



中国进口汽车贸易有限公司  
CHINA AUTOMOBILE TRADING CO., LTD

# 2011年7月 进口汽车市场情况

市场营销部

# 市场研究产品屋



## 宏观经济分析报告

- ◆ 宏观经济指标
- ◆ 经济政策
- ◆ 经济形势展望
- ◆ 对进口车行业影响

月度



## 进口车行业政策研究

- ◆ 现行政策梳理及解读
- ◆ 未来可能实施政策跟踪
- ◆ 新政策解读与影响评估
- ◆ 对合作伙伴提供应对建议

即时



## 进口车市场可持续发展策略报告

- ◆ 战略定位及市场策略
- ◆ 产品策略
- ◆ 品牌提升策略
- ◆ 渠道策略
- ◆ 后服务策略
- ◆ 综合应变能力

年度



## 海关进口量分析报告

- ◆ 总体趋势分析
- ◆ 分车型分析
- ◆ 细分市场分析
- ◆ 分品牌排名
- ◆ 分排量分析
- ◆ 整体/车型库存分析

月度



## 进口车市场研究报告

- ◆ 上牌总量与增速
- ◆ 各车型分析
- ◆ 细分市场分析
- ◆ 分排量分析
- ◆ 中进经营品牌表现

月/季/年度



## 进口车产品跟踪与研究

- ◆ 跟踪新车上市
- ◆ 跟踪未来上市产品
- ◆ 特定产品详细研究
- ◆ 洞察进口产品趋势

即时



## 进口车市场价格指数分析

- ◆ MSRP跟踪
- ◆ 市场成交价格收集
- ◆ 市场成交价格指数
- ◆ 优惠指数

月度



