

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2011年12月15日 星期四(第2130期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 售价6.69-8.99万元 全球鹰GC7正式上市
2. 外观局部改动 天语SX4锐骑12月26日上市
3. 北汽首台自主2.0L涡轮增压发动机下线
4. 上海通用将建30家旧车卖场 采用合资模式
5. 铁西工厂将成宝马全球最先进工厂
6. 大众密洽长城汽车欲创全新合资自主品牌
7. 专家称我国对美部分汽车征双反税抬升车价
8. 中金：明年狭义乘用车销量将增长15%

1. 售价6.69-8.99万元 全球鹰GC7正式上市

12月15日，吉利全球鹰GC7正式上市，新车共推出1.8CVVT与1.8DVVT两种动力共6款车型供消费者选择，售价区间为6.69-8.99万元。新车最大的亮点是DVVT版本匹配6AT变速器。

动力	车型	售价(万元)
----	----	--------

1.8CVVT 5MT	舒适型	6.69
-------------	-----	------

	精英型	6.99
--	-----	------

	豪华型	7.69
--	-----	------

1.8DVVT 6AT	舒适型	7.69
-------------	-----	------

	精英型	8.39
--	-----	------

	豪华型	8.99
--	-----	------

动力：先期上市的全球鹰GC7搭载了两套动力系统，其中1.8DVVT发动机（进、排气连续可变正时系统）最大输出功率

为139马力(102Kw)/6000-6200rpm,峰值扭矩达到170N·m/3400-3600rpm。而传动部分则匹配6速手自一体自动变速器。

GC7也成为吉利家族中首款匹配6AT的车型,这款变速箱来自澳大利亚DSI公司(2009年吉利收购了该公司),并在吉利湘潭变速箱工厂组装生产。据官方公布的数据,这款6AT变速箱的换挡响应时间为0.3秒,而GC7 1.8DVVT+6AT车型百公里油耗为6.7升。

此外GC7还提供1.8CVVT(连续可变进气正时系统)发动机供消费者选择,最大输出功率与DVVT发动机相同,均为139马力(102Kw)/6000-6200rpm,峰值扭矩为172N·m/4100-4300rpm。传动部分则匹配5速手动变速器。

除此之外,GC7部分高配车型还配有多功能方向盘、八向电动调节座椅、可视倒车、GPS导航以及蓝牙免提功能。不过在GC7安全配置方面,仅有豪华型标配前排双气囊(舒适型与精英型无气囊),而6安全气囊与BMBS爆胎监测均为选装。

[返回](#)

2.外观局部改动 天语SX4锐骑12月26日上市

近日获悉,曾广州车展发布的天语SX4锐骑将于12月26日迎来上市,新车主要是对外观进行了改动,动力系统则继续沿用现款车型。

天语SX4锐骑相比在售车型,主要是对外观设计进行了改动,前进气格栅采用了横竖镀铬条交错的格子状设计,并与下进气口搭配形成大气的U型前脸,同时变化还包含前杠左右两侧的雾灯设计更为简洁。尾部除了增加银色下护板外,则基本保留了现款车型的设计元素。

动力方面,新车将会继续共享在售车型的1.6升和1.8升发动机,与之匹配的也仍为5速手动和4速自动变速箱。据了解,该新车将会以衍生版车型的身份,加入天语SX4产品序列中进行销售。

[返回](#)

3.北汽首台自主2.0L涡轮增压发动机下线

近日,北汽首台自主2.0L涡轮增压发动机成功下线。

此次下线的发动机,是北汽吸收萨博涡轮增压发动机后自主研发而成。目前,北汽除了具备2.0T、2.3T发动机生产能力外,还在开发1.5升GDI、1.8T等发动机。预计到2015年,北汽动力总成基地将形成年产40万台汽油机、60万台变速箱的生产规模。

[返回](#)

4.上海通用将建30家旧车卖场 采用合资模式

上周五，上海通用与江苏天泓汽车服务有限公司合资组建的首家二手车卖场开业，同时合资双方还表示，在未来4年内，还将有30家相同模式的二手车“4S店”成立，其中也包括北京。

