



中国进口汽车贸易有限公司  
CHINA AUTOMOBILE TRADING CO., LTD

# 2011年4月进口车市场分析报告

市场营销部

中国进口汽车贸易有限公司

2011年6月

# 市场研究产品屋



## 宏观经济分析报告

- ◆ 宏观经济指标
- ◆ 经济政策
- ◆ 经济形势展望
- ◆ 对进口车行业影响

月度



## 进口车行业政策研究

- ◆ 现行政策梳理及解读
- ◆ 未来可能实施政策跟踪
- ◆ 新政策解读与影响评估
- ◆ 对合作伙伴提供应对建议

即时



## 进口车市场可持续发展策略报告

- ◆ 战略定位及市场策略
- ◆ 产品策略
- ◆ 品牌提升策略
- ◆ 渠道策略
- ◆ 后服务策略
- ◆ 综合应变能力

年度



## 海关汽车进口量分析报告

- ◆ 总体趋势分析
- ◆ 分车型分析
- ◆ 细分市场分析
- ◆ 分品牌排名
- ◆ 分排量分析
- ◆ 整体/车型库存分析

月度



## 进口车市场研究报告

- ◆ 上牌总量与增速
- ◆ 各车型分析
- ◆ 细分市场分析
- ◆ 分排量分析
- ◆ 中进经营品牌表现

月/季/年度



## 进口车产品跟踪与研究

- ◆ 跟踪新车上市
- ◆ 跟踪未来上市产品
- ◆ 特定产品详细研究
- ◆ 洞察进口产品趋势

即时



## 进口车市场价格指数分析

- ◆ MSRP跟踪
- ◆ 市场成交价格收集
- ◆ 成交价格指数
- ◆ 终端优惠指

月度



## 进口车经销商调研报告

- ◆ 销售表现
- ◆ 销售订单
- ◆ 库存状态
- ◆ 消费信贷
- ◆ 客流量/人气
- ◆ 成交价格
- ◆ 信心指数

月度

# 中国进口汽车市场数据库

## 4月份进口车市场特点

- 1、4月份，进口车上牌66771辆，环比下降15.1%，同比增长34.1%，进口车市场运行总体稳定,但已经走出不同于2009和2010年的增长规律；
- 2、4月份，进口CAR上牌25203辆，同比增长39%，其中，大型、紧凑型、小型CAR增速均超过CAR整体增长速度，尤以小型CAR高达203%的增速为最高；中大型CAR同比下降10%，是唯一负增长车型；
- 3、4月份，进口SUV上牌38143辆，同比增长31.4%，从进口SUV细分市场来看，大型SUV增长最快；中型SUV增长也抢眼，超过整体SUV增速，增量达到4万辆，增量与紧凑型大致相当，其对SUV增长贡献提升；
- 4、从品牌看，超豪华品牌依然增长最快；豪华品牌增长超过整体市场，依然是进口车市场增长的主要拉动力量；宝马、奔驰、斯巴鲁上牌量位居豪华品牌前三，其中，宝马取代连续数十月蝉联第一的奔驰，成为上牌量榜首,雷克萨斯排名下滑到第六；
- 5、从区域市场看，上牌量前10名省份（基本为发达省份）市场份额下降，欠发达省份市场份额提升；北京车市依然独处寒峭，销量下滑显著；一级市场份额萎缩明显，SUV、CAR一级市场份额均下降，但二、三、四级市场份额同步提升，非一线市场的启动，是进口车可持续发展的有力保障；
- 6、从排量区间看，2.5-3.0L车型市场竞争力明显提升，1.5-2.5L车型市场竞争力显著下降。

# 4月份，进口车上牌66771辆，同比上升34.1%，进口车市场各车型实现较均衡增长，与国产车市场的下滑形成鲜明对比

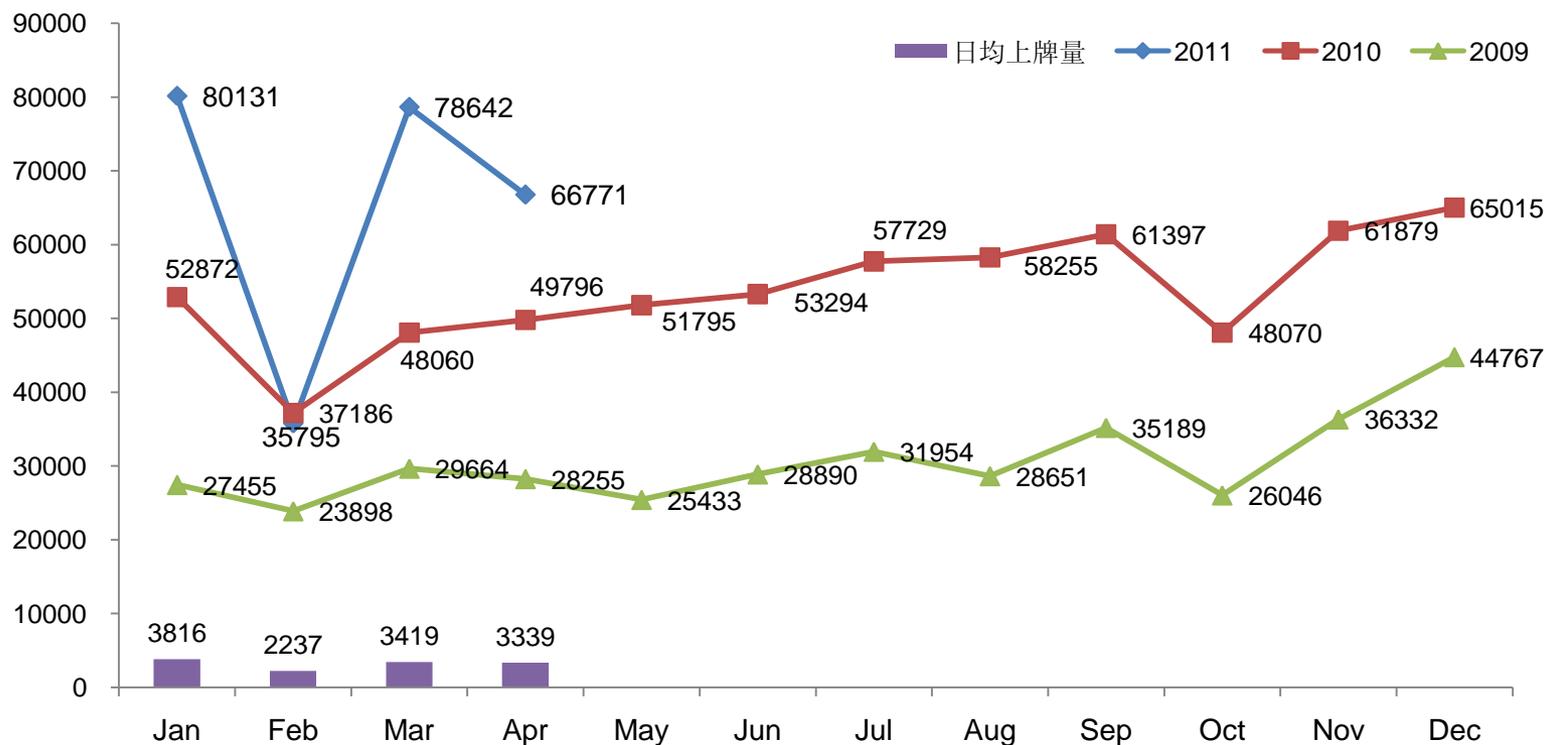
## 进口车市场上牌售综合表

车型	4月			1-4月		
	2011	2010	同比 (%)	2011	2010	同比
进口车合计	66771	49796	34.1%	261339	187914	39.1%
轿车	25203	18126	39.0%	98257	70388	39.6%
SUV	38143	29019	31.4%	149423	107523	39.0%
MPV	3404	2637	29.1%	13600	9946	36.7%