## 进口车经销商调研报告

- ◆ 销售表现
- ◆ 销售订单
- ◆ 库存状态
- ◆ 消费信贷
- ◆ 客流量/人气
- ◆ 成交价格
- ◆ 信心指数

月度

# 中国进口汽车市场数据库

专业 权威 系统 高效

致力于中国进口汽车行业提供领先的数据分析与专业咨询服务

# 中国进口汽车市场数据库



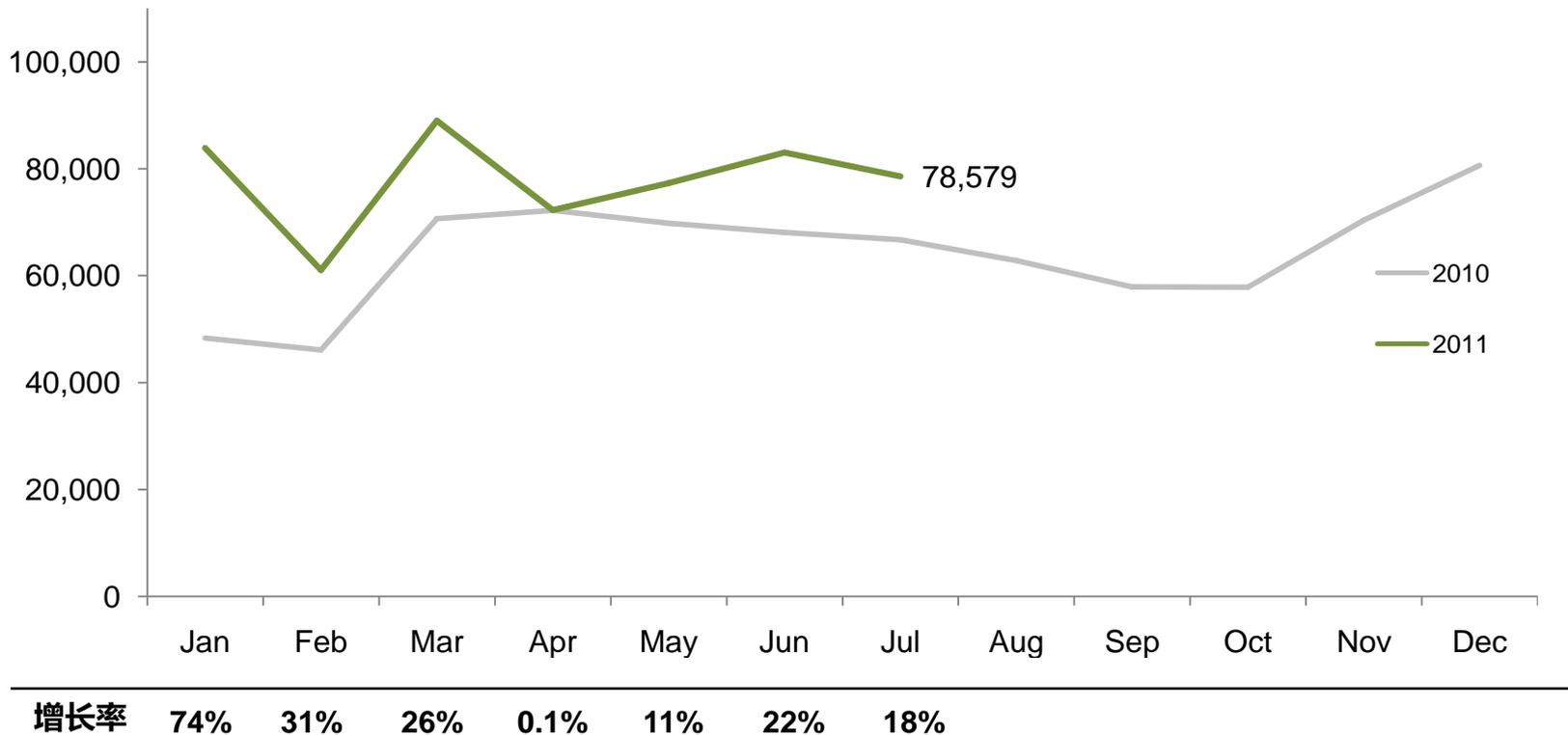
**7月份日系品牌已基本走出日本地震的阴影逐渐夺回市场份额，在二季度抢占日系大部分市场份额的德系受缺货和库存调整影响，海关进口量恢复到正常水平；结构性缺货基本消失。**

### **7月份海关进口量特点如下：**

- 1. 进口总量:** 7月份累计海关进口量为54.5万，同比增长23%，7月份海关进口量为78,579，同比增长18%，还比增长-5%,各厂家调整库存总量开始回落
- 2. 港口:**天津港7月进口汽车3万辆,进口总量第一,但是增速为负值,其他海关增速处于高位;
- 3. 车型:** 7月SUV进口量同比增长为23%，MPV进口量同比增长19%；
- 4. 排量:**从同比来看，7月份1.5-2.5L排量区间同比大幅减少，2.5-3.0L排量区间同比增长85%；
- 5. 派系:** 7月份日系品牌已基本走出日本地震的阴影逐渐夺回市场份额其恢复到24%，德系份额回落到地震前的水平；
- 6. 品牌:** 7月宝马、奔驰、奥迪排名前三；

