

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2012年1月9日 星期一(第2146期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 取消全景天窗 国产标致3008或年底上市
2. 或9月投产 上海大众新桑塔纳NF谍照曝光
3. 或7月上市 东风本田推首款MPV Elysion
4. 整合完毕 哈飞基地今年将首产长安B501
5. 兰博基尼中国销售增70% 成全球最大市场
6. 萨博已启动破产清算程序 大量人才流失
7. 奥迪拟在美增发车型 北美新厂2015投产
8. 新锐志:领军华南 实现连续销量环比增10%

1.取消全景天窗 国产标致3008或年底上市

在去年年底，一辆白色车身的国产标致3008正式下线。日前，获得了有关这款车的最新消息，该车有望在今年年底正式上市，另悉，全景天窗的配置将不会出现在国产标致3008车上。

目前标致进口3008已经在中国市场投放，该车的外观设计灵感基于概念车Prologue而来，定位为紧凑型SUV跨界车型，长宽高分别为4365/1837/1639mm，轴距达到2613mm。

动力方面，国产3008搭载的是和508车型相同的2.0L和2.3L发动机，与之匹配的是5速手动和6速自动变速器。另外，搭载1.6T发动机的3008车型将会在2013年推出。

[返回](#)

2.或9月投产 上海大众新桑塔纳NF谍照曝光

近日获得了一张上海大众全新桑塔纳NF（字母NF代表“继任者”的意思）的车尾谍照，而据之前曝光的消息，新车会在今年9月批量生产，预计于10月上市销售，动力部分搭载EA211系列的1.4L与1.6L发动机。（文中谍照来自玩家中国playerschina.com）

从谍照中车辆尾部标识与铭牌来看，其很可能是上海大众全新桑塔纳NF车型，而从尾灯设计来看，其与全新帕萨特造型十分相似，仅是对灯腔内细节进行了调整。另外值得注意的是，被曝光的车型尾部镀铬标识结尾字母为NTA，相比在售车型标识少了NA两个字母，其中原因不排除是人为扣掉以掩盖身份，或是全新桑塔纳NF会采用新的命名。

据之前曝光的消息，新桑塔纳NF是上海大众与德国大众同步开发的产品，动力系统会搭载达到欧五排放标准的大众最新EA211系列发动机，排量涵盖1.4L与1.6L，其中1.4L发动机最大功率为90马力，1.6L发动机峰值功率达到110马力。

[返回](#)

3.或7月上市 东风本田推首款MPV Elysion

本田高端MPV概念车Elysion已于去年广州车展首发，近日国内有消息称，该新车有望今年7月份迎来国产上市，它也将成为东风本田首款MPV车型。

东风本田Elysion的定位要高于奥德赛，竞争对手主要锁定日产贵士和丰田埃尔法。新车外形具有浓厚的商务气息，并采用了双面电滑动车门，车内配备了三排座椅，第二排座椅可通过一个操纵杆，轻松的与第三排形成一个小会议室，十分便捷。

动力方面，海外的本田Elysion搭载了一台2.4升发动机，并匹配了5速自动变速箱，还提供了两驱和四驱两种版本车型。目前对于国产Elysion的动力应用，厂家还尚未公布，编辑猜测其很可能会共享已应用于思铂睿的2.4升发动机，拥有181马力的最大功率输出。

[返回](#)

4.整合完毕 哈飞基地今年将首产长安B501

在重组整合两年后，进入“大长安”版图的哈飞汽车今后不仅将投产长安牌微车，还将生产来自长安的轿车产品。近日从长安汽车获悉，长安汽车基于B平台打造的B501已确定在哈飞生产，而这也是在哈尔滨基地生产的首款长安轿车。

B501是长安汽车基于B平台打造，专门针对中国道路条件而研发的一款高性价比入门级家轿。长安汽车表示，新车定位于入门级三厢经济型轿车，产品主要面向讲求务实的家庭用户，同时也满足部分企业的商业用途。整车尺寸为长宽高4180mm、1650mm、1465mm，轴距2410mm。整车外观造型时尚大方，车身特征线与尾部特征线衔接贯通，尾部造型紧凑动感。“B501经由长安汽车先进的自动化生产线打造而成”，从长安获悉，B501的发动机选用长安汽车自主开发的C系列发动机，该发动机将满足国四、国五排放要求与最新颁布的三阶段油耗法规。

[返回](#)

5.兰博基尼中国销售增70% 成全球最大市场

近日，兰博基尼重庆经销商在重庆天地商业区正式揭幕，这是兰博基尼汽车有限公司全球销售网络发展战略中，在中国市场的第十站，西部市场第二站（第一站为成都）。与此同时，兰博基尼大连经销商也正式落成，而昆明、青岛、武汉3家经销商目前正处于试运营阶段。预计截至2012年底，兰博基尼在中国将有20家经销商。

至2011年11月底，兰博基尼共向中国交付了300辆新车，同比增长了70%，这一数据在创造兰博基尼在中国销售新纪录的同时，也让中国市场超越美国跃升为兰博基尼全球第一大市场。