# 4月份进口车上牌量同比上升，但环比下降，日均上牌量同比增长41%，市场基本保持稳定增长，但已经走出不同于2009和2010年的增长规律

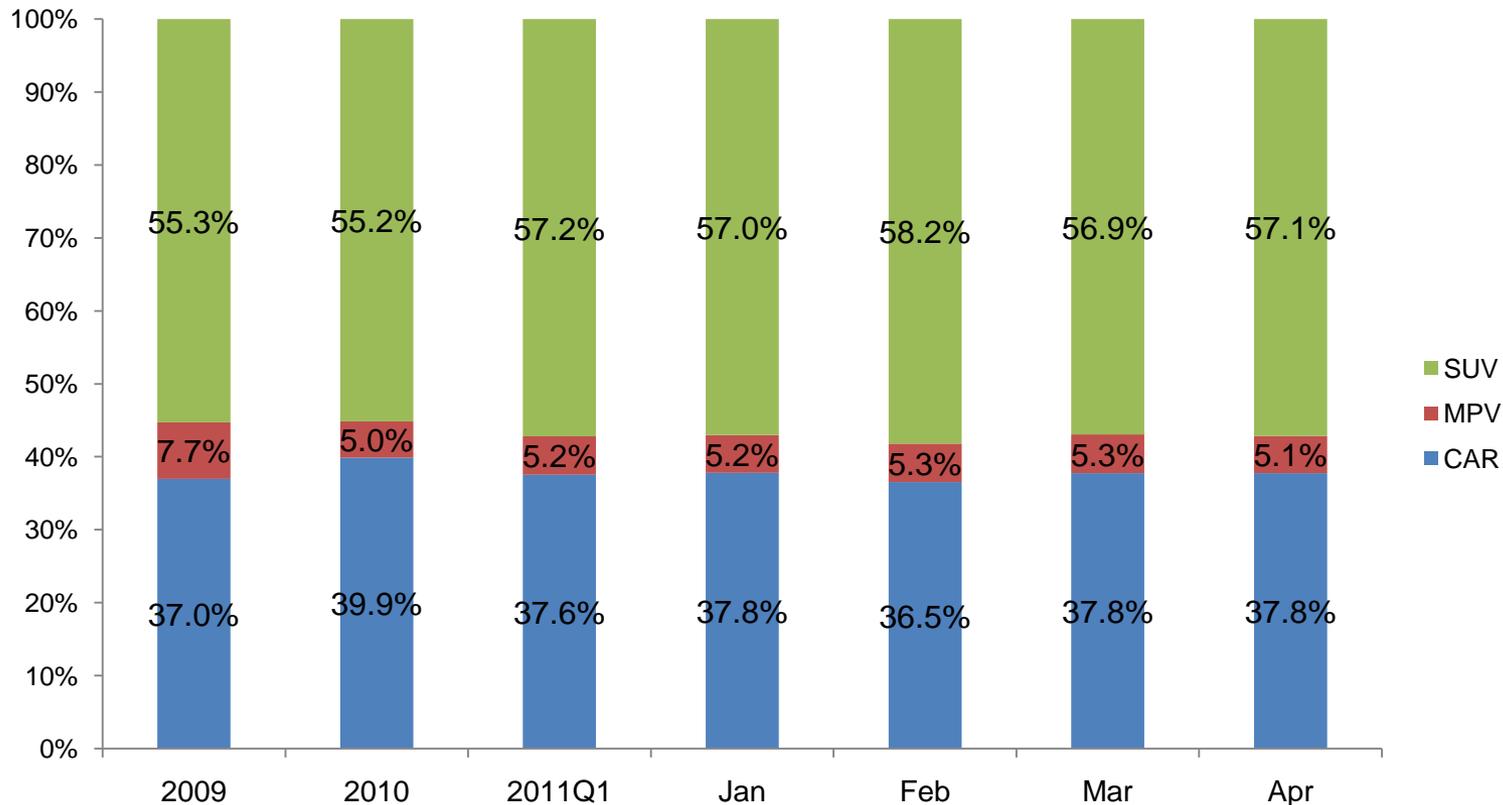
- 4月，进口车上牌66771辆，环比下降15.1%，同比增长34.1%；
- 从日均上牌量来看，4月份日均上牌3339辆，比去年同期2374辆增长40.6%。

