

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年2月1日 星期三(第2158期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 配置有变化 2012款君威2月13日上市
2. 最低售7.98万 江淮瑞鹰增四款低配车型
3. 吉利2012年推7款新车 首款SUV领衔
4. 上海牌汽车复活 与荣威同平台不同销路
5. 锁定宝马M3 奥迪RS4 Avant将亮相日内瓦
6. 或同步引入 宝马5系台湾换装2.0T动力
7. 2012年我国进口汽车上牌量有望突破百万辆
8. 汽车产业集中度指标明确 2015年超过90%

1.配置有变化 2012款君威2月13日上市

近日，从上海通用别克4S店得到消息，2012款别克君威将会于2月13日正式上市，2012款车型的变速箱和相关配置都有了比较明显的变化。

据别克4S店透露，2012款君威在外观方面并没有太大变化，变化主要集中在变速箱和配置方面。君威2.0L、2.4L车型将会更换第二代6速手自一体变速箱。配置方面，据悉2012款君威全系将配备EPS电子助力转向系统，部分高配车型将配置无钥匙进入系统。

[返回](#)

2.最低售7.98万 江淮瑞鹰增四款低配车型

从官方获悉，自2012年2月1日起，江淮将为瑞鹰车型增添2.0L两驱进取型、2.0L两驱经典型、2.4L两驱经典型与1.9T柴油两驱经典型四款新车型，其中进取型进一步拉低了瑞鹰在市场中的起步价格，而经典型则满足更多消费者的需求。

| 车型 | 售价(万元) |
|-----------------------|--------|
| 新增：2.0L 进取型(两驱+5MT) | 7.98 |
| 新增：2.0L 经典型(两驱+5MT) | 8.38 |
| 2.0L 都市版(两驱+5MT) | 9.58 |
| 2.0L 豪华舒适型(两驱+5MT) | 10.98 |
| 新增：2.4L 经典型(两驱+5MT) | 9.28 |
| 2.4L 都市版(两驱+5MT) | 10.38 |
| 2.4L 豪华动力型(两驱+5MT) | 11.38 |
| 2.4L 豪华运动型(四驱+5MT) | 12.98 |
| 新增：1.9T 柴油经典型(两驱+6MT) | 10.98 |
| 1.9T 柴油高原版舒适型(两驱+6MT) | 12.88 |
| 1.9T 柴油高原版豪华型(两驱+6MT) | 13.48 |
| 2.0T T动时尚版(两驱+5AMT) | 12.88 |
| 2.0T T动越野版(四驱+5MT) | 12.98 |

据了解，江淮此次为瑞鹰补充的三款不同排量的经典型对配置进行了调整，其中2.0L两驱与2.4L两驱经典型相比价格在其之上的都市版减配了包括真皮方向盘与发动机电子防盗等，此外2.0L经典型还采用铝合金轮毂(2.0L都市版为钢制，可选装铝合金)；1.9T柴油两驱经典版相比高原版舒适型在配置调整上与上述经典版与都市版相同。

此外，江淮瑞鹰首款跨进8万元区间内的2.0L两驱进取型相比同期上市的2.0L经典版配置上缩减了驾驶席安全气囊、后雨刮、并且采用钢制轮毂，价格上则相差4000元人民币。

[返回](#)

3.吉利2012年推7款新车 首款SUV领衔

酝酿多年的首款SUV终于确定今年上市。日前从吉利汽车获悉，2012年，吉利将推出包括GX7、GC7、SC3等在内的7款新车。

中国汽车工业协会上周公布的数据显示，2011年吉利汽车共销售新车43.28万辆，位列所有轿车生产企业的第七名。

吉利集团副总裁、销售公司总经理刘金良表示，虽然没有完成全年销量49万辆的销量目标，但是吉利的表现已经优于大部分自主品牌，其中，出口增长迅猛，增幅76%。

在网络布局上，吉利今年将进一步将经销网络由二三线市场下沉到五六级，也就是县级市场，计划在2013年达到1000家。

据悉，吉利今年计划推出7款新车，包括全球鹰品牌下2款、A级车GC7和首款SUV车型GX7等。其中，GX7将在成都制造，会有1.8L、2.0L、2.4L三种排量。

英伦品牌下有2款，包括A0级车型SC3和紧凑车型SC6。高端帝豪品牌也有2款新车，为SUV车型EX8和MPV车型EV8。

[返回](#)

