

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年1月13日 星期五(第2150期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 或售8-11万 长安首款SUV预计7月上市
2. K2两厢/K3/改款K5 起亚今年3款车将上市
3. 轴距或加长 换代新胜达将纽约车展发布
4. 长安福特马自达分家获批 将产合资自主车
5. 中国成沃尔沃第三大市场
6. 北汽银翔获“准生证” 今年五月在重庆投产
7. 2011年新能源汽车产销量均过8000辆
8. 中汽协：2012年中国车市将增长8%左右

1.或售8-11万 长安首款SUV预计7月上市

之前报道的长安首款SUV将在北京车展首发亮相，近日又有消息称，该车有望在今年7月份上市，其价格预计在8-11万元。之前所曝光的一些谍照对长安全新SUV有了一定的了解，该车是长安汽车旗下的首款SUV产品，其基于在2011年法兰克福车展上展出的SUV概念车打造，出自长安全新的S平台，同时也是该平台的首款产品。目前官方尚未发布该车的相关数据，但有消息称，该车轴距不及2600mm，定位为一款小型SUV产品。另据之前消息，该车将在今年的北京车展上首发亮相。

动力方面，这款长安SUV预计与长安逸动共享动力系统，将搭载1.6L自然吸气和1.5T涡轮增压发动机。其中1.5T涡轮增压发动机最大功率165马力、最大扭矩可以达到250N·m。而与之匹配的除了手动变速箱外，还将有6速手自一体变速箱匹配。

[返回](#)

2.K2两厢/K3/改款K5 起亚今年3款车将上市

获得消息，在今年的日子中，起亚汽车将带来至少3款新车，其中两厢K2将于2月份上市，K5将于5月份迎来改款，而压轴的K3将于年底的广州车展上市。

K2两厢版

和大多数的两厢/三厢车相同，起亚K2两厢版的“虎啸式前脸”和三厢版车型相同，让年轻消费者喜欢的同时还带有家族品牌特征。个性的镂空式铝合金轮毂设计也从K2三厢版上移植到两厢版车型上。该车尾部的设计紧凑有力，两厢的设计在存放一些形特殊状的货物时也更有优势。

改款K5

虽被称为改款车型，但是此次K5的升级预计集中在动力的升级上。起亚K5将在今年更换新的2.0L发动机，相比老款同排量发动机，新动力系统采用了CVVT、VIS等技术，最大功率输出165马力，峰值扭矩为196N·m，扭矩比老款输出增长了2N·m，同时发动机质量还减轻了9%左右。

全新K3

全新K3，也就是新一代起亚福瑞迪在海外目前还没有发布，但相信距离发布并不遥远了。根据编号，起亚K3定位于紧凑车型，将进军家用车市场。据悉，新一代福瑞迪将基于现代全新伊兰特平台进行打造。而全新伊兰特已经在国内进行了路试。新车轴距预计较现款车型有所增长，将达到2700mm。

[返回](#)

3.轴距或加长 换代新胜达将纽约车展发布

换代新胜达（欧洲称ix45，美国称Santa Fe）已于之前曝光了伪装谍照，近日据海外媒体称，该新车将于今年4月的纽约车展正式亮相。另据了解，该车还将于今年10月引入到国内销售。

换代新胜达基于i40平台打造，外观相比现款将采用全新的六边形家族前脸，更为时尚大气，同时整体设计也将应用现代的流体雕塑设计理念。尺寸方面，该车的轴距将从现款的2700mm增加至2750mm，从而内部空间将得到进一步拓展。

动力方面，该新车或将搭载一台2.0T涡轮增压发动机，最大功率输出278马力，峰值扭矩364N·m，与之匹配的或为6速手动和6速手自一体变速箱。

[返回](#)

4.长安福特马自达分家获批 将产合资自主车

逐渐被业内淡忘的长安福特马自达汽车有限公司（下称：长福马）剥离马自达业务，另成立长安马自达汽车有限公司（下称：长马）一事，终于在2011年底有了突破性进展。据消息人士透露，重新递交的方案已经在2011年12月底征得国家发改委方面的同意，正在等待发改委的最后批文。

“新方案除了原有内容外，还增加了长安马自达（长马）将生产合资自主车型、建立研发中心、研发生产新能源汽车等符合政策要求的新内容。”消息人士说。

除此之外，新方案的原有内容保持不变，即长安福特马自达汽车有限公司拆分为长安马自达和长安福特两家50：50对等股比的合资公司。

[返回](#)

5.中国成沃尔沃第三大市场

2011年，沃尔沃汽车实现销量449255辆；比2010年增长了20.3%，即75730辆。其中北美销量增长了22.5%，北欧地区销量增长了13.3%，欧洲地区销量增长了13.1%。中国市场作为沃尔沃第二本土市场，以47150辆销售创历史销售新高，实现同比增长55%，并一举成为沃尔沃汽车公司全球第三大市场。中国市场12月单月销量继9月之后再破新的销售纪录，达到5759辆。