## 进口车市场月度上牌量走势



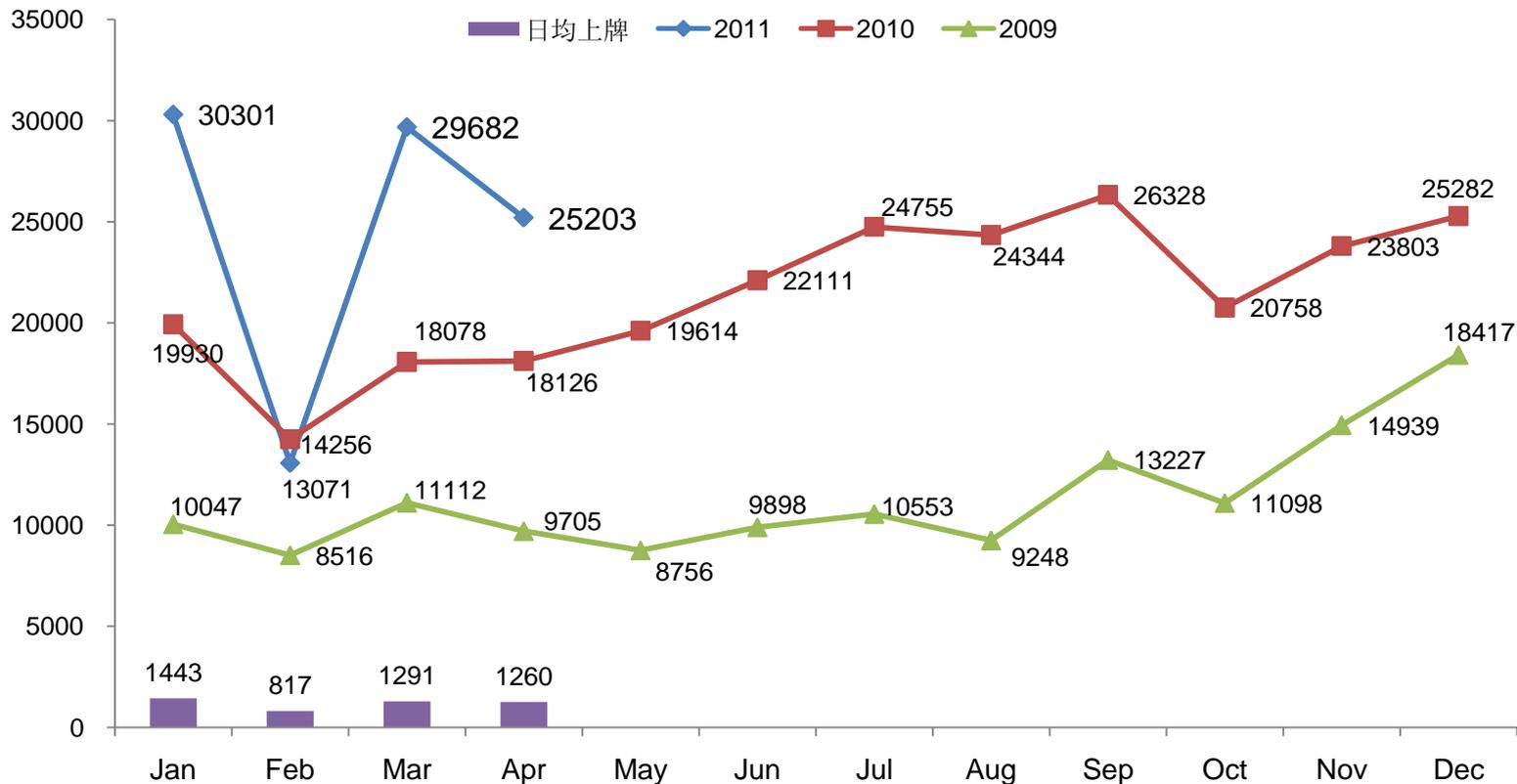
## 4月份，SUV市场份额为57.1%，市场份额保持稳定，市场主导地位 稳固

- 4月，进口SUV上牌量占总体市场份额57.1%，比2010年全年增加1.9个百分点；
- 4月，CAR市场份额较2010年全年下降2.1个百分点。



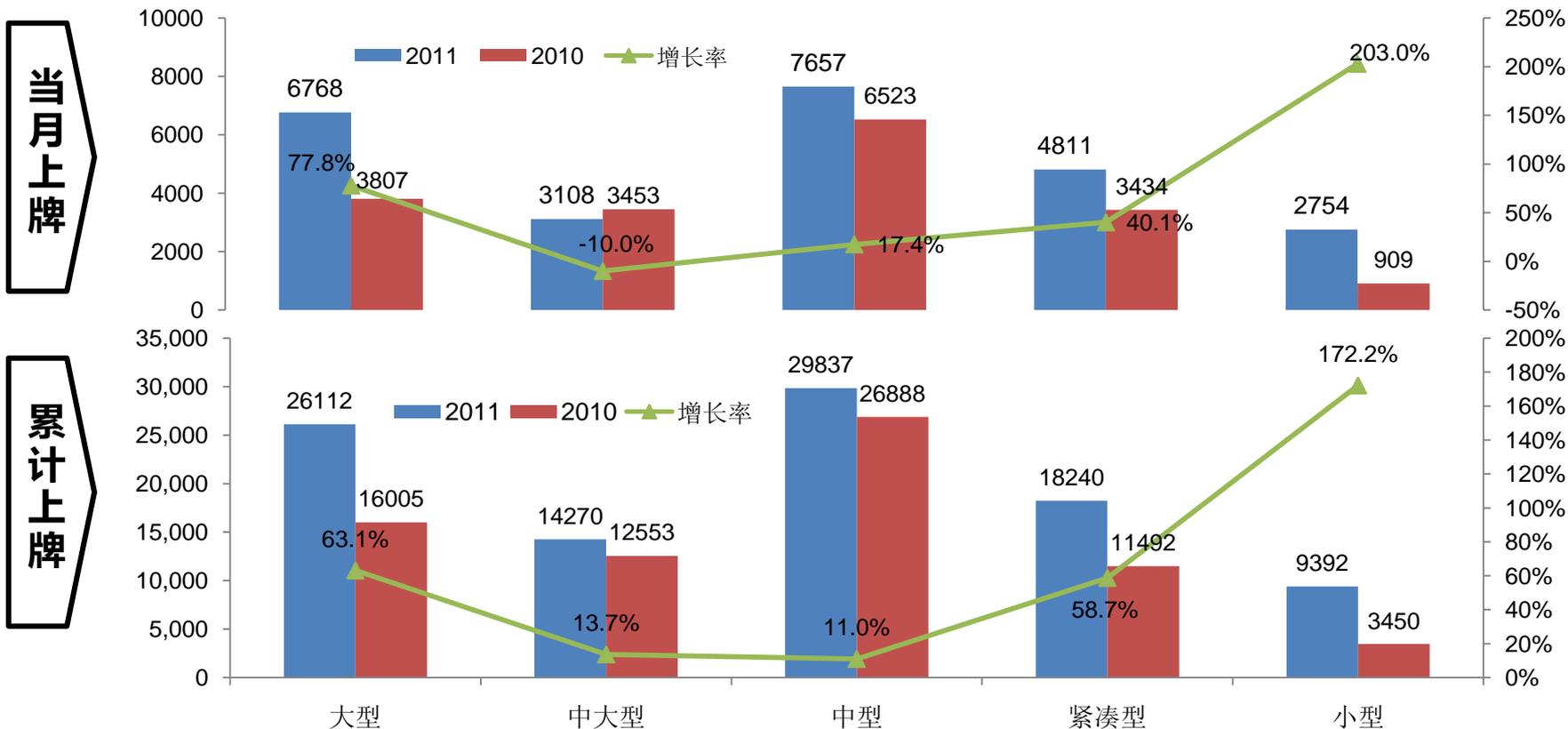
# 4月份，进口CAR上牌量和日均上牌量均环比下降，但同比保持增长，市场波动幅度较大

●4月份进口CAR上牌25203辆，同比增长39%。



# 4月份小型CAR增速最高；大型、紧凑型CAR增长抢眼，超过整体增速；中大型CAR为唯一负增长车型

●4月份，进口小型CAR增速高达203%，奔驰A级，宝马MINI和奔驰SMART三款车型，共同拉动小型CAR高速增长，其中，SMART增长高达441%，MINI增长也在100%以上，奔驰A级作为上市新车上牌达605辆；大型CAR增速也大大超过CAR市场整体增速，同比增长77.8%，奔驰S级上牌2386辆，同比增长150%是该市场高增长的核心动力。紧凑型CAR增长表现不俗，主要是奔驰B200增长超速，4月份上牌1031辆，同比增长高达131%；中大型和中型CAR表现疲软，增长远低于整体CAR市场。奔驰E级国产导致进口E大幅减少是中大型CAR负增长的主要原因，中型市场中沃尔沃S60作为新车型，4月上牌858辆。



2011年YTD份额:

26.6%

14.5%

30.4%

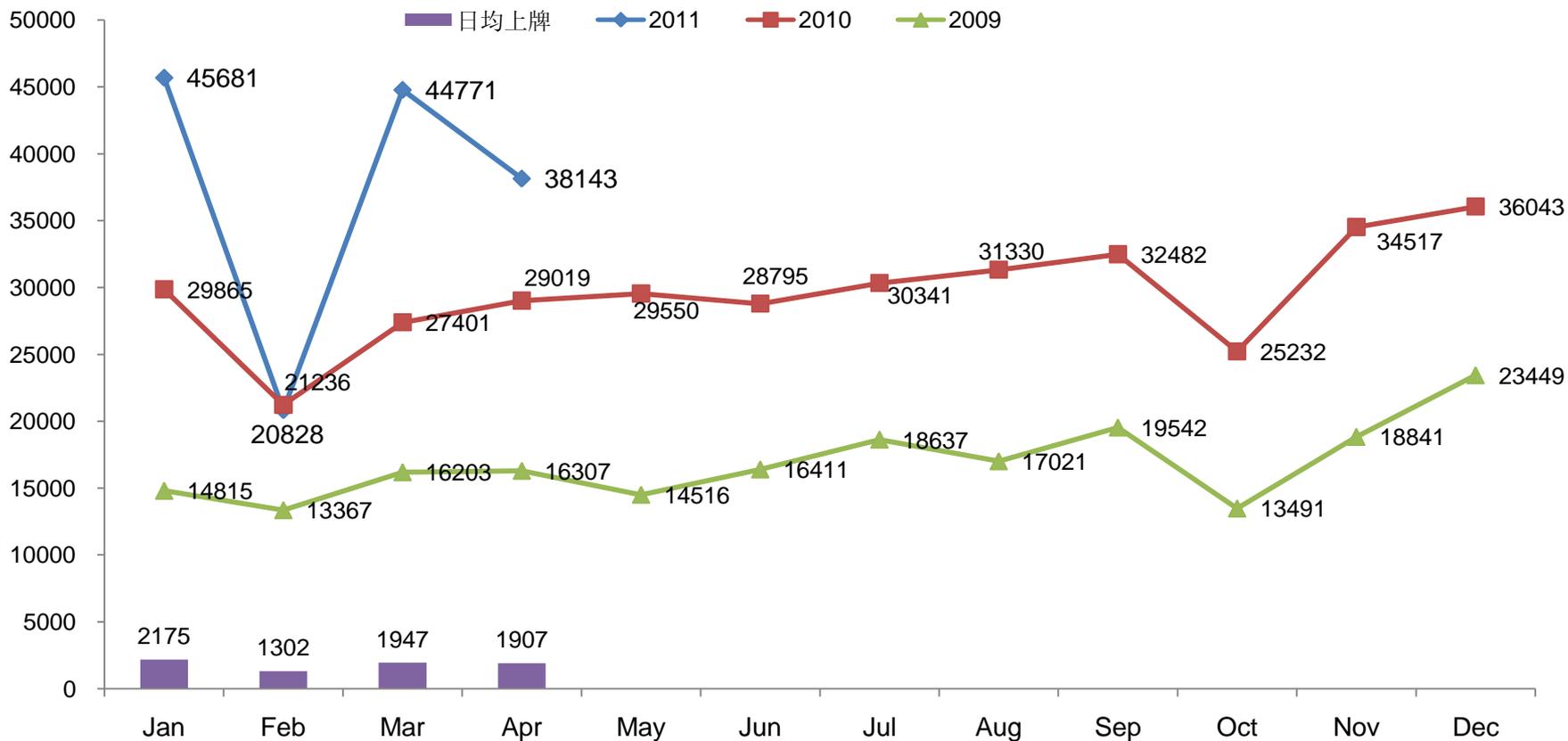
18.6%

14.1%



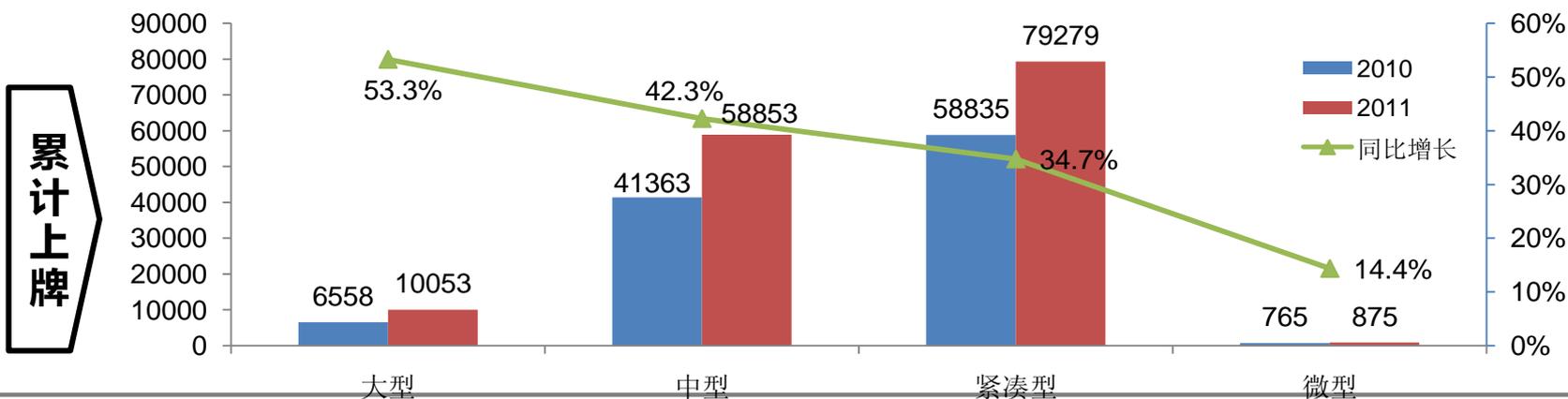
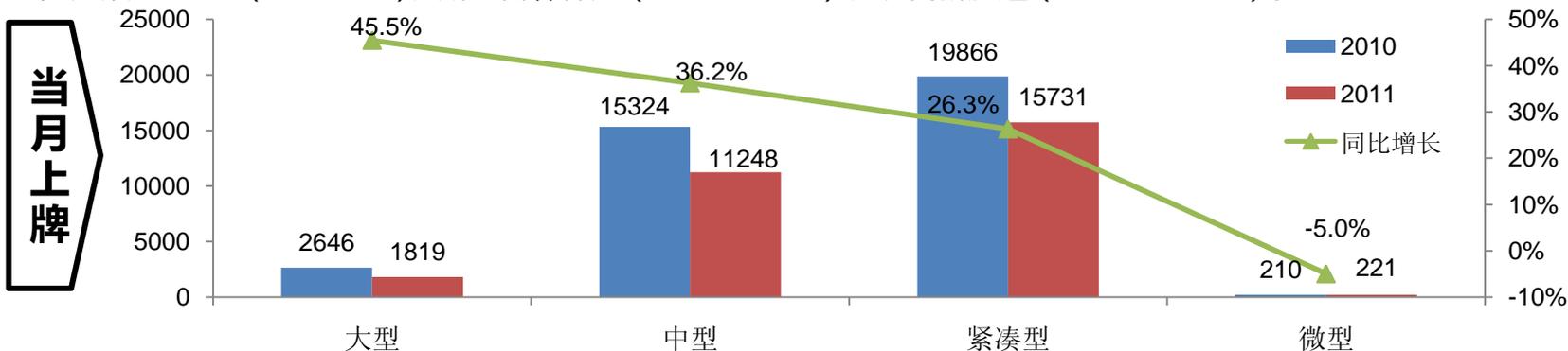
中国进口汽车贸易有限公司  
CHINA AUTOMOBILE TRADING CO., LTD

# 4月份，进口SUV上牌38143辆，同比增长31.4%



# 从进口SUV细分市场来看，大型SUV增长最快，中型SUV增长也抢眼，超过整体SUV增速，增量达到4万辆，与紧凑型大致相当，对SUV增长贡献提升

●4月份，大型SUV增长45.5%，是SUV市场增长最快的车型，导致该市场增长最快的动力是丰田LANDCRUISER和路虎揽胜，其中LANDCRUISER上牌334辆，增长334%，路虎揽胜上牌825辆，增长44%；中型SUV市场增长超过SUV整体市场，该市场贡献较大的车型为奥迪Q7、奔驰ML350和大众途锐，分别上牌1147、825和1423辆，同比增长74.6%、81.7%和67.8%，其中，大众途锐一直保持稳定增长，成为中型SUV市场的增长常青树。而该市场中的宝马X5和保时捷卡宴出现负增长，分别同比下降3.2%和33.8%；紧凑型SUV增长低于整体SUV，该市场各主要车型表现喜忧参半，表现喜人的有宝马X1（1508 318%）、奔驰GLK300（1636 457%）、雷诺科雷傲（1611 69%）、斯巴鲁傲虎（1648 51%）。表现不力的车型为大众TIGUAN(920 -13%)、斯巴鲁森林人（2663 -0.2%）、现代新胜达（1932 -14.4%）。



