

### **三、一季度中国进口汽车市场发展特点**

#### **(一) 一季度进口车市场供给层面特点**

- 1、一季度新上市车型全新车型少，主要是改款和新配置车型
- 2、一季度海关进口量达到 23.4 万辆，同比增长 42%
- 3、天津港作为第一大进口汽车港口的地位变弱，上海港份额提升明显
- 4、乘用车作为海关进口汽车的主力，一季度增速逐月放缓
- 5、MPV 进口量增速最高，SUV 进口占有率有所下滑，CAR 占有率持续增长
- 6、2.5-3.0L 排量区间进口量最大，同比增长 75%
- 7、一季度日系市场占有率下滑明显
- 8、一季度宝马势头强劲，进口量位居第一，奔驰排名第二

#### **(二) 一季度进口车市场需求层面特点**

- 1、一季度进口车上牌量达 19.5 万辆，同比增长 40.9%，远超过国产车增长，继续保持高速增长
- 2、从车型分类看，SUV 同比增速最快，其市场主导车型地位得到强化，CAR 市场份额有所下滑，MPV 在新产品的刺激下份额有所提高
- 3、从排量结构看，中小排量( 3.0L 以下 )车型已将近市场八成，2.5-3.0L SUV 车型市场竞争力提升显著
- 4、从品牌结构来看，奔驰、宝马、雷克萨斯位列上牌量前三名，前十品牌市场集中度高，豪华品牌增长超过进口车整体增长速度
- 5、全国 31 个省市除北京和西藏外，一季度进口车上牌增长速度趋向稳定，区域间增长幅度波动不大，总体趋势是非发达区域增长要高于发达地区

### **(三) 一季度进口车市场终端价格层面特点**

- 1、进口车整体市场优惠呈逐月减少的走势，CAR 优惠幅度 1、3 月高，2 月低，SUV 优惠走势与进口车整体市场一致，逐月减少
- 2、进口车整体市场成交价格表现为先升后降，CAR 市场成交价与进口车整体市场保持一致，但波动幅度较大，SUV 市场成交价则呈现逐月上涨态势

### **(四) 一季度进口车市场库存层面特点**

- 1、一季度库存变化幅度较大,整体水平高于去年同期，SUV 库存不足
- 2、累计库存量宝马排名第一,丰田库存深度值最高，雷克萨斯库存深度值最低