# (一) 7月份海关进口量为78,579，同比增长18%，环比增长-5%，各厂家调整库存总量开始回落

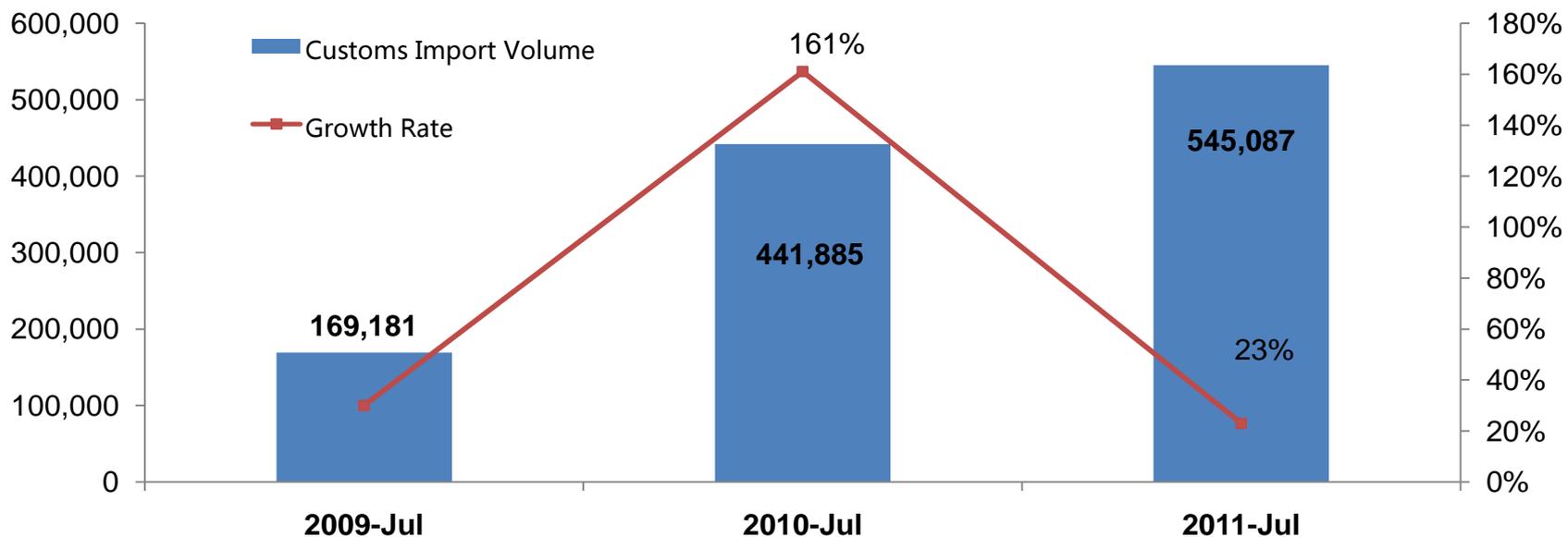
2011年月度海关进口总量\*



\*海关进口总量包括乘用车和商用车

## (二)7月份累计海关进口量为545,087，同比增长23%

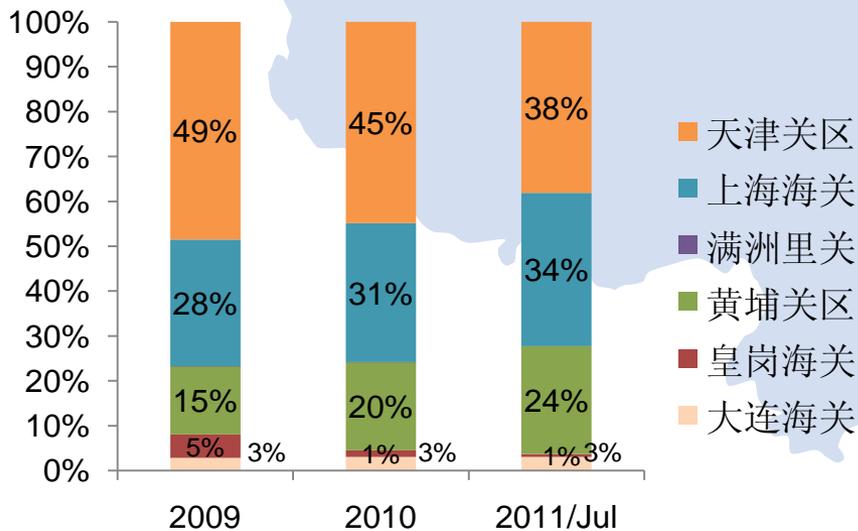
### 7月份累计海关进口总量\*比较 (2009-2011)



### (三) 天津港7月进口汽车3万辆,进口总量第一,但是增速为负值,其他海关增速处于高位

	2011年7月	同比增长
大连海关	2611	37.1%
皇岗海关	762	36.6%
黄埔关区	18714	47.2%
上海海关	26311	52.8%
天津关区	30181	-12.1%