2011年YTD份额:

6.7%

39.4%

53.1%

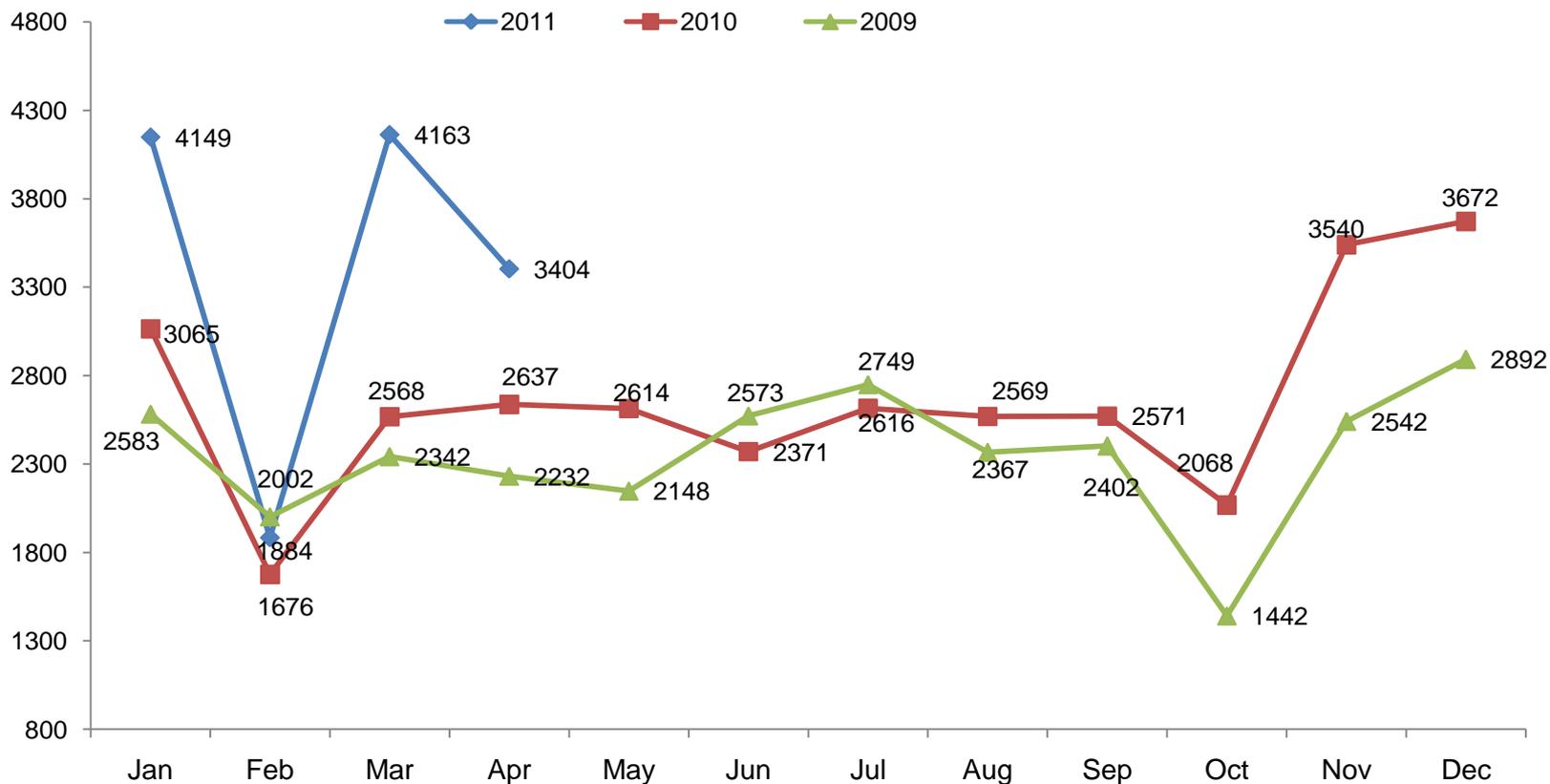
0.6%



中国进口汽车贸易有限公司  
CHINA AUTOMOBILE TRADING CO., LTD

# 4月份进口MPV增长29.1%，拉动MPV增长的主要是丰田埃尔法，同时奔驰R级同比高速增长82.5%，与丰田埃尔法一起成为拉动MPV市场增长的双引擎

●4月，进口MPV上牌3404辆，同比增长29.1%，增速低于进口车整体市场，去年10月份上市的丰田埃尔法（ALPHARD）上牌489辆，占当月市场份额的14.4%。奔驰R级上牌818辆，同比增长82.5%。



# 宝马、奔驰、斯巴鲁上牌量位居前三，其中，宝马取代连续数十月蝉联第一的奔驰成为4月上牌量榜首，雷克萨斯排名下滑到第六

2011.04 2010.04

市场份额

4月份上牌前10大品牌

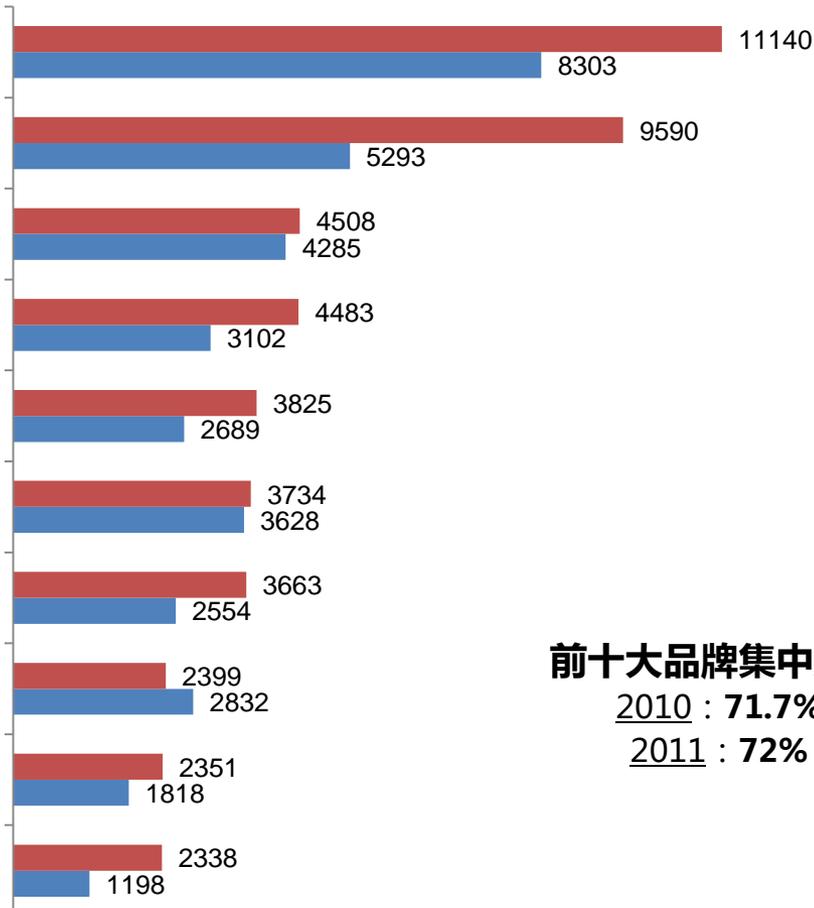
同比增长

16.7%	16.7%
14.4%	10.6%
6.8%	8.6%
6.7%	6.2%
5.7%	5.4%
5.6%	7.3%
5.5%	5.1%
3.6%	5.7%
3.5%	3.7%
3.5%	2.4%