在合资双方中，上海通用为控股方，股权超过50%。明年还将在一线沿海城市增添4家此类卖场，4年内一共建立30家卖场。同时，合资双方也正在积极在北京寻找合适地点建店，北京将是重点城市之一。目前上海通用正在筹备自己的拍卖平台，建立C2B和B2B两个平台，以后二手车卖场的车型将有30%批发，70%零售及外销。

[返回](#)

5.铁西工厂将成宝马全球最先进工厂

12月2日，华晨宝马5系长轴距车型在位于沈阳大东区的华晨宝马工厂正式宣布出口。同时，2010年6月份奠基的沈阳铁西区华晨宝马新工厂也宣告完成第一期工程，将于2012年初竣工投产。华晨宝马汽车有限公司生产和技术高级副总裁方诺德表示，华晨宝马铁西工厂将成为宝马全球最先进工厂。

“铁西工厂建成后将是宝马全球范围内最先进的一个工厂。”方诺德在接受记者采访时表示，正在建设中的铁西新工厂，汇集了宝马在生产技术上的所有精华，是宝马悠久制造历史一个全面的体现。

宝马5系长轴距能够实现出口海外，也是基于上述中国工厂的全球品质保证，“无论哪里的宝马工厂，生产的产品完全依照全球统一标准，所以任何其他市场都能销售。”目前，宝马5系长轴距的出口区域主要为俄罗斯、非洲及中东等地。

“出口目的不是为了现在销量的提升。”对于为何要出口的初衷，华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官康思远表示，“启动出口业务，主要是两方面让我们做好准备。首先，让我们的生产根据不同的市场需求，可以对产品进行快速调整，包括相关配饰和法律要求等；另外，整个公司系统对于出口方面的管理体系一定要成熟，这个是为将来做准备的一个战略性的决策。”

[返回](#)

6.大众密洽长城汽车欲创全新合资自主品牌

已有两个强势伙伴一汽、上汽的大众，此时，心里还想要的是什么呢？记者近日从长城汽车高层处获悉，大众或与长城创立一家技术类的合资公司，并由此诞生一个全新的合资自主品牌。但是，目前谈判进程较为缓慢。从克莱斯勒、捷豹路虎再到德国大众，长城寻求海外合作的心愿一直未了。

“大众来长城谈过几次了，现在这件事情还没有最新进展。”12月初，长城汽车某位高层透露，大众主动发出要约，与长城进行合资谈判。

由于外国汽车公司只有两个合资名额，所以，已经分别与一汽、上汽成立合资公司的大众，已经没有多余名额。

但这显然并不能阻碍大众要进一步在华开疆拓土的野心。大众希望与长城建立类似于比亚迪与奔驰的技术类合资公司，“既规避了政策限制，也可达成目的”。

而一直独舞的中国民营车企长城，一旦与世界级车企联手，其后势亦不可小觑。

“合资企业自主品牌”是一个“很中国”的词汇，是指由合资企业自主开发的品牌，由中外双方共同享有知识产权、利润共分等，近两年亦发展得风生水起，如广汽本田理念、东风日产启辰、上汽通用五菱宝骏等。

上述长城内部人士表示，虽然大众已拥有两大卓越的合作伙伴——一汽集团和上汽集团，但强势的合作方也可能带来左右掣肘的约束与关系权衡之难。强大的大众面对的是更为强大的一汽、上汽。而长城作为一个独立的民营企业，机制灵活、空间广阔。

[返回](#)

7.专家称我国对美部分汽车征双反税抬升车价

商务部昨日发布公告称，将对原产于美国的排气量在2.5升以上的进口小轿车和越野车征收反倾销税和反补贴税，实施期限两年，自2011年12月15日起到2013年12月14日止。

通用宝马被征税

根据公告，上述产品的“双反”税以海关审定的完税价格从价计征。

早在2009年9月商务部就收到中国汽车工业协会代表国内产业提交的申请，请求对原产于美国的排气量在2.0升及以上进口小轿车和越野车进行“双反”调查。后经审查，商务部将调查车辆的排气量提高到2.5升以上。这也是中国“入世”后，首次对进口整车进行“双反”调查。