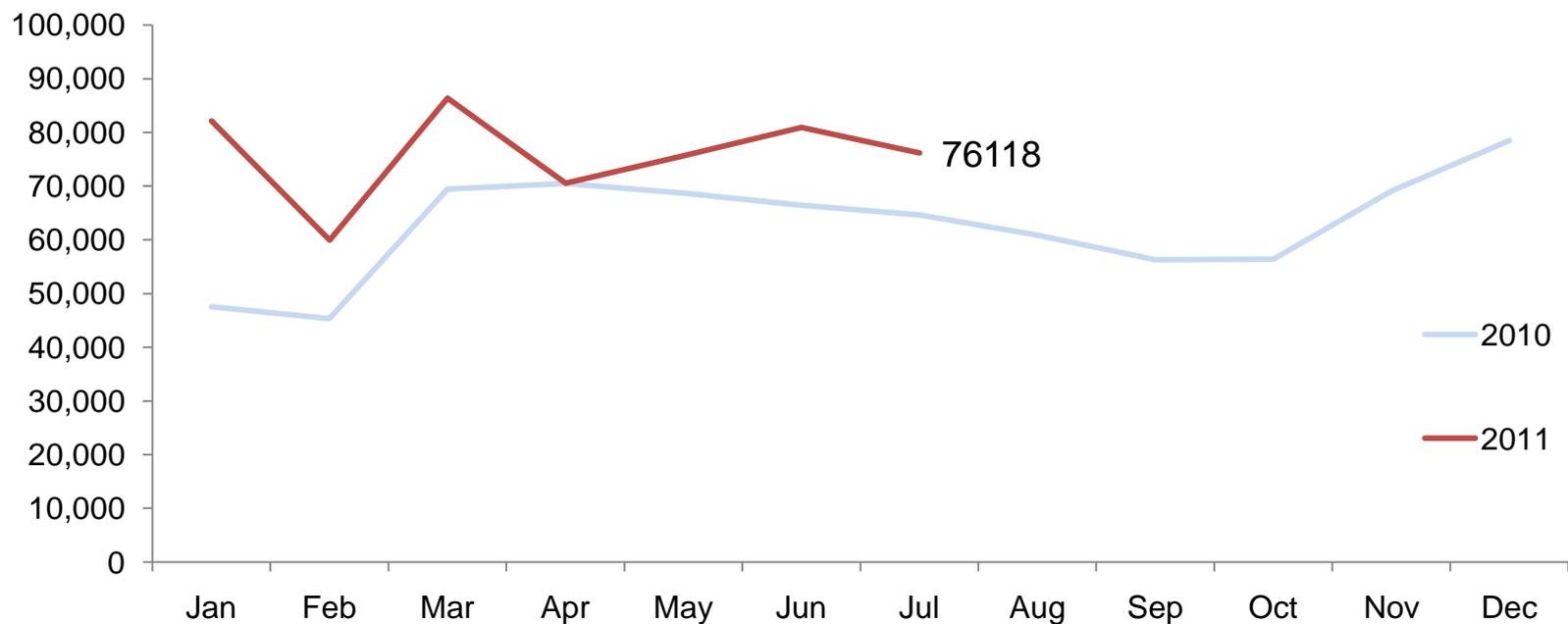
2009年-2011年港口累计进口量份额图



## (四) 7月乘用车进口量为76,118辆,同比增长18%,环比增长-6%

□乘用车一直是海关进口汽车的主力，占总进口量的比例稳定在98%;

