境内不同，比如美国，采取的是市场化的方式，政府只强制车主投保，但保险条款和费率在政府的一定规定下，由各商业保险公司自己制定，盈亏由保险公司自己承担。另外一种模式就是日本和中国台湾采用的代办模式。而中国大陆的情况和以上两种都不同，虽然条款费率是由行业协会制定，保监会审批，但保险公司缺乏定价权，所以在费率调整方面比较被动。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 奔驰拟投资7,100万美元（35亿卢比）为其印度普纳附近的工厂新建第二条和第三条生产线。
2. 2012年2月13日，密歇根州立大学交通运输研究学院发布报告称，今年1月美国市场售出的新车平均燃效回升到23 mpg（英里/加仑），约合10.2升/百公里，创2011年3月以来最高值。
3. 丰田汽车公司于去年12月正式发布新一代混合动力车型Aqua（或称普锐斯C），短短一个月的时间里便已接到高达12万辆的订单。
4. 据墨西哥汽车工业协会AMIA统计的数据，2012年1月份墨西哥的轿车以及轻型卡车的销量同比增长9.5%。
5. 通用汽车旗下欧宝品牌延续了以往的亏损颓势，在通用即将发布2011年财务报表前夕，不少业内人士预期欧宝将再拉低通用的利润额，对投资者信心造成不利影响。

6. 日产汽车日前发布了关于召回日产Versa车型的声明，原因是上述车辆变速器存在缺陷，可能导致与其他车辆或行人相撞。

[返回](#)