今年5月，商务部发布终裁决定，认定上述产品存在倾销和补贴行为，但并未对上述被调查产品征收“双反”税。此次裁定

是对这一问题的正式表态。上述产品涉及车企包括通用、克莱斯勒等，反倾销税率为2%-21.5%不等，反补贴税率为0-12.9%。

部分进口车价格将抬升

据商务部统计，上述产品近年来占中国国内市场份额持续增加。尤其在“双反”调查期末的2009年1至9月，被调查产品所占市场份额大幅增加，同时价格下跌，压低国内同类产品价格，影响国内产业的盈利能力。

对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川认为，商务部此举是正常的贸易诉讼程序。对于普通消费者来说，征收“双反”税后，购买上述型号汽车的价格必然会升高。他表示，此类汽车产品不属于竞争性产品，具有替代性，此举将会为其他汽车制造企业在华的竞争创造空间。上述企业的在华销售业绩也会因此受到影响。

[返回](#)

8.中金：明年狭义乘用车销量将增长15%

12月13日，中金公司发布乘用车行业2012年投资策略报告称，尽管经济下滑导致消费者收入预期略有变差，但尚不至于出现恐慌局面。在存量财富支撑以及更新需求拉动下，行业终端需求预计依旧稳定。预计明年狭义乘用车销量增长15%。

在经历了2009、2010年汽车销量井喷式增长之后，2011年汽车行业进入了蛰伏期。今年开始的各项汽车扶植政策密集退出，部分地区限购政策实施以及日本地震对全球汽车产业供应链体系的影响都使得市场需求和厂商利润大幅回落。但中金认为，从微观层面来看，民间汽车消费需求依然强烈。未来需求增长仍将成为乘用车发展的中长期驱动力。

中金表示，行业层面负面政策在2011年基本消化完全，日本地震也导致基数较低，预计明年狭义乘用车销量增长15%，其中结构分化仍将持续，中高级车、SUV和豪华车依旧是增长主力，而自主品牌份额可能会继续萎缩。从走势来看，增速将呈现前低后高，1月负增长较大，2-8月行业销量增速将持续反弹。

目前中国汽车保有总量已超过1亿辆，而乘用车保有量也已超过6000万辆。从能源消耗、环境保护以及基础设施负荷角度来看，长期维持过去超高速增长可能性较小，中金预计未来行业内生增长率将在10%左右。

目前市场普遍预期2012年汽车行业增长将回升至8-10%左右。但这一增速仍低于中金公司预计的15%左右的增长。为此，中金表示，从目前市场情绪和预期来看，实际内生需求增长有被低估的可能性。一旦上半年销量情况好于预期，汽车股有望迎来估值全面修复。此外，12月1日，国家信息中心资源部研究员刘明在中国汽车流通行业年会上表示，2012年中国汽车市场有望恢复常态运行，并实现8%-10%的增速。其中，乘用车增速在10%-15%。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 日产汽车公司日前表示,其11月份在欧洲市场的销量为59,681辆,同比增长16%。今年1月至11月欧洲市场的累计销量为637,500辆,同比增长26%。
2. 斯洛伐克网站etrend.sk报道称,大众汽车日前计划投资11亿欧元改造其斯洛伐克工厂,以扩张该厂产能。
3. 据墨西哥汽车工业协会AMIA统计的数据,今年11月份墨西哥的轿车和轻型卡车销量同比增长10%。今年11月份墨西哥的轿车和轻型卡车销量共计83,107辆,去年同期的销量为75,582辆。
4. 标致雪铁龙CEO Philippe Varin日前表示,由于欧债危机影响到消费者信心,汽车需求量下降,今年下半年汽车业务营业亏损或将达到4.05亿欧元(5.3亿美元)以上。
5. 保时捷汽车公司日前公布其11月全球销量为9,318辆,同比下降4%。
6. 奥迪中国事业总裁冯德睿日前表示,奥迪为中国市场设立了三年规划,着眼2011-2013年在华累计销量达到100万辆。

[返回](#)