0%  
3.8%  
1.8%  
0.5%  
0.3%  
1.7%  
0.4%  
2.1%  
0.2%  
1.1%

宝马  
奔驰  
斯巴鲁  
大众  
丰田  
雷克萨斯  
奥迪  
现代  
路虎  
沃尔沃



34.2%  
81.2%  
5.2%  
44.5%  
42.2%  
2.9%  
43.4%  
-15.3%  
29.3%  
95.2%

前十大品牌集中度：

2010：71.7%

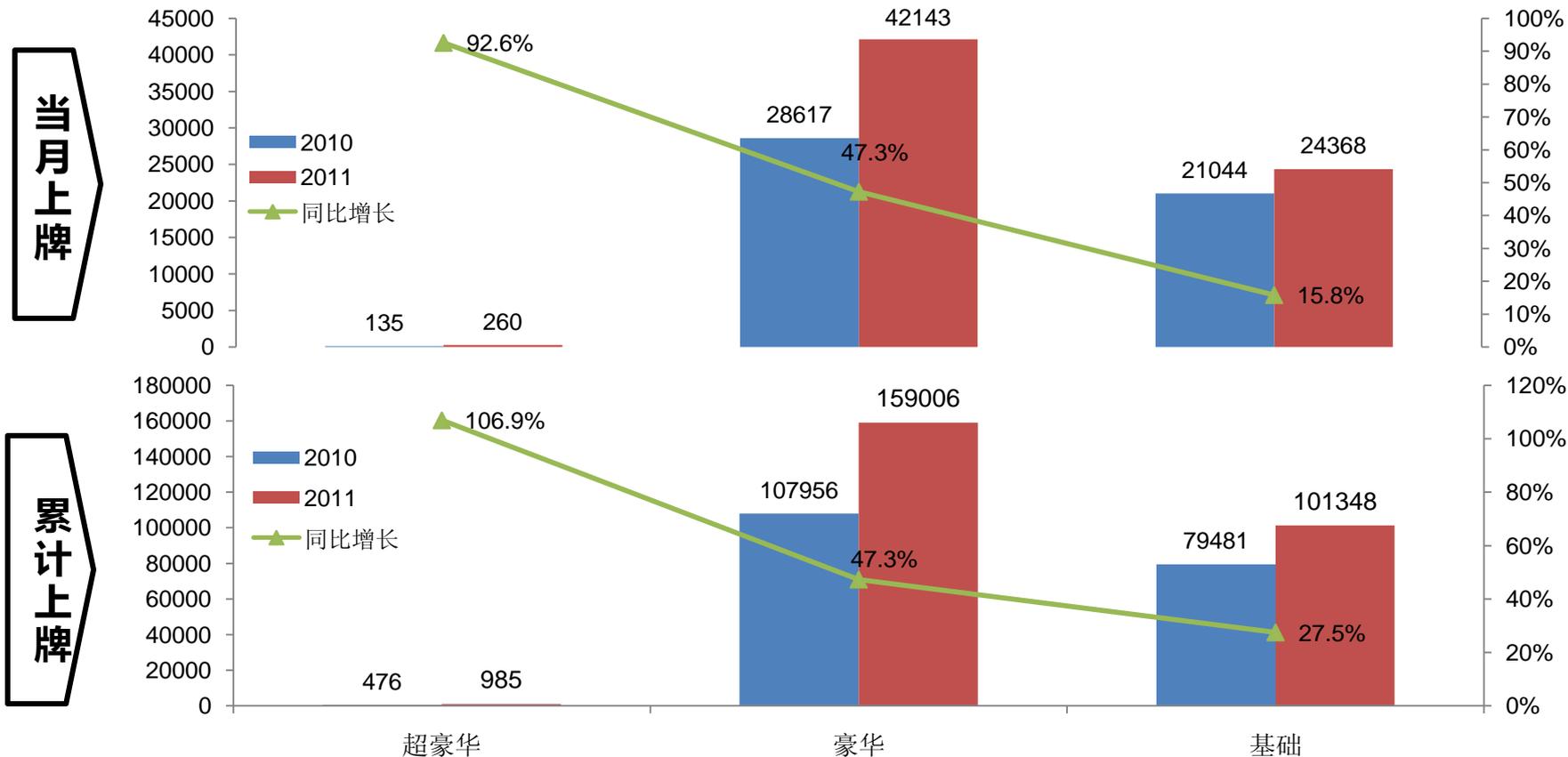
2011：72%



中国进口汽车贸易有限公司  
CHINA AUTOMOBILE TRADING CO., LTD

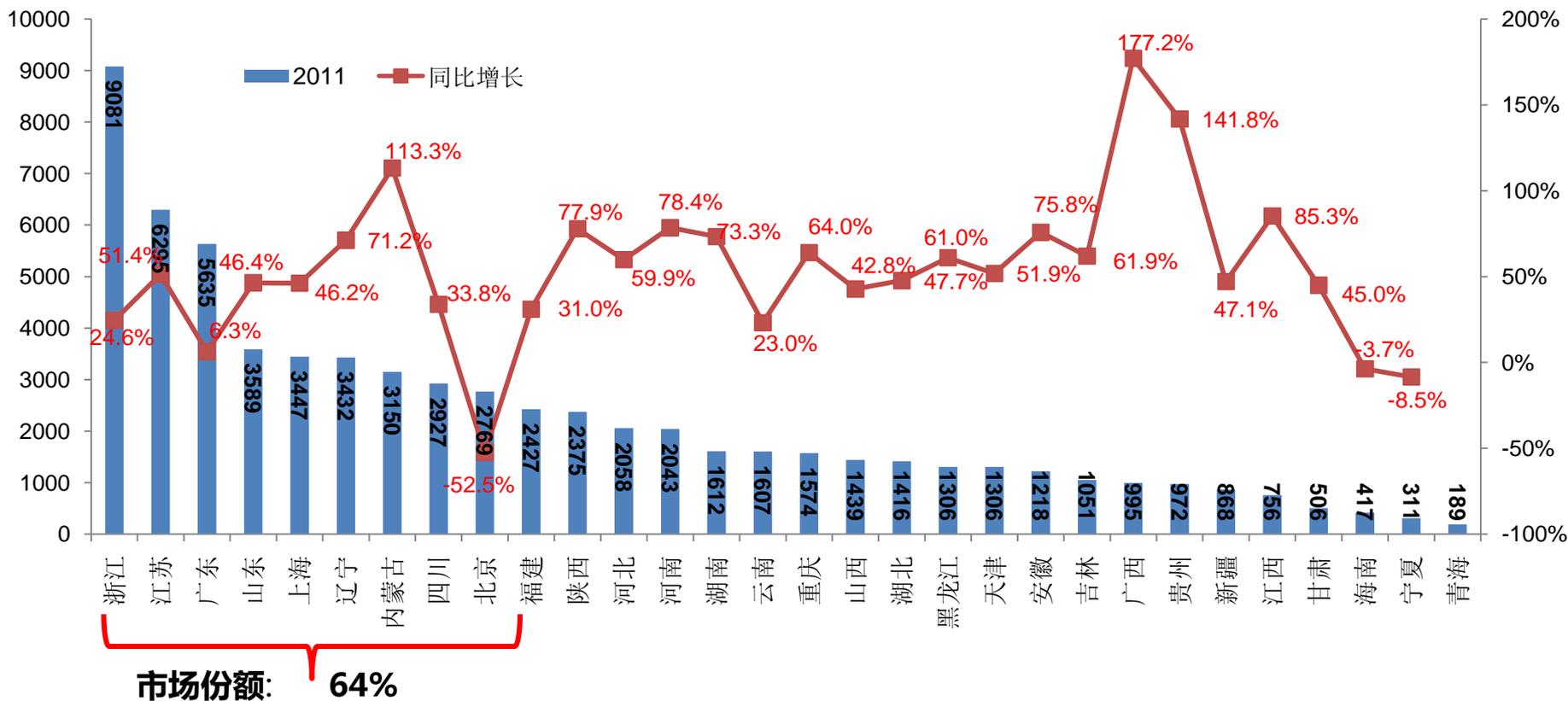
# 从品牌结构来看,超豪华依然增长最快;豪华品牌增长超过整体市场,依然是进口车市场增长的主要拉动力量