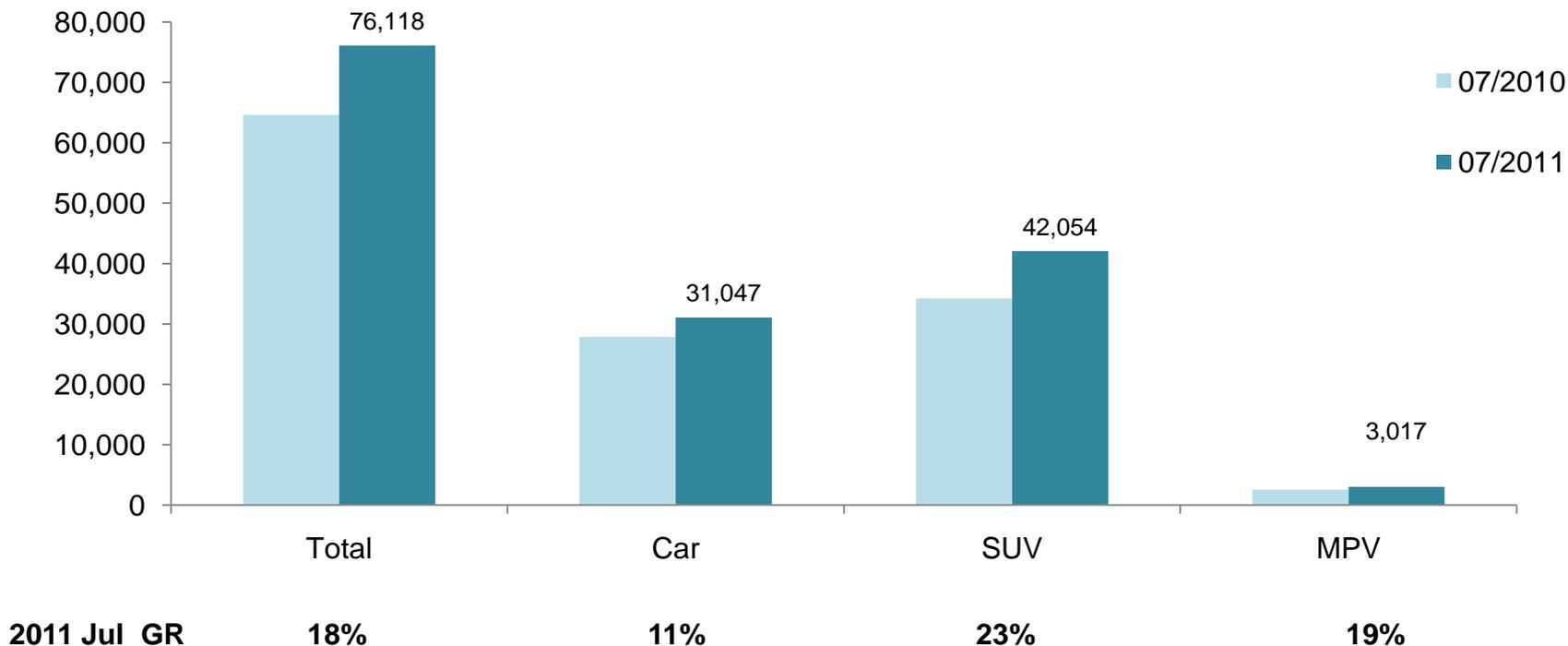
### 2010-2011年月度乘用车进口量



**GR**    **73%**    **32%**    **24%**    **0%**    **10%**    **22%**    **18%**

## (五) 7月SUV进口量同比增长为23%，增速最高,MPV进口量同比增长19%

### 