4.上海牌汽车复活 与荣威同平台不同销路

历史感十足的上海牌汽车将正式“复活”。昨天，工信部发布最新一期新车目录，目录中显示上海牌车型代号与新荣威的车型代号完全相同。代号方面也并非是之前盛传的在新荣威代号后多加一个“S”凸显身份。据可靠消息，即将复活的上海牌汽车将与新荣威750共用平台且一并推出。

1958年，上海汽车生产旗下第一款名为“凤凰牌”的轿车。1964年2月，凤凰牌轿车改名为上海牌轿车。1975年，上海牌轿车具备了5000辆的年产能力。1991年在上汽和大众发展合资车时不得不退出历史舞台，取而代之的是“90年代的家轿典范”桑塔纳。作为改革开放前中国唯一一款批量生产的轿车，上海牌汽车至今停产已有21年。

平台相同 或于年中与荣威750一同上市

据上海汽车内部人士表示，此次上海汽车将定位于高端商务车和政务车，由于上汽其他品牌的平台生产的车型都较显运动，也唯有荣威较为“沉稳”的平台适合上海牌轿车的回归生产。有消息称，上海牌汽车将在今年年中同荣威750一同上市。

两款车型代号相同，据了解，两款车在车型信息方面不会有较大区别，主要区别在于标识和配置上。从目前上海汽车申报的资料显示，新荣威将推出六款车型，动力方面将搭载2.0升、2.4升和3.0升三种自然吸气发动机，全系配6速手自一体变速

器。售价方面，老款荣威750的售价是16.28万-25.18万元，升级换代之后的新荣威系列无疑将在此基础上提价。有关人士分析，新荣威预计售价大约在18万-28万元左右，而定位高端商务车和政务车的上海牌汽车在售价上也将略高于新荣威。

销路不同 上海牌主打高端公务车市场

据悉，上海牌汽车的销售渠道将主要面向政府机关单位而不在市面上进行销售。上海牌汽车的销路拓展将依靠政府支持。“这款车型是上海市政府和上海汽车联合推出的车型。”据消息人士透露，此次上海汽车的突然复活与上海市政府的相关决策有着紧密联系。此次上海牌汽车复出的决策来源竟是“北京牌”汽车也将复出，此次复出计划使得上海牌汽车先拔头筹。

去年，上汽年销量突破400万辆。而下个目标直指三、四线城市。此次，上海牌汽车回归结合着政府助力较大等因素。在未来，上海牌汽车将会很好的照顾三四线城市中机关单位的用车需求。

[返回](#)

5.锁定宝马M3 奥迪RS4 Avant将亮相日内瓦

日前，网络上曝光的一份奥迪官方文件证实，2013款奥迪RS4 Avant将会在即将于3月开幕的日内瓦车展上发布亮相。竞争对手指向宝马M3和奔驰C63 AMG。

新车动力：与此同时，这份官方文件还透露出，2013款RS4 Avant将搭载一款自然进气式的4.2升V8发动机，最大动力输出为331千瓦。这表明，这款RS4 Avant继承了RS5的动力传动系统。此外，与这款发动机相搭配的将会是一款7速的S Tronic双离合变速箱，另外还将配备奥迪的Quattro全轮驱动系统。

其他消息：除了这款RS4 Avant旅行车之外，还有消息称一款最大动力输出为265千瓦的TT-RS Plus车型也将亮相日内瓦车展。有关2013款奥迪RS4 Avant的更多细节信息，预计要等到该车在日内瓦车展上亮相或临近车展开幕的时候才会公布了。

[返回](#)

6.或同步引入 宝马5系台湾换装2.0T动力

日前,从台湾媒体获得了有关宝马5系528i车型从现款3.0L自然吸气发动机更换为2.0T增压发动机的一些信息。同时,在查阅我们此前的报道来看,华晨宝马国产5系Li也很有可能同步更换2.0T动力。

根据台湾媒体曝光的信息,在台湾,进口的528i由此前搭载的的直列6缸3.0L自然吸气发动机变更为2.0L的四缸TwinPower涡轮增压发动机,新发动机最大功率输出245马力,峰值扭矩350N·m。其实这台发动机我们也已经很熟悉了,新发动机和老3.0L发动机的258马力/310N·m相比,功率低一些,但扭矩更高,百公里加速时间也从6.7秒提升至6.3秒,同时油耗也更低。传动系统匹配8速自动变速器。

再回到大陆市场来看,现款国产宝马5系有530Li车型,其实该车在2011款时被称为528Li。该车使用的就是在台湾市场被更换掉的那台3.0L自然吸气发动机。

[返回](#)