●超豪华品牌在劳斯莱斯古斯特的带动下,保持强劲增长势头不变,依然成为品牌市场增长最大亮点,其中,古斯特上牌65辆,占超豪华增量的50%;豪华品牌增长超过整体市场,是进口车增长的主要力量,奔驰(9590 81.2%)、凯迪拉克(1557 88.7%)、沃尔沃(2338 95.2%)、迷你(1288 100.6%)、斯玛特(850 441%)增长强劲。



# 4月份，上牌量前10名省份市场份额下降，欠发达省份市场份额提升；北京车市依然独处寒峭，销量下滑显著

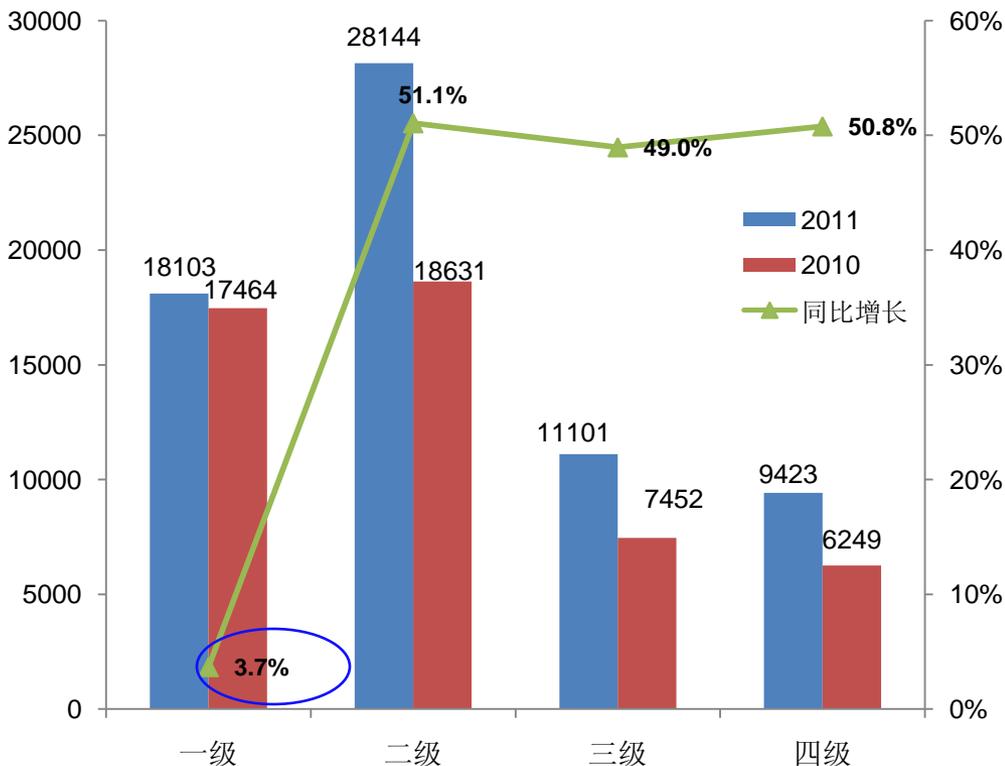
- 4月份，上牌前十名的省、市共上牌42752辆，市场占有率64%，市场集中度有所下降，说明非一线城市增长快于一线市场；
- 北京进口车市场继续大幅下滑，4月份上牌2769辆，同比下滑52.5%。



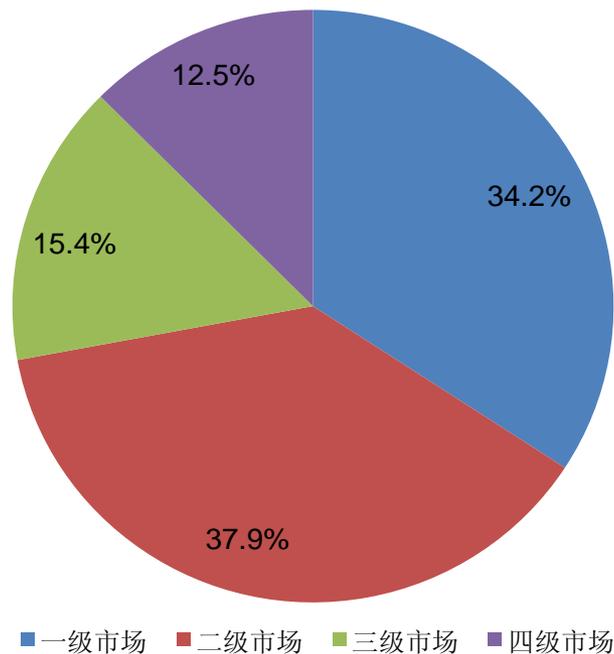
# 4月份，一级市场销量微增，二、三、四级市场销量上升幅度较大，增长较均衡，非一级市场的启动，是进口车市场可持续发展的有力保障