2011年7月乘用车进口量分车型图

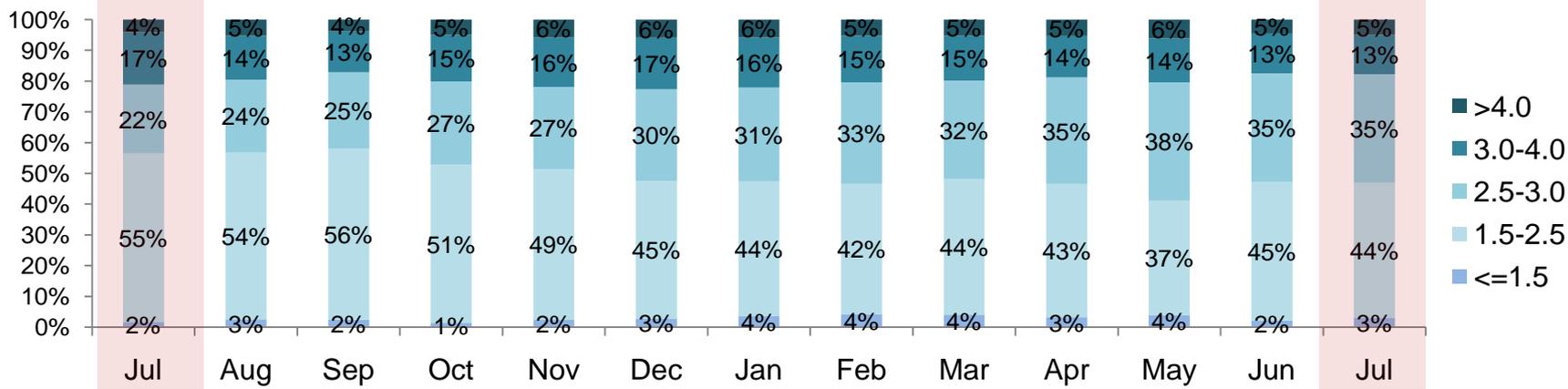


# (六) 从同比来看，7月份1.5-2.5L排量区间同比大幅减少，2.5-3.0L排量区间同比增长85%

## 2011年7月乘用车进口产品各排量区间进口量图

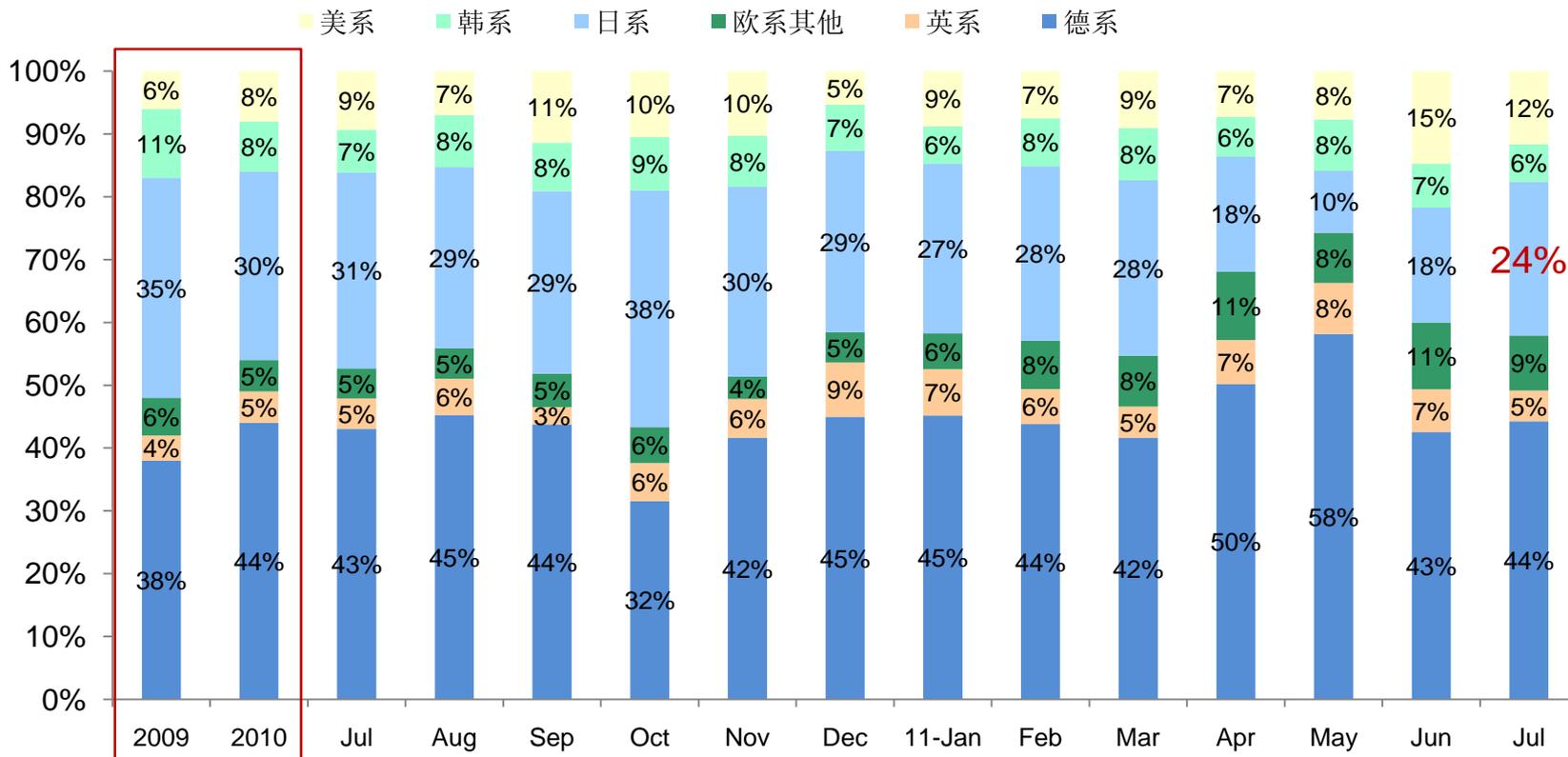


