

# 《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2011年12月13日 星期二(第2128期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

---

## 新闻概要

1. 售6.98-8.68万元 瑞麒G3紧凑新车上市
2. 新NSX/RDX等 讴歌明年1月发布三款新车
3. 沃尔沃明年全系车入华
4. 曝西雅特改款伊比萨 未来将引入国内市场
5. 双品牌运营 东风日产明年目标百万辆
6. 福田将在菲律宾建厂 投两千万圈地五万平米
7. 奇瑞与捷豹合作开发新车2016年面世
8. 2011年中国进口汽车或将突破百万辆

---

### 1.售6.98-8.68万元 瑞麒G3紧凑新车上市

2011年12月12日，瑞麒首款紧凑型车瑞麒G3正式上市，本次共推出1.6L排量的四款车型，售价区间为6.98-8.68万元。

车型	售价（万元）
----	--------

1.6DVVT手动实力型	6.98
--------------	------

1.6DVVT手动舒适型	7.48
--------------	------

1.6DVVT手动豪华型	7.98
--------------	------

1.6DVVT手动旗舰型	8.68
--------------	------

外观：瑞麒G3的外观造型，与瑞麒G6、瑞麒G5师出同门，均由意大利著名设计公司博通操刀设计，四边形进气口与狭长大灯的组合，带有明显的家族化风格，这在自主车型设计中还是比较难得的，新车整体宛如小号版的瑞麒G5，只不过更具家庭化气息。同时新车将提供尊雅黑、淡雅白、幽雅蓝、典雅红、丝缎银、绅雅灰六种车身颜色，供消费者进行选择。

空间：尺寸方面，瑞麒G3长4610mm、宽1760mm、高1478mm，轴距为2610mm，一副标准的紧凑型车身材，在同级

竞品中它算不上出众，内部实际乘坐空间表现一般。不过在内部人性化的储物空间设计上，新车的表现还是可圈可点的。

动力：奇瑞二代E4G16发动机的搭载也是新车的一大看点，在采用了双可变正时气门DVVT和可变惯性进气歧管VIS等技术后，可拥有126马力的最大功率和160N·m的峰值扭矩输出，且目前已成熟应用于瑞虎和奇瑞A3。略显遗憾的是，奇瑞自主研发的CVT变速箱先期并没有匹配，而是仅提供了5速手动变速箱供选。

[返回](#)

---

## 2.新NSX/RDX等 讴歌明年1月发布三款新车

近日从海外媒体获悉，讴歌将于明年1月开幕的底特律车展上发布三款全新车型，其中包括性能跑车讴歌新一代NSX概念版本、ILX概念车以及第二代RDX车型。

### 讴歌新一代NSX概念车

NSX曾被大家称为日本国宝级跑车之一，并与日产战神GT-R平起平坐，不过由于某些原因，NSX于2008年离开历史舞台。而就在2010年底，外媒传出消息，本田汽车计划研发讴歌NSX继任者，那么日前官方则证实，讴歌新一代NSX将以概念车的身份亮相明年的底特律车展，并计划在2014年发布量产版本。

动力部分，新一代NSX将搭载由两台电动机+3.5L或3.7L发动机组成的混合动力系统，具体的动力配置只能等到NSX发布时才能揭晓。

### 讴歌ILX概念车

据外媒报道，即将发布的ILX概念车是基于本田新思域设计研发，不过有关新车型的图片官方还未公布。据悉，新车计划在2013年推出量产版本，并宣布上市。

动力部分，讴歌ILX将搭载三种动力，其中包括2.0L与2.4L四缸汽油发动机，以及由1.5L发动机与电动机组成的混合动力系统。

### 讴歌第二代RDX

讴歌第二代RDX将会采用全新的设计，同时新车将不会再配备现款2.3L涡轮增压发动机，而是由一台全新的V6发动机取代，不过该发动机的具体参数信息官方还未公布。据悉，新车发布后，将会在2012年春季上市。

[返回](#)

### 3. 沃尔沃明年全系车入华

伴随着沃尔沃V60个性运动版的亮相及明年初上市计划的公布，沃尔沃S、V、C、XC四大车系明年将全部投放中国市场。

自沃尔沃归属中国吉利以来，沃尔沃的进口车业务做得有声有色。在广州车展上，沃尔沃携包括全新沃尔沃V60在内的全系车型亮相，展现了“以人为本”的品牌理念。

据了解，目前在沃尔沃的产品系列中，最受市场追捧的是XC60和S60，尤其是S60的热销使沃尔沃将其年销量目标从1万辆调至2万辆。

据悉，沃尔沃计划明年最先引进333辆V60个性运动版，随后会推出更多型号，力争在半年的时间实现销售5000辆的目标。

[返回](#)