- 4月份，一级市场微增3.7%，二、三、四级市场增速基本一致，增速高于进口车整体增速；
- 二、三、四级市场的稳定释放，是进口车市场持续发展的可靠保障。

### 4月份四级市场情况



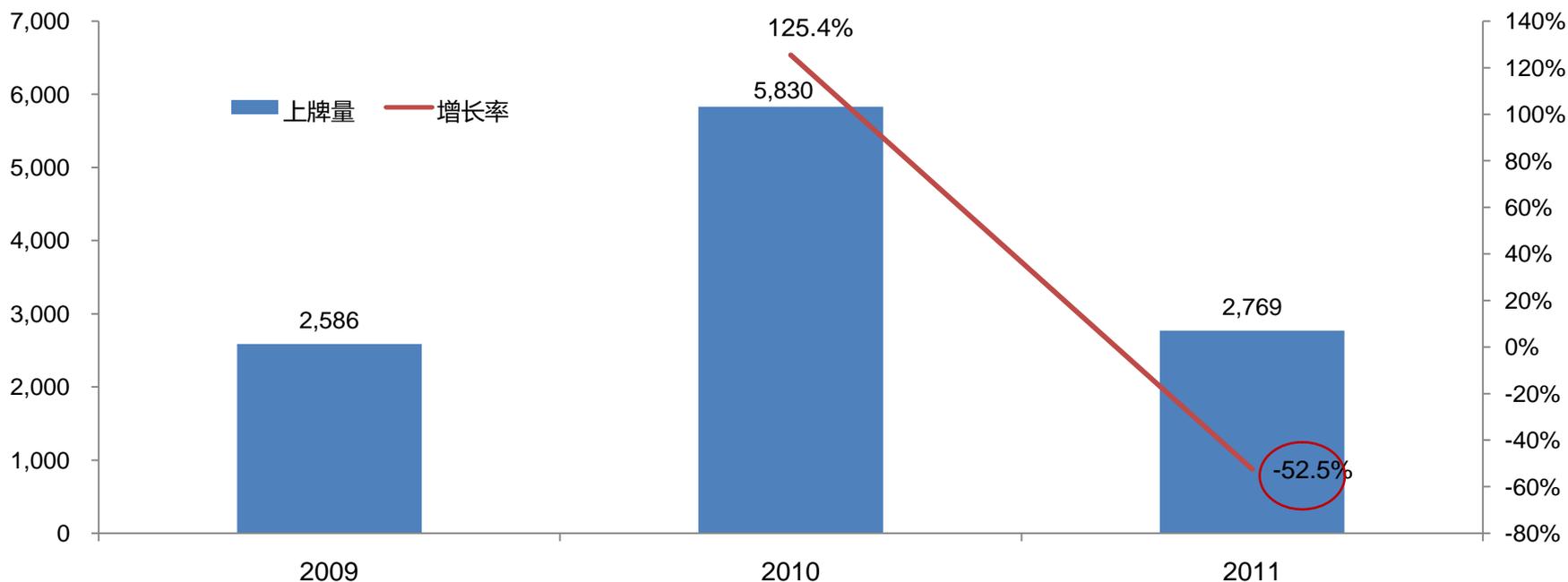
### 2010年四级市场份额



## 北京车市在限牌政策影响下，市场大幅萎缩，销量降幅达5成以上

- 在“限牌”政策的影响下，4月北京车市萎缩加速，进口车上牌2769，同比下降52.5%；
- 从车型来看，SUV、CAR和MPV的同比下降速度分别为：56.5%，48.2%和36.6%。

### 4月北京进口车上牌量与同比增长率(2009-2011)



# 从区域市场来看，一级市场份额萎缩明显，SUV、CAR一级市场份额均下降，但二、三、四级市场份额同步提升

●4月份，SUV、CAR在一级市场中的份额同步下降，一级市场整体份额下降7.9%，下降幅度较前几月有所加大，其中，SUV大幅下降5%，二、三、四级市场份额分别增长4.8%、1.7%和1.5%，尤其二级市场份增加明显。

2011年4月车型与排量区间交叉分析-市场份额变化

MPV	2010	1.9%	2010	1.7%	2010	0.9%	2010	0.7%
	2011	1.4%	2011	1.9%	2011	1.0%	2011	0.8%
SUV	2010	18.5%	2010	21.4%	2010	9.5%	2010	8.9%
	2011	13.5%	2011	23.5%	2011	10.3%	2011	9.8%
CAR	2010	14.7%	2010	14.2%	2010	4.5%	2010	3.0%
	2011	12.3%	2011	16.7%	2011	5.3%	2011	3.5%
	一级市场		二级市场		三级市场		四级市场	

细分市场份变化:

▼7.9%

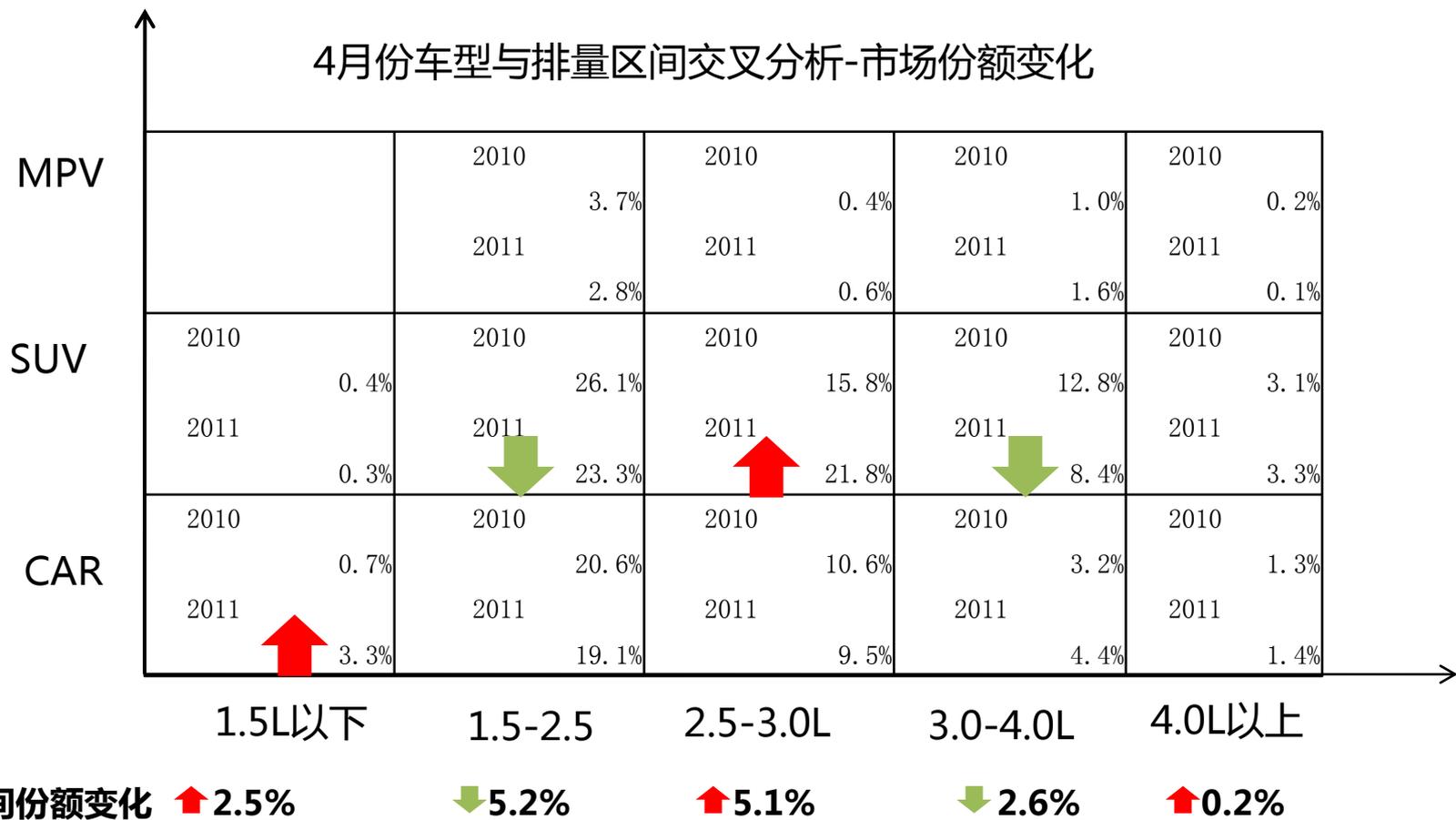
▲4.8%

▲1.7%

▲1.5%

# 从排量区间看，2.5-3.0L车型市场竞争力明显提升，1.5-2.5L车型市场竞争力显著下降

●4月份，1.5L以下和2.5-3.0L车型市场份额提升明显，其中，1.5L以下市场份额提高2.5%，2.5-3.0L市场份额提高5.1%；1.5-2.5L和3.0-4.0L车型市场份额降低明显，其中，1.5-2.5L车型市场份额减少5.2%。





**专业 敏锐**  
**勤勉 分享**

**市场营销部**  
**联系人：王存 查松林**  
**电话：88825660 88825985**