数据显示，推动销量增长的主要车型是沃尔沃60系列车型（包括沃尔沃S60、V60以及XC60）。低碳的DRIVE绿色驾控车型继续推动沃尔沃汽车在欧洲的销售。中国市场的最佳车型表现奖归属于XC60和全新S60。而S80L及XC90为增长最快车型，沃尔沃S80L精英版和XC90北欧版的推出赢得了市场和消费者的认可，提升了细分市场占有率。

沃尔沃汽车公司已经逐渐恢复到稳定可持续的盈利水平。2011年前3个季度，公司实现了4.77亿瑞典克朗的利润，预计2011年全年将实现正利润。与2010年相比，利润有了显著的提升。促进利润增长的主要原因是销量增加以及车型种类和结构的优化。而公司成本上涨以及为支持扩张计划而进行的大量投资对利润造成了一定的负面影响。此外，汇率的变动也对利润造成了一定的负面影响。

[返回](#)

6.北汽银翔获“准生证” 今年五月在重庆投产

正在举行的重庆两会上，重庆市人大代表、中共重庆合川区委副书记陈刚向记者透露，落户合川的北汽银翔已正式取得国家乘用车“准生证”，今年5月将一期投产15万量乘用车产能，所生产的乘用车产品直接使用“北京汽车”品牌。

2010年8月3日，重庆知名民营摩企重庆银翔实业集团与北京汽车集团签署战略框架合作协议，携手在重庆市合川区打造生产基地生产汽车。重庆银翔成为继力帆、渝安和鑫源等之后第6家涉足汽车领域的重庆摩企。

陈刚告诉记者，不同于不少国内汽车品牌动辄数年的漫长等待，北汽银翔乘用车“准生证”获取过程非常顺利。此外，重庆合川“北汽银翔”生产的乘用车将使用“北京汽车”品牌。

据介绍，北汽银翔今年5月一期投产后将形成15万量乘用车产能，直接解决当地3000余人就业。为了确保5月顺利投产，目前相关工作均在紧张进行中。

[返回](#)

7.2011年新能源汽车产销量均过8000辆

12日，中国汽车工业协会首次发布了新能源汽车产销状况。据中汽协不完全统计，2011年汽车整车企业新能源汽车的产销量分别为8368辆和8159辆，比上年有较大幅度的提高。

知情人士表示，经历几次修改的《节能与新能源汽车产业发展规划(2011-2020)》，预计两会前再次提交国务院审议，届时出台可能性很大；修改后的规划将更为重视普通混合动力汽车。

在新能源汽车的产销量中，混合动力汽车的产销量均不及纯电动汽车的一半。中汽协数据显示，整车企业2011年全年共生产纯电动汽车5655辆、混合动力汽车2713辆；销售纯电动汽车5579辆、混合动力汽车2580辆。分类来看，轿车的占比为61%，客车的占比为28%，其他车型为11%。

除此之外，2011年生产代用燃料汽车3.11万辆，销售3.13万辆。

中汽协认为，随着新能源汽车规划即将推出，今后几年我国新能源汽车产销将会有较大幅度的提高。

[返回](#)

8.中汽协：2012年中国车市将增长8%左右

随着2011年汽车产销数据的出炉，根据联合相关机构和整车生产企业的研究结果，中国汽车工业协会预测2012年我国汽车销量约在2000万辆左右，增长率在8%左右。

其中，乘用车销量约在1587万辆左右，增长率在9.5%左右，商用车销量在411万辆左右，增长率在2%左右，而出口约在105至110万辆之间，同比增长在25%-30%之间。

在乘用车中，预计轿车销量在1118万辆左右，增长率在10.5%左右；SUV销量在185万辆左右，增长率在16%左右；MPV销量在56万辆左右，增长率在13%左右；交叉型乘用车销量在228万辆左右，增长率在1%左右。而预计1.6L以下排量乘用车销量在1032万辆左右，增长率在5%左右。

中国汽车工业协会副秘书长师建华表示，宏观经济稳中求进；市场结构逐步调整，产品多样化、小型化和节能化；国家政策鼓励扩大内需；汽车刚性需求持续存在；中国汽车国际竞争力不断增强，这些都为我国汽车整体增长提供了条件。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 欧洲商业协会AEB (Association of European Business) 统计的数据显示，俄罗斯2011年汽车销量（包括轿车以及轻型商用车）为265万辆，同比增长39%，并且高于之前预计的260万辆。
2. 因日元走强侵蚀丰田汽车公司出口利润，其拟将北美打造成大型出口基地。丰田还表示拟削减其日本国内汽车出口量。
3. 通用汽车日前表示，为了避免旗下陷入亏损的欧宝品牌遭遇破产，正与德国工会商议继续重组欧宝事宜，准备将通用在韩国的雪佛兰产能部分转移至欧宝在欧洲的工厂。
4. 通用汽车公司副董事长Steve Girsky表示，若今年上半年雪佛兰沃蓝达仍不能够达到销量预期，公司将考虑减产沃蓝达。
5. 宝马汽车公司日前宣布，其将在2014年之前向其美国南卡罗来纳州斯帕坦堡（Spartanburg）工厂投资9亿美元，用以提升该工厂的产能。
6. 福特汽车在“一个福特”全球产品开发战略之下，准备加速推行车型平台简化战略，将时间节点从2014年提前到2013年，并将从现有的11个平台缩减为9个平台。

[返回](#)