2004年，兰博基尼在北京设立第一家经销商，接着在上海（2家）、广州、成都、杭州、厦门、深圳、天津、重庆等地建立10家经销商。从去年开始，意大利兰博基尼汽车有限公司总裁兼首席执行官Stephan Winkelmann宣布了“西部战略”，敏锐地意识到，中国西部将是接下来中国经济发展的重心，兰博基尼的落户势必促进中国西部超级跑车文化发展。

而随着其重庆经销商的正式开业，兰博基尼旗舰车型Aventador LP700-4也首次来到重庆。该车型硬壳式车体由碳纤维打造，12缸发动机输出功率高达515千瓦/700马力，百公里加速时间仅为2.9秒，最高车速达350公里/小时。

[返回](#)

6.萨博已启动破产清算程序 大量人才流失

近日，萨博汽车启动破产清算程序后，出现大量人才流失情况。多家公司开始招募前萨博汽车工程师，尤其以瑞典本土公司从中获益最多。英国Autocar网站披露，瑞典Combitech技术咨询公司设立了一处研发中心，用于吸纳原萨博汽车的技术人才。在萨博汽车宣告启动破产清算程序后，迄今已招揽超过200名工程师。

其中，沃尔沃也在参与清扫萨博残局。一名公司发言人确认沃尔沃目前已招募了超过40名前萨博汽车工程师，未来另外100名将陆续加盟沃尔沃。

[返回](#)

7.奥迪拟在美增发车型 北美新厂2015投产

据相关消息，奥迪计划在美国市场销售更多车型，以在全球范围内与宝马和奔驰争夺豪华车龙头地位，同时2015年将在北美地区开始批量生产汽车。

日前奥迪汽车CEO瑞普特·施泰德（Rupert Stadler）透露，到2015年奥迪将开始在北美地区生产汽车，第一步产能目标为15万辆/年。其还表示，在2012年底特律车展上，奥迪将展出Q3 SUV的Vail型号，并计划在A3掀背车今年投放到市场之后制造一款轿车改型；此外，前些年止步的奥迪A2紧凑型车也将重新回归市场。

2011年美国市场上豪华车宝马和奔驰位居遥遥领先的前两位，销量分别为247,907辆和245,192辆；而奥迪在美全年销量只有117,561辆。

由于目前宝马和奔驰都在美国生产SUV车型，施泰德表示奥迪也有意在北美地区组装SUV或轿车。其预测，实现生产当地化将为奥迪带来20至25亿美元的收入增益，而在多年亏损之后，当前奥迪已经在美国实现盈利。

[返回](#)

8. 新锐志: 领军华南 实现连续销量环比增10%

一汽丰田提供的相关数据显示, 过去数月连续实现销量环比10%的增长, 同时华南市场的贡献度相比去年同期又有所提升, 所占份额从去年的32%增长到34.8%。新锐志俨然成为华南车市新宠, 尤其受到80后年青一代城市精英追捧, 特别是在深圳, 新锐志以黑马之姿出乎意料地一跃冲上所在细分市场的销售排行前列, 在福建、海南等新兴市场新锐志亦表现不俗, 以连续数月的高增长率迅速打开局面。

新锐志在整体设计上趋向于高级感、舒适、多用途主流车型的意图十分明显, 对内饰的精准把握提升了整车的档次。除2.5S以外, 其他车型全部采用了真皮内饰。新增的方向盘换挡拨片更添加了一份驾驭的舒适与从容。新锐志2.5V搭载全铝制2.5升V6发动机, 在动力和燃油经济性上达到完美的平衡, 搭配的6速手自一体变速器, D挡模式下动力输出平稳, 而切换到S挡后, 新锐志狂野的一面就会被激发出来。新锐志全系配备6个安全气囊、ABS、EBD、车身稳定控制系统、EBA以及加速防滑控制系统, 其中2.5升顶配车型和3.0升全系列车型更是装配了丰田高端车系才有的车辆动态综合管理系统(VDIM)。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 起亚美国公司日前公布, 2011年全年销量485,492辆, 同比增长36.3%, 2010年的销量为356,268辆。
2. 日前, 巴西全国汽车经销商协会Fenabrave (Federao Nacional dos Distribuidores de Veículos Automotores) 公布了2011年汽车销量, 全年总销量达到3,425,596辆。
3. 摩根士丹利日前发布了2011年市值最高的前十位车企排名。丰田汽车和大众汽车分别位列冠亚军。大众2011年大幅缩小了与丰田之间市值差距。
4. 2011年1月至11月, 奥迪在美国的累计销量为104,906辆, 同比增长15.2%; 2011年12月份, 奥迪在美国市场的销量为12,655辆, 同比增长20%。
5. 2012年1月5日, 中国吉利集团旗下沃尔沃汽车公司公布了2011年销量数据。2011年全年, 沃尔沃汽车在全球售出449,255辆汽车, 和2010年的373,525辆相比增长了20.3%。
6. 宝马汽车公司日前公布其2011年美国市场销量为305,418辆(包括宝马品牌和MINI品牌), 同比增长14.9%, 2010年的销量为265,757辆。

[返回](#)