---

### 4. 曝西雅特改款伊比萨 未来将引入国内市场

西雅特品牌在刚刚过去的广州车展上已经毫不掩饰的表明了以广东为基地进军中国市场的意图，而对于这样一个新型品牌，其全新的车系势必将成为国产的首选，日前，2012款西雅特伊比萨的轻度伪装照片得以曝光。

伊比萨是一款与POLO、晶锐同平台的小型轿车，不过从此次所曝光的照片来看，2012款西雅特伊比萨相比于它的两个兄弟要显得更加饱满和年轻。饱满的车身造型也对于它的视觉感受带来了放大的效果，虽然现在还没有数据证实车辆的尺寸，但是就外形上来看，2012款西雅特伊比萨相比于POLO和晶锐要有所增加。

新西雅特伊比萨将拥有三门和五门两种车身形式，不同的车身形式自然带来了不同的消费群体，前者以年轻一族为主，后者则更注重实用性。动力配置方面，欧洲版本将搭载1.2L三缸汽油发动机以及2.0L五缸TDI柴油发动机。而对于日后的中国市场，1.2L排量将成为新伊比萨的主打动力。

[返回](#)

## 5.双品牌运营 东风日产明年目标百万辆

作为日产在华最大的乘用车公司，东风日产也开始谋求更大的扩张。

日前，东风日产副总经理任勇发布了东风日产双品牌战略，宣布东风日产正式进入NISSAN与启辰双品牌运营的新阶段。

在产能上，东风日产已经形成了郑州、花都、襄阳各有侧重的“三地四厂”的战略布局，在硬件上具备了年产100万辆的能力。

事实上，长期盘踞乘用车市场第四位的东风日产一直饱受产能困扰。今年，东风日产加快了产能扩张的步伐，希望为进军前三扫平障碍。

与此同时，今年年底花都第二工厂将投产，24万辆产能将得以实现。东风日产襄阳工厂的扩张也在进行中，由原有10万辆的年产能提升至20万辆。

虽然日产在进口车市场还无法与宝马、奔驰、奥迪这些高端品牌相比，但任勇表示，“现在大众和丰田在进口车领域一年都有几万辆的销量，东风日产将来也会实现”。

有业内人士分析，在今年的广州车展上，东风日产启辰首款量产车D50亮相，高端MPV贵士也将在东风日产渠道销售，加上车展前上市的新奇骏，东风日产可以说是大手笔为明年车市做足储备。

[返回](#)

---

## 6.福田将在菲律宾建厂 投两千万圈地五万平米

菲律宾《星报》报道称，中国福田汽车将在菲律宾投资建厂，目前业已签订了土地租赁协议。

福田汽车菲律宾公司总裁Rommel L. Sytin，和菲律宾国有克拉克发展公司CDC（Clark Development Corporation）总裁Felipe Antonio Remollo，日前分别代表双方签订了协议。

Felipe Antonio Remollo表示，福田是亚洲地区领先的汽车分销企业，依靠服务驱动和品牌推广，目前在菲全国范围内有14个经销商和63家维修中心。

今年10月，福田和CDC连同亚洲联合汽车集团UAAGI签署了条款说明书，为此次福田成功达成租赁协议铺平了道路。自此，福田汽车菲律宾公司也将成为菲国内首家向整个东盟ASEAN市场提供产品、参与市场竞争的车企。

目前福田在菲律宾销售的车辆包括：Blizzard Turbo 4x2和4x4皮卡、风景救护车、MPX、Hurricane卡车等，其中MPX Van获得2009年Car Award Group Inc.公司评选的最佳MPV奖项。

---

## 7. 奇瑞与捷豹合作开发新车2016年面世

虽然奇瑞三年前与阿尔法·罗密欧合作开发全新车型的计划因菲亚特拒绝让步搁浅，但奇瑞用实际行动证明了“东方不亮西方亮”的可能，因为后者与捷豹合作开发的全新车型平台有望在2016年面世。

奇瑞与捷豹合作开发的全新车型最快将在2016年面世。这种说法从一个侧面证实，奇瑞与捷豹路虎合资谈判已经取得实质性突破。而分析人士称，如果奇瑞携手捷豹联合开发豪华车，无疑将开创本土汽车与外资品牌合资合作的新模式。截至记者发稿时，奇瑞和捷豹路虎中国方面都拒绝就此消息置评。

“这可能是捷豹路虎为换取与奇瑞合资项目成功获批的一个关键筹码。”一位长期关注奇瑞的分析人士表示，虽然此前有媒体报道称捷豹将转让车型平台给奇瑞，以便后者可能以合资自主品牌的名义推向市场，但现实情况下更可行的做法则是，奇瑞从一开始就参与到一款全新的定位豪华品牌的产品开发中去。