## 2011年乘用车进口产品各排量结构变化图



# (七) 7月份日系品牌已基本走出日本地震的阴影逐渐夺回市场份额其恢复到24%，德系份额回落到地震前的水平

## 2009-2011年7月 海关进口量分来源国情况



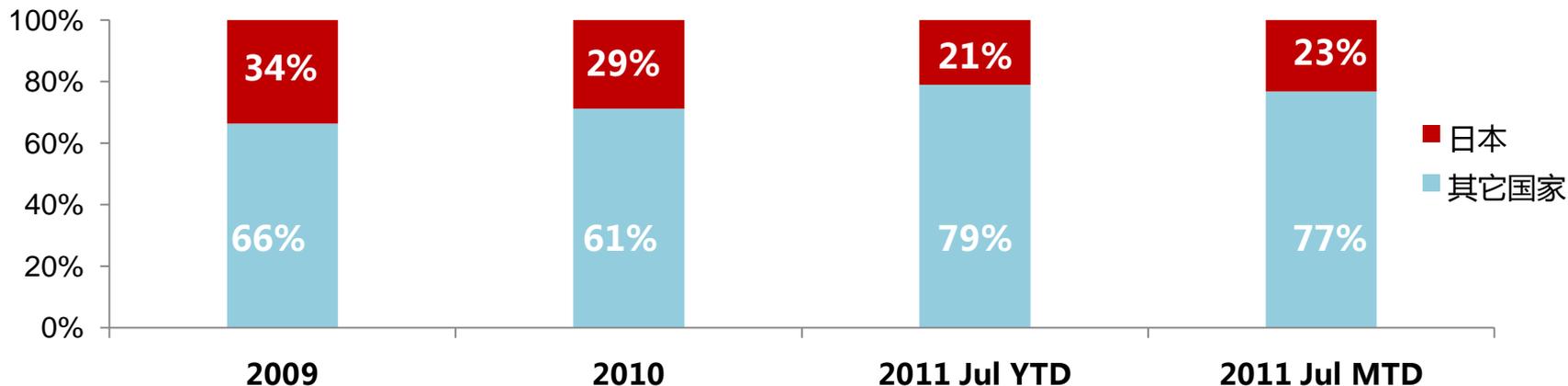
日系车累计进口量份额由2009年的35%降为2010年的30%

# (八)7月份原产地为日本的进口车量大幅增加，但同比仍为负增长；7月份进口到中国原产自日本的乘用车当月份额为23%