7.2012年我国进口汽车上牌量有望突破百万辆

尽管2011年我国国产汽车市场整体增速放缓,但进口汽车市场却高调迈入百万辆级。据1月31日中国进口汽车贸易有限公司最新统计,2011年我国汽车累计海关进口量为100.35万辆,同比增长30.1%;其中,进口汽车的上牌量为82万辆,同比增长27%。中进汽贸预计,2012年我国进口汽车上牌量有望突破100万辆,同比增长20%左右,步入正常增长通道。

进口汽车中,乘用车的占比为九成以上。数据显示,2011年进口乘用车98.07万辆,同比增长30.1%;热销的SUV增速更是高达36%。

随着消费升级,进口汽车市场在今年仍将稳定较快增长。中进汽贸表示,由于今年汽车市场面临的宏观经济环境整体好于2011年,预计我国汽车市场总需求增长率在8%左右。而随着汽车消费市场的换购和增购需求增加,SUV由于其底盘高、功能多、视野好、个性强等优势将继续成为市场的消费热点。

从供给方面看,据不完全统计,2011年上市的全新产品有31款,换代和新增排量共38款,其中换代15款;预计2012年仍有28款新车、12款换代车上市。中进汽贸预计,新产品的供给将拉动1/3的销量增量,新产品效应将助推2012年中国进口汽车市场的持续、稳定发展。

未来进口汽车排量下移将成为主要趋势。由于我国《乘用车燃料消耗量限制》第三阶段已经于今年1月1日开始模拟实施,其对进口汽车燃油消耗进行单独核算。中进汽贸认为,这将进一步加快汽车排量下移的趋势,入门级豪华汽车引入将增多,终端价格将下降,预计市场表现出色;而超豪华/豪华汽车市场将延续目前的增速回落态势。

在这种趋势下,欧系品牌凭借其技术优势,市场份额将逐步提升。中进汽贸表示,欧洲汽车厂商在技术方面特别是小排量发动机和变速箱技术方面领先,能够更好地平衡动力与油耗,顺应了目前政策的调整方向,其市场份额已经从2009年的46%

上升至目前的近60%，未来的发展潜力也很大。

但同时，进口汽车今年将面临竞争加剧、利润率进一步下滑的局面。中进汽贸表示，由于各跨国汽车公司对2011年进口汽车市场预测过于乐观，目标制定得过高，导致目前库存积压，压力较大。

[返回](#)

8.汽车产业集中度指标明确 2015年超过90%

日前，国务院引发了《工业转型升级规划(2011—2015年)》(以下简称《规划》)，当中再度提出了要提高汽车行业的产业集中度。和以往不同的是，《规划》给出了明确指标，指出汽车行业前10家企业的集中度需要从2010年时的82.2%增加到2015年时的超过90%。

按照《规划》的定义，所谓“集中度”是按产品产量计算的产业集中度。在汽车行业，《规划》明确国内的前10家汽车企业的集中度到2015年时需要增加到九成以上，和2010年时比，累计变化值为7.8%。记者留意到，《规划》只对钢铁、汽车和船舶三个行业提出集中度的要求，但是对汽车业的集中度的指标值也是三个行业中要求最高的。

对此，业内认为政策蕴含丰富信息。一位汽车业分析师表示，集中度5年增加超过7.8%是“完全可以做到，而且可以更快。”他表示，如果有行政力量介入汽车行业整合，只要前15大汽车企业中的任何两家合并的话，都很有机会完成这个任务，因此不排除将再度发生“并购大戏”。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 2012年1月31日，本田汽车发布了其2011-2012（2011年4月1日至2012年3月31日）财年第3季度财报。
2. 日前丰田汽车公布了其2011年（日历年）全球产销量数据，在去年3月地震、10月泰国洪灾和日元走强等不利因素影响下，产量和销量均低于2010年以及之前预期。但丰田汽车为2012年设立的销量目标则将达到2009年以来最高水平。
3. 据日本汽车制造商协会JAMA统计的数据，2011年12月日本的汽车产量同比增长13.4%，2011全年的汽车产量同比下降12.8%。
4. 斯柯达日前宣布，其第1,400万辆汽车（1905年至今）已于2012年1月30日下线。斯柯达的第1,400万辆汽车是全新斯柯达昊锐（Superb），该款车配置2.0 TDI发动机，产自斯柯达捷克科瓦斯尼（Kvasiny）工厂。

5. 1月31日，韩国最大汽车零部件制造商现代摩比斯（Hyundai Mobis Co.）宣布，与两家美国车企签订零部件供应合同。
6. 据外媒消息，萨博的41家美国经销商联合向美国破产法院提交请愿书，要求萨博北美公司破产。

[返回](#)
