

《全国乘用车市场信息联席会》·每日新闻

2011年12月2日 星期五(第2121期)

主 办：全国乘用车市场信息联席会秘书处

主 编：朱 霖

地 址：上海市曹杨路540号中联大厦1901室

责任编辑：杨 华

电 话：(021) 52680968

E-mail: zhulin@sxtauto.com.cn

新闻概要

1. 售21.58万元 入门版1.8TSI帕萨特上市
2. 预计10-14万元 风神A60本月12日下线
3. 先期推3.0车型 国产奔驰GLK正式下线
4. 长安福特新福克斯明年初上市
5. 更低油耗 东风悦达起亚K5明年更换新引擎
6. 奥迪拟将中国产量翻番 建造第二家工厂
7. 总投资133亿元 一汽大众佛山分公司成立
8. 明年全国车市或保持8%~10%的增长

1.售21.58万元 入门版1.8TSI帕萨特上市

日前，从官方获悉，上海大众于近期推出了搭载6速自动变速箱的帕萨特1.8TSI车型，该车售价21.58万元。与在售的1.8TSI DSG尊荣版车型相比，新车除了采用6速自动变速箱之外，其在配置方面完全相同。

上海大众此次推出的1.8TSI AQ 尊荣版旨在进一步丰富其产品线，同时也是将1.8TSI车型的入门价再次降低。

帕萨特1.8TSI AQ 尊荣版与DSG 尊荣版相比，它们的主要差异就是在变速箱方面。新车搭载的是一台6速自动变速箱，由于传动方面匹配的不同，其90Km等速油耗为5.4L，比搭载DSG变速箱的车型略高0.1L。

配置方面，1.8TSI AQ 尊荣版和DSG 尊荣版一样，其全系标配胎压监测系统、遥控钥匙、六气囊、车身稳定控制系统、自动驻车系统、定速巡航、泊车辅助、蓝牙车载电话及自动大灯功能等。

动力方面，帕萨特1.8TSI AQ尊荣版没有任何变化，其最大功率160马力，最大扭矩250N·m。传动方面，配备的是6速自动变速箱。

2. 预计10-14万元 风神A60本月12日下线

从官方获悉，在12月12日，东风风神的又一款新车——A60将正式下线。该车预计在明年上半年正式上市。在今年的广州车展上，风神A60正式发布，从现场工作人员处了解到，该车预计售10-14万元。

风神A60来自东风日产轩逸相同的平台，其外形与轩逸非常相似，在细节上它融入了很多东风风神的家族化设计。风神A60是一款大紧凑级轿车，在尺寸上与轩逸基本一致，而且它也拥有着2700mm的轴距设计，在空间方面，A60有着不错的表现。

配置方面，风神A60也有出色的表现，其全系标配EPS电子助力转向系统以及强调舒适的仿生学座椅，另外，高配车型还拥有车载导航、自动空调、触屏设计的车载娱乐系统以及360度全息影像系统，更强调了舒适及安全性。

动力方面，风神A60也采用了与轩逸相同的2.0L发动机。在轩逸身上，这台2.0L发动机的最大功率为143马力，最大扭矩189N·m。不知道该机器在风神A60上是否还会进行重新调校。传动方面，风神A60采用了CVT无级变速箱，这对燃油经济性有很大的帮助，在官方信息中，这套动力组合将使风神A60在90Km/h等速状态下拥有6.1L的油耗成绩。

3. 先期推3.0车型 国产奔驰GLK正式下线

12月2日，国产奔驰GLK正式在北京奔驰下线。据悉先期国产的车型只有GLK300车型，根据配置的不同共有三款车型，分别是GLK300 Dynamic（动感型）、GLK300 Style（时尚型）和GLK300 Luxury（豪华型）。国产GLK的下线意味着这款车的上市指日可待。

外观方面，国产奔驰GLK承袭了进口车型的设计，并为做太多的改变。见棱见角的设计看起来非常硬朗而充满活力。尺寸方面，国产GLK也与进口版车型相同，长宽高分别为4528/1840/1691mm，轴距为2755mm。

国产GLK搭载了奔驰第三代4MATIC全时四驱系统，这套系统采用了多片离合器式的中央差速锁，配合4ETS电子牵引力控制系统，使GLK拥有较好的脱困能力。

动力方面，国产GLK300搭载3.0L V6发动机，最大功率245马力，最大扭矩300N·m，相比进口版车型，国产GLK300的最大功率提升了14马力。传动系统方面，国产GLK300同样配备了7速手自一体变速箱。

4.长安福特新福克斯明年初上市

明年2月，长安福特重庆第2工厂即将迎来投产。而全新一代福克斯，也将作为新工厂下线的首款新车。以此推断，新福克斯在明年一季度，就能正式来到中国消费者面前。

针对长安福特发布“2015年前的快速发展战略”，邢刚表示，无论明年车市情况如何，随着全新的动力总成技术升级全系车型，以及新一代福克斯的亮相，长安福特必将迎来新的增长高峰。

对于新动力技术的应用，邢刚透露，2015年前，长安福特将引入20款新发动机和变速器。其中，Ecoboost发动机的3大技术涡轮增压、燃油直喷和双可变正时气门，新福克斯将首先运用其中2种，并配备powershift的六速变速器。由于曾有读者爆料，目击路试车辆尾部带有“2.0T”字样，预计动力更强、油耗更低的新福克斯“T”，明年应能现身。

[返回](#)