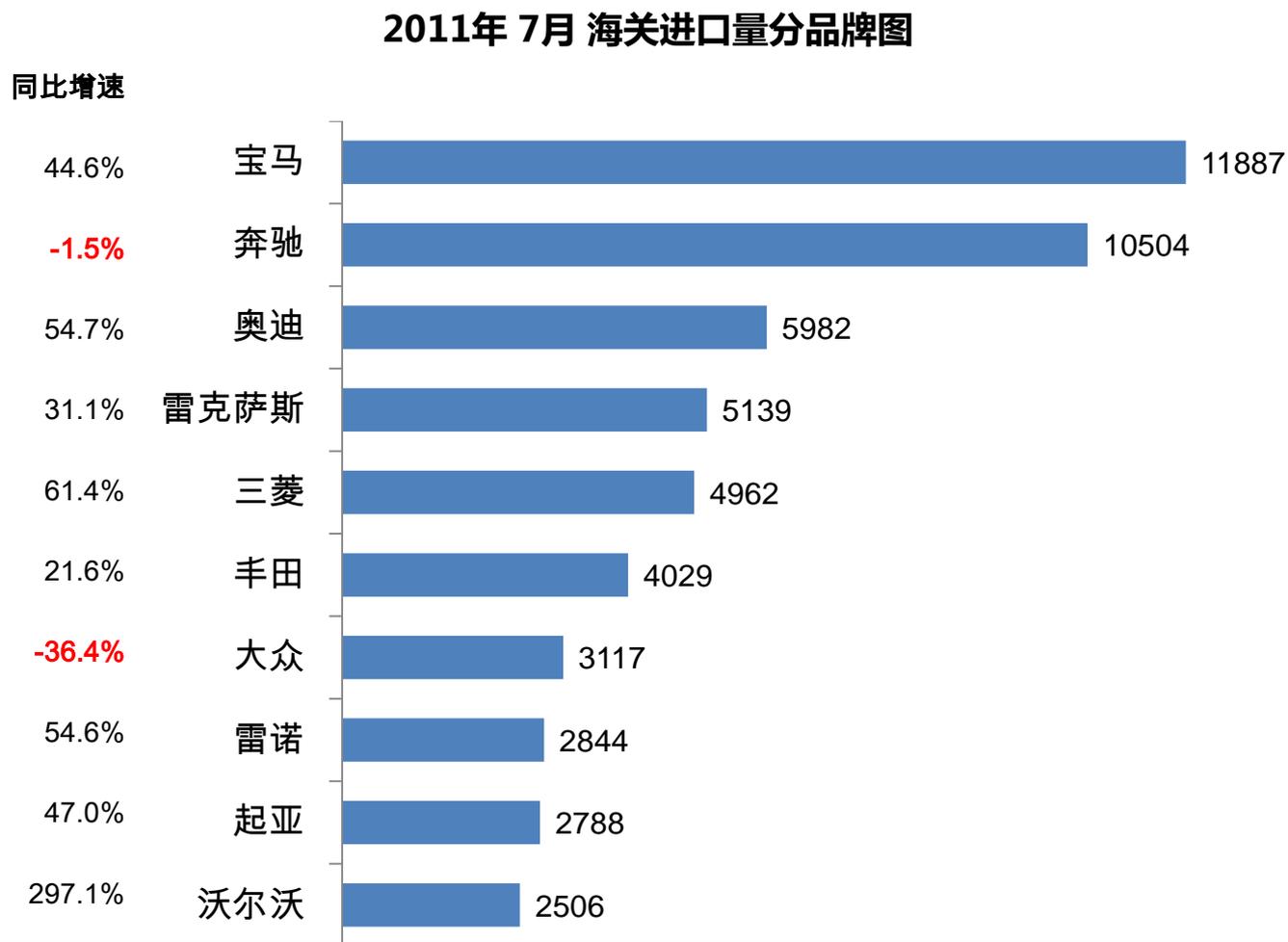
## 2009-2011年7月原产地为日本的进口乘用车海关进口量月度图



## 2009-2011年6月进口到中国乘用车原产地份额图



## (九) 7月进口总量排名中，宝马、奔驰、奥迪排名前三





# 专业 敏锐 勤勉 分享

联系人：王存  
电话：88825660