熟悉捷豹现有产品线分析人士猜测，按照捷豹全球既定的产品线逐步往下延伸的开发战略，这款与奇瑞合作开发的全新产品可能是一款定位入门级的四门三厢或五门掀背的豪华运动型轿车，以填补捷豹在现有产品布局中的“空白地带”。

另据印度媒体上个月的最新报道，捷豹正计划在2015年左右推出一款全新紧凑型三厢车，这款新车的长度会在4.5米-4.6米之间，将会搭载1.8L和2.0T涡轮增压发动机，主要竞争对手可能将锁定奥迪A3三厢版车型和奔驰入门级的Coupe车型CLC。从新车开发的时间表来看，奇瑞与捷豹合作开发的新车型，与该款产品的量产时间最为接近。

---

## 8. 2011年中国进口汽车或将突破百万辆

受宏观经济增速放缓、刺激政策退出、“限购”政策波及范围加大等因素的影响，2011年中国汽车市场结束了连续两年的高速增长，增速大幅回落。但进口汽车市场在消费结构升级、车型日益丰富、排量不断下移、网络持续扩大等因素的带动下，依旧保持较快增长。据海关总署的统计，今年前11月，我国进口汽车90.5万辆，同比增长31%，预计全年进口汽车数量将超过百万辆。

### 进口SUV占主导

中国进口汽车贸易有限公司董事长丁宏祥介绍，今年前10个月，进口车累计上牌67.2万辆，海关累计进口量79.7万辆，同比均增长29%，远高于国产乘用车9.4%的增速。但近三个季度也呈现增幅逐季回落的趋势。在消费升级、增速放缓的大背景下，中国进口汽车市场从车型、排量、品牌结构等方面都呈现出显著的结构调整趋势。

从车型层面看，SUV车型依市场主导地位进一步加强。2011年，SUV作为进口汽车市场的主力车型，虽然经受了“日本地震”的考验，但市场表现依旧抢眼。截至10月，SUV累计市场占有率达到55%，明显高于轿车40%的市场占有率以及MPV5%的市场占有率。

从排量层面看，3.0L以下排量的市场份额已近八成。得益于汽车消费税政策调整后，各跨国厂商积极应对，进口产品的调整也基本到位。今年1至10月，3.0L以下排量占整个进口汽车市场的份额达到79%。其中，2.5至3.0L排量区间、1.5L以下和4.0L以上三个排量区间增长明显。2.5至3.0L排量区间累计进口量257441辆，市场份额最大，占32.3%。

### 欧系进口车占六成市场

丁宏祥表示，从今年进口车品牌层面看，进口豪华品牌增长迅猛。2011年前10个月，进口量前十五位品牌中，有6个品牌同比增速超过50%，分别为奥迪、路虎、沃尔沃、雷诺、保时捷和凯迪拉克，其中5个为豪华品牌。排名同时显示，位列进口汽车销量前五位的有4个欧系品牌，即宝马、奔驰、奥迪、大众，这意味着欧系品牌阵营的市场份额进一步扩大。据中国进口汽车市场数据库显示，欧系品牌市场份额从2009年的46%上升至目前的将近60%。

[返回](#)

---

## 每日新闻摘要

1. 据日本汽车经销商协会JADA (Japan Automobile Dealers Association) 公布的数据，今年11月日本汽车销售状况再续上个月增长势头，同比增幅仍然超过两成。
2. 据土耳其汽车工业协会统计的数据，今年11月份土耳其汽车产量增长，但销量有所下降。今年11月份土耳其汽车销量同比下降14%至66,714辆，产量同比增长8%至96,520辆。
3. 据南非汽车制造商协会NAAMSA日前公布的数据，今年11月份南非的新车销量同比增长大约11.7%。11月份南非市场销量最高的汽车制造商是丰田(11,419辆)，其次是大众(7,503辆)，通用(5,694辆)和日产(4,105辆)。
4. 据印度经济时报报道，马恒达拟未来两年在东南亚建立一座整车厂，期望在泰国、印度尼西亚以及马来西亚等市场取得销量增长。
5. 加拿大11月份的轿车和轻型卡车的销量为121,133辆，比去年同期的115,981辆增长4.4%。底特律三巨头中，克莱斯勒11月份在加拿大的销量为16,244辆，同比增长6%；福特在加拿大的销量为18,087辆，同比下降1.5%；通用在加拿大的销量为17,951辆，同比下降11%。
6. 日产汽车公司的一位高管表示，公司预期2012年聆风的销量将翻倍至4万辆。自2010年12月聆风上市至今年11月底，销量共计2万辆，主要在日本以及美国市场售出。

[返回](#)