5.更低油耗 东风悦达起亚K5明年更换新引擎

起亚K5自从上市以来很快在中高级车市场中占据一席，其出众的外观与内饰完全颠覆了起亚以往的风格，而澎湃的动力更是广受好评。在新款智跑更换新引擎——Nu之后，东风悦达起亚旗下的诸多车型也将紧随步伐，其中K5就将率先迈出这一步。近日，东风悦达起亚高级工程师蒋玉滨表示，起亚K5将在明年更换Nu 2.0L发动机，进一步加强自身的市场竞争力。

作为彼得·希瑞尔的又一力作，起亚K5颇具冲击力与时代感的外形让每个人都过目难忘。的确，这个曾经设计出捷达、奥迪A8等车型的汽车设计大师并没有让我们失望，虎啸式前脸设计得到了全新的诠释，对诸多细节的精心刻画颇具艺术气息。K5共包含7款车型，并分为2.0L与2.4L两种排量，售价为15.98-24.98万元。

目前起亚Nu系列发动机只有2.0L排量，显而易见的是，智跑和K5仅仅是这款发动机应用的一个开始，毕竟普及到更多车型上才能发挥其本领。在东风悦达起亚旗下的车型中，搭载2.0L发动机的车型就多达五款，其中包括了K5和K2，和不久前推出小该款的狮跑。另外，在这款发动机基础上延伸出其他排量并不是难事，相信1.8L、2.4L等排量的Nu发动机会很快得到研发。

[返回](#)

6. 奥迪拟将中国产量翻番 建造第二家工厂

奥迪(Audi)正在准备将在中国的汽车产量提高一倍以上,达到年产70万辆。这一大众汽车(Volkswagen)旗下的豪华车品牌已公布计划,将建造第二家工厂,以满足快速增长的中国汽车市场的需求。

奥迪表示,其在中国南方佛山占地100公顷的新工厂,将在2013年投产,该厂年产量将达到20万辆。

大众与中国合资方一汽(FAW)的合资企业,计划在未来5年在中国投资大约30亿欧元,用于奥迪车的产品开发、生产和销售。

“我们希望能在中国显著提高市场地位,并进一步加强战略伙伴关系。对我们在中国的长期增长战略而言,新厂是一个重要的里程碑,”奥迪CEO鲁珀特·施塔德勒(Rupert Stadler)周三表示。

今年头10个月,奥迪向中国(包括香港)顾客出售了253739辆汽车,同比增长32%。今年全年,奥迪在中国的销量预计将突破30万辆,确立中国作为奥迪最大单一市场的地位。

除了扩大生产基地以外,奥迪还在着手扩张中国的销售网络,为中国人口众多和日益富裕的二级市场服务。

[返回](#)

7. 总投资133亿元 一汽大众佛山分公司成立

12月1日,总投资133亿元的一汽-大众佛山分公司正式宣告成立。

一汽-大众佛山生产基地计划2013年8月建成投产,首期产能将达到30万辆。未来,一汽大众的佛山基地将与其东北长春和西南成都基地共同实现年产销165万辆的目标。

根据规划,佛山基地投产后将生产大众与奥迪品牌两款最新的A级车,首先将生产来自大众MQB平台的首款车型,随后将生产奥迪A3车型。

佛山生产基地分为两期建设,全部建成后产能将达60万辆。其中,一期占地100.39万平方米,规划建筑面积45.5万平方米。

位于佛山的第四工厂建成后,一汽-大众将完成在长春、成都、佛山的三地四厂布局,并大大提升在南方市场的影响力。

随着一汽-大众新生产基地落户佛山,还将吸引大批零部件供应商落户佛山,目前已有50多家一级汽车配套商来到佛山,而在一汽-大众佛山新工厂的对面,现已规划了一个零部件基地。

[返回](#)

8.明年全国车市或保持8%~10%的增长

国家信息中心首席研究员刘明昨天表示,2012年汽车市场将恢复常态运行,接近长期潜在增长,全年市场会保持8%~10%左右的增长。

其中,乘用车增速在10%~15%。在行业政策方面,2012年不会出台针对汽车的刺激政策,部分地区还会出台治理拥堵的措施。

刘明指出,明年的市场走势要依据三方面判断。一是宏观经济暨宏观调控,第二个是行业政策,第三个是消费环境。从政策来看,政策应该是趋稳的,现在中央提出来要“宽财政,稳货币”,这个对货币供应量是一个有利的因素,对车市也是有利的。

[返回](#)

每日新闻摘要

1. 2011年11月,通用汽车在美国本土市场销量同比增长6.9%至180,402辆,增幅较之前有所减弱。各品牌中雪佛兰和GMC保持增长,而别克和凯迪拉克品牌则出现下跌。
2. 2011年11月,印度塔塔汽车全球销量同比增长41%,达76,823辆。该数据不含其子公司捷豹路虎品牌销量。12月1日,塔塔汽车宣布今年11月在印度国内销量72,474辆,较去年同期的50,419辆同比增长44%;而海外出口销量4,349辆,较去年同期的4,203辆同比增长3%。
3. 富士重工总裁Yasuyuki Yoshinaga日前在东京车展上表示,明年在美国市场销量将超过今年,达到30万辆左右。
4. 2011年11月,大众汽车旗下大众品牌在美国市场销量为28,412辆,较去年的20,189辆同比增长40.7%。
5. 萨博的母公司瑞典汽车公司日前公布,今年前三季度净亏损3.669亿欧元(4.93亿美元)。
6. 大众汽车公司的一位采购高管表示,在过去的几年里,大众从其印度供应商处的零部件采购量一直在增长,在未来几年里将继续扩大。